

Negocios / Negocios

## Evento. Por primera vez en el interior del país, llega a Córdoba el Marketing Day

Se desarrollará los días 27 y 28 de mayo y congregará a expertos en la temática, con el foco puesto en el uso de la tecnología.

25 de abril de 2024, 16:58

**LV** Redacción LAVOZ

Compartir



Daponte destacó que la elección de Córdoba es un reconocimiento a su intensa actividad en el mundo de los negocios.

La Asociación Argentina de Marketing (AAM) anunció que el Marketing Day 2024, el evento más destacado en la disciplina del marketing en Argentina se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba los días 27 y 28 de mayo. Después de cuatro años, esta edición volverá a ser presencial y, además, será la primera que se realiza en el interior del país.

La sede estará ubicada en el aula magna de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

---

El Marketing Day es un encuentro anual que reúne a líderes, pensadores y ejecutivos del mundo del marketing para reflexionar sobre las tendencias y desafíos que enfrenta esta disciplina en constante evolución.

En su edición 2024, bajo el título “La Potencia del Marketing+: El valor de las estrategias potenciadas con la ciencia y la tecnología en la era artificial. El desafío de la humanización. Tendencias y contra tendencias”, el evento refleja el compromiso de la comunidad de marketing con la innovación y la adaptación al cambio constante.

Gaspar Gracia Daponte, presidente de la Asociación, señaló que en esta edición “más que nunca, exploraremos cómo las estrategias de marketing pueden aprovechar al máximo el potencial de la ciencia y la tecnología en un mundo marcado por la inteligencia artificial”, afirmó.

Los asistentes tendrán la oportunidad de participar en conferencias, conversatorios y la presentación de casos ganadores del Premio Mercurio, otorgados por la organización a la excelencia en el campo del marketing. Además, se abordarán las tendencias actuales y emergentes en el mundo del marketing, así como las contra tendencias que desafían las normas establecidas e invitan a pensar de manera diferente.

De este modo, Córdoba es reconocida por su creciente comunidad empresarial y se ha convertido en un centro estratégico para la expansión del marketing en Argentina.

La AAM fue fundada en 1965 como una asociación sin fines de lucro y se ha convertido en una institución líder en la promoción y el desarrollo del marketing en el país. Con el compromiso de promover la excelencia y la innovación en la disciplina, la asociación organiza eventos, conferencias y programas de formación para sus miembros y la comunidad en general.

## **Temas Relacionados**

---

Negocios