

Gira de AmCham. Quiénes son los 14 empresarios que acompañaron a Llaryora a Houston y Washington

La mayoría era de Córdoba, aunque hubo de otras provincias. Son industriales, especialistas en innovación, líderes en servicios al cliente, en la producción cultural y la medicina.

16 de septiembre de 2024, 14:21



Federico Giammaria

Compartir

6



Gira de AmCham por Estados Unidos: empresarios con el gobernador de Córdoba, Martín Llaryora, en el Departamento de Estado norteamericano. (Gobierno de Córdoba)

Diego Cotsifis es capaz de explicar, una y otra vez, qué es el BIM (*Building Information Modelling*). Lo hace con pasión y en forma didáctica. Está claro que ama lo que hace. Ingeniero civil y entusiasta de la tecnología, como se define, el CEO de la empresa Voyansi fue uno de los empresarios que formó parte de la delegación que acompañó al gobernador **Martín Llaryora** por Estados Unidos.

Y como el resto, aprovechó el viaje para difundir su tarea, con la intención de crecer en vínculos y negocios.

Baterías
Moura

Te
solucionamos
el
c
dor

Con Cotsifis viajaron 13 empresarios más. La mayoría de Córdoba. La gira fue organizada por AmCham, la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina, se denomina "State to state" y lleva ya varias ediciones con la impronta cordobesa.

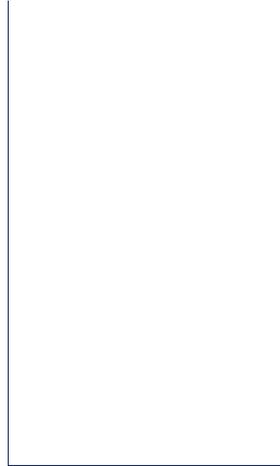
Los empresarios son una parte de los 70 socios que AmCham tiene en Córdoba y algunos, como fue el caso de **Marcelo Bechara**, presidente de Evoltis, se sumaron al viaje por primera vez. Otros, como **Iván Morero**, CEO de Konecta, ya habían participado antes.

Pero, ¿quiénes son los empresarios que viajaron con el gobernador, el ministro de Economía y participaron de reuniones directivos de las multinacionales Tenaris y Total, en Houston, y que escucharon de primera mano a funcionarios de Departamento de Estado en Washington, entre otros lugares?

Agustín Álvarez, CEO de Jemersoft



Gira de AmCham por Estados Unidos: Agustín Álvarez, CEO de Jemersoft (La Voz)



Álvarez, abogado, es el director general y **cofundador de Jemersoft** y We Partner.

"La dinámica del viaje fue muy interesante porque uno puede conocer a gente que está en la misma que uno en Córdoba. Entre todos, entendemos que somos socios, tratando de posicionar a la provincia", analizó.

Y agregó: "Si bien los argentinos no somos el centro del mundo, como creemos, hay bastante interés. Hay mucho potencial en tecnología, innovación y energía".



Miembro del Directorio del Hotel Quinto Centenario, es además consejero de la Bolsa de Valores de Córdoba y de Uvitec. También es profesor universitario y secretario del Tribunal General de Arbitraje de la Bolsa de Comercio de Córdoba.

Es presidente del sindicato en Avales del Centro SGR, Sociedad de Garantía Recíproca.

Carlos Bárbaro, CEO HPT



Gira de AmCham por Estados Unidos: el empresario Carlos Bárbaro, CEO HPT. (La Voz)

Misionero (de Oberá), "Paco" Bárbaro es socio-gerente de HTP, empresa que produce, comercializa y exporta te y yerba mate. Fue invitado como uno de los "no cordobeses" para ser parte de la gira. Es contador público en la Uade, de Buenos Aires.

"Fue una gira espectacular, aprendimos mucho y nos llevamos mucho. Lo más importante es escuchar cómo nos ven en Estados Unidos", aseguró

Trabajó en Deloitte hasta 2009, y en 2011 fundó, junto a su padre, HPT.

Marcelo Bechara, de Evoltis



Gira de AmCham por Estados Unidos: Marcelo Bechara, de Evoltis. (La Voz)

Bechara es **el fundador y presidente de Evoltis**. Se recibió de contador público en la facultad de Ciencias Económicas de la UNC. Además, es profesional certificado en Applied CRM Strategies, de la Rutgers University (EE.UU.) y coordinador registrado COPC.

También preside el *cluster* de BPO & KPO de Córdoba, y es vice de la Cámara Argentina de Centros de Contacto.

"Muy productiva", definió a la gira. Bechara explicó que se pudieron ver las posibilidades que tiene Argentina y cómo es valorado el país en norteamérica. Además, destacó la exposición en la Universidad de Ricer, donde se habló del potencial de Argentina en el sector energético. "Si esto es bien aprovechado, augura crecimiento para el país", aseguró.



Política
Gira de AmCham. Las dos certezas que Llaryora y los empresarios cordobeses se traen de EE.UU.

En ese sentido, remarcó la conexión entre las universidades y los sectores productivos de EE.UU. que permiten volcar la investigación al desarrollo del país.

Henry Bateson, vicepresidente de Motorola Solutions



Gira de AmCham por Córdoba: Henry Bateson, vicepresidente de Motorola Solutions. (La Voz)

De Buenos Aires, Bateson es licenciado en Administración de Empresas y Contabilidad, en la Universidad de Buenos Aires, tiene además una maestría en marketing y un MBA, ambos en la Universidad de San Andrés.

Se define como un "experimentado gerente de ventas y marketing, con más de 15 años de experiencia en el desarrollo y entrega de soluciones técnicas y comerciales a clientes en mercados globales".

Posee un conocimiento y experiencia integral en sistemas de energía para minería, manufactura, petróleo, marina y vehículos comerciales.

Christian Cerne, director ejecutivo de Proshale



Gira de AmCham por Estados Unidos: Christian Cerne, director ejecutivo de Proshale. (La Voz)

Cerne es director ejecutivo de la empresa Proshale, se describe como un "líder dedicado" que lleva más de dos décadas de experiencia en la industria del petróleo y el gas, y ha contribuido al crecimiento y la innovación, tanto de multinacionales establecidas como de empresas emergentes.

Fue el único que se sumó en Estados Unidos y solo estuvo en Houston.

Antes de Proshale, ocupó varios puestos en Thru Tubing Solutions y Christensen-Roder, donde perfeccionó su experiencia en ingeniería, desarrollo empresarial y planificación estratégica.

Su empresa se enfoca en impulsar soluciones sustentables y excelencia operativa en herramientas y servicios de fondo de pozo. Su participación fue impulsada por el ministro de Economía de Córdoba, Guillermo Acosta, ya que Proshale le abrió puertas en Vaca Muerta a empresas industriales locales.

Gaspar Contrini Bologna, CEO de Contrini



Gira de AmCham por Estados Unidos: Gaspar Contrini Bologna, CEO de Contrini. (La Voz)

Contrini, el más joven de la gira (37 años), es el CEO de la empresa Contrini dedicada a los servicios ambientales y al transporte, proveedora de la industria del *oil and gas*, y de la minería. Además, es integrante del *cluster* de petróleo, gas y minería de Córdoba.

Tiene estudios relacionados a la logística, aunque desde temprano tuvo interés en el mundo ambiental.

"El viaje nos permitió una exploración de negocios. Nos llevamos una muy linda experiencia, mucho *networking*, conocimos muchas empresas. Y sobre todo, la visión de EE.UU. sobre Argentina, y qué posibilidades tienen las empresas de Córdoba", analizó.

Su carrera profesional la realizó principalmente en la empresa Contrini, que hoy lidera junto a su familia, donde se destaca por el desarrollo de las unidades de negocio ambientales de la compañía.

Es un convencido de que el aporte de su compañía es vehículos para mejorar las condiciones de su país, apostando a la sustentabilidad.

Diego Cotsifis, CEO de Voyansi



Gira de AmCham por Estados Unidos: Diego Cotsifis, CEO de Voyansi. (La Voz)

En 2009, Cotsifis cofundó AEC Resource, **actualmente Voyansi y ahora es el CEO del grupo** (actualmente, en el gigante sueco Hexagon) y presidente del Córdoba BIM cluster.

"Nos llevamos la impresión de que Córdoba puede ser un jugador clave proveyendo servicios y productos a nivel mundial. Tenemos una gran oportunidad y estamos preparados para eso", expresó.

Con oficinas en Argentina, Estados Unidos y España, Voyansi reúne a más de 200 arquitectos e ingenieros tecnológicos con la visión de que la generación, disponibilidad y análisis de la información y datos son esenciales para la toma de decisiones y el camino a un futuro mejor para el entorno.

Está enfocado en convertir a Voyansi en la empresa consultora de BIM más grande del mundo; y por eso, a medida que su equipo crece de manera global, busca cómo mejorar cada proceso e investiga activamente sobre la próxima tecnología disruptiva de la industria.

Rodrigo Escribano, CEO de BS Group



Gira de AmCham por Estados Unidos: Rodrigo Escribano, CEO de BS Group. (La Voz)

Escribano es abogado y actualmente **CEO de BS Group** en el desarrollo y expansión de gestión deportiva profesional del deporte en todos los desarrollos de la empresa. Además, es CEO de Dogos XV, del rugby cordobés.

"Hemos tenido una experiencia muy enriquecedora, y establecimos vínculos con otros empresarios cordobeses con los que hemos estrechado lazos y potenciamos lo que hacemos. Además, AmCham nos abrió las puertas en distintos ámbitos y el Gobierno de Córdoba potenció cualquier tipo de relación que generamos", sintetizó.

Especialista en empresas en crisis, lleva 25 años de ejercicio profesional. Es, además accionista mayoritario y presidente de Compañía de Seguros durante 17 años.

Desde 2004, es uno de los dirigentes más destacados del Club Atlético Talleres desde año 2004. Es, también, miembro del Comité de AFA (desde año 2010).

Ha participado en numerosos congresos y actividades formativas relacionadas a la gestión profesional del Deporte como disertante u organizador.

Inés Gerbaudo, CEO de Metalúrgica Gerbaudo



Gira de AmCham por Estados Unidos: Inés Gerbaudo, CEO de Metalúrgica Gerbaudo. (La Voz)

Gerbaudo fue la única mujer entre los empresarios. Presidenta del *cluster* de Petróleo, Gas y Minería, es contadora pública y especializada en aseguramiento de la calidad. Es la responsable del área de calidad de la empresa familiar Metalúrgica Gerbaudo SA.

"Proveemos productos y accesorios para la industria del petróleo y el gas. La visita a Houston tuvo reuniones muy interesantes, como la de Tenaris y la de Baker Hughes. Aprendimos mucho, y también pudimos contarles más sobre la industria de Córdoba", explicó.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en la industria del petróleo y gas, donde ha liderado la implementación de sistemas de gestión de calidad en cumplimiento con las normas API Q1 y otras normas específicas de producto del Instituto Americano del Petróleo.

Posee las certificaciones como auditor líder API Q1 9th y auditor interno ISO 9001:2015.

Iván Morero, CEO del Grupo Konecta Argentina



Gira de AmCham por Estados Unidos: Iván Morero, CEO del Grupo Konecta Argentina. (La Voz)

Con más de 23 años de experiencia en el sector de BPO (Externalización de Procesos de Negocio) y KPO (Externalización de Procesos de Conocimiento), Morero **lidera la multinacional Konecta** como CEO para la región de América del Cono Sur, la quinta más grande en el mundo en servicios.

Tienen 10.000 empleados en toda la Argentina, con 4.000 de ellos en Córdoba.

"De la gira me llevo la determinación de que tenemos los recursos para apalancar cualquier proceso de internalización en el futuro. Y además, para contribuir a las nuevas economías que vienen creciendo y desarrollándose en el sector", subrayó.

Como CEO de Konecta, diseña la estrategia de la empresa, que es una referencia en la región en soluciones tecnológicas y experiencia total, atendiendo a más de 30 clientes y con 12.000 empleados en 4 países.

Especializado en negociación, entrenamiento, gestión de relaciones con el cliente (CRM) y administración, participa activamente en la posición y desarrollo de la industria y el sector. Es miembro de las asociaciones de centros de contacto en Chile, Argentina y Paraguay, y miembro-fundador del *cluster* de BPO & KPO en Argentina.

Santiago Olmedo, CEO de Raomed



Gira de AmCham por Estados Unidos: Santiago Olmedo, CEO de Raomed. (La Voz)

Desde hace más de 30 años, Olmedo está en el rubro de la salud, con foco en *medical devices* y equipamiento médico. Hoy es **CEO de Raomed**.

"Vinimos para ver diferentes cuestiones empresariales. Por ejemplo, en Houston, que tiene uno de los hospitales más grandes de Estados Unidos, se articula mucho lo público y lo privado. Es un centro de desarrollo muy grande", afirmó, y agregó que de Washington se llevó un marco "político para la tomad de futuras decisiones".

Durante varios años, fue distribuidor oficial de primeras marcas internacionales y en 2009, fundó Raomed con el objetivo de democratizar el acceso a las tecnologías 4.0, brindando soluciones a medida y específicas para cada uno de los pacientes logrando una mayor personalización de la medicina.

Su visión se materializó a través de la impresión en 3D, una tecnología innovadora que permitió la creación de implantes personalizados con una precisión sin precedentes.

Actualmente, Raomed posee el 80% del *market share* de Argentina con relación a implantes a medida y durante el último año el objetivo es llegar a

mercados extranjeros.

José Palazzo, CEO de En vivo Producciones



Gira de AmCham por Estados Unidos: José Palazzo, de En Vivo Producciones. (La Voz)

Palazzo es abogado, **CEO de En Vivo Producciones**. Fue gerente de programación de la compañía de cable VCC, manager de Charly García, presentador de televisión y músico en las escenas de música cordobesa y nacional.

"En mi caso, fue muy positivo el encuentro con consultores sobre sustentabilidad, en el Instituto Baker (de la Universidad de Rice). Ahí fue donde más elementos rescaté para mi profesión. Y el resto del viaje me ayudó a entender cómo ven a la Argentina algunos estadistas y políticos norteamericanos ven a la Argentina y su futuro", expresó.

Es productor de espectáculos y el creador y organizador de Cosquín Rock, que se ha establecido en España, Estados Unidos, México, Colombia, Uruguay, Chile, Paraguay, Perú y Bolivia.

Lidera la programación de la Plaza de la Música y, en los últimos años, a través de su compañía ha producido espectáculos en Córdoba con artistas como Metallica, Bob Dylan, Madonna y Soda Stereo, entre otros.

Francisco Quiñero, Director Comercial de BS Group Socio



Gira de AmCham por Estados Unidos: Francisco Quiñero, Director Comercial de BS Group Socio. (La Voz)

Quiñero es socio-fundador de BS Group, y en la actualidad desempeña el cargo de director comercial de la compañía y de Dogos XV.

"Nuestra empresa está en un proceso de internalización, por lo que vinimos a Estados Unidos para empezar a estrechar vínculos comerciales e institucionales. Además, pudimos ver cómo se ve desde acá el panorama argentina, actual y futuro", destacó.

Y agregó: "Y además, pudimos mostrar el potencial de las empresas cordobesas al mundo. Como un lugar desde el que se pueden exportar, por ejemplo, servicios".

Con trayectoria en el mundo de los medios de comunicación y la publicidad, antes de formar parte de Bs Group, fue director y socio de Grupo Braver, llevando adelante la gestión comercial y estratégica de la empresa, terminando su vinculación con el grupo con la venta del 100% del paquete accionario.

José Ignacio Reviglione, Director Ejecutivo del Hospital Privado



Gira de AmCham por Estados Unidos: José Ignacio Revigliano, Director Ejecutivo del Hospital Privado. (La Voz)

Revigliano es médico especialista en Medicina Interna, durante tres años se desempeñó como Director Médico de Hospital Privado Universitario de Córdoba y actualmente es el Director Ejecutivo de dicha institución.

"Ha sido una experiencia muy enriquecedora, con grandes expectativas sobre nuestras vinculaciones, como empresa privada, Córdoba, la relación público-privada y los Estados Unidos", explicó.

Y sumó: "Es algo que enorgullece. He visto el potencial que tiene Córdoba para lograr objetivos de crecimiento económico, lo que aumentará el empleo privado. Tenemos los estándares y la calidad para lograr grandes cosas".

En ese sentido, el Privado, en los últimos días, acreditó con la Joint Commission International (es un ente que acredita a hospitales, en calidad y seguridad de los pacientes, en nivel de los estándares de Estados Unidos).

Tiene un posgrado en Cuidados Paliativos y Dolor, y además es docente en la carrera de Maestría en Dirección de Instituciones de Salud, del Instituto Universitario de Ciencias Biomédicas de Córdoba (IUCBC).

Temas Relacionados

Gobierno de Martín Llaryora

Estados Unidos

Petroleo

Gas

Vaca Muerta

Exclusivo

Empresas

Más de Política



Política

"Vamos a intentarlo". Francos confirmó que el Gobierno busca un nuevo acuerdo con el FMI

Por Redacción LAVOZ



Negocios

Mercados. Dólar blue hoy en Córdoba: a cuánto cotiza este martes 17 de septiembre

Por Redacción LAVOZ