

DÓLAR BNA
1.388DÓLAR BLUE
1.400DÓLAR MEP
1.398DÓLAR CCL
1.460DÓLAR CRYPTO
1.464EURO
1.508

JUS: \$42.987,42

“Plataformización” en expansión: crece el empleo en apps, pero no los ingresos



Fenómeno en crecimiento. Cada vez más personas trabajan en Argentina a través de plataformas digitales.

13 ABRIL, 2026



Solo tres de cada 10 trabajadores de plataformas superan la mitad de la canasta básica y un tercio trabaja más de 40 horas semanales. No se agota en el reparto y transporte de pasajeros (como Uber, Didi, Cabify) sino que se expande a enseñanza informal, producción multimedia, informática y servicios domésticos



Por Carolina
Klepp

El trabajo en plataformas digitales en Argentina muestra una fuerte incongruencia: mientras exige altos niveles de dedicación horaria, en muchos casos no garantiza ingresos suficientes. Según la primera Encuesta Federal de Trabajo en Plataformas Picto-Redes 2024, **apenas tres de cada 10 trabajadores superan ingresos equivalentes a la mitad de la Canasta Básica Total**, aun cuando una proporción significativa trabaja jornadas extensas.

El relevamiento al que tuvo acceso **Comercio y Justicia** -realizado entre junio y octubre de 2024 sobre una muestra de 1.095 casos en todo el país- constituye el primer estudio federal que analiza de manera integral las condiciones laborales, perfiles y percepciones de quienes trabajan mediante plataformas digitales, tanto en servicios físicos como en tareas remotas.

Uno de los datos más relevantes que se acaba de conocer es la intensidad del trabajo: **una de cada tres personas encuestadas supera las 40 horas de trabajo por semana** y solo un tercio utiliza plataformas menos de 20 horas semanales.

Esta alta
evidenci



MARTES 14, ABRIL 2026

SUSCRIBITE



INICIAR SESIÓN

Además, para la mitad de las personas encuestadas, el trabajo en plataformas representa su principal fuente de ingresos y son, a su vez, los principales aportantes económicos de sus hogares. Sin embargo, la mayoría no logra alcanzar niveles de ingreso que permitan cubrir plenamente las necesidades básicas.

Lejos de limitarse al reparto o al transporte de pasajeros, la investigación demuestra que la “**plataformización**” del trabajo abarca múltiples sectores. En enseñanza informal, por ejemplo, aparecen plataformas como Superprof y Preply; en diseño y producción multimedia se destacan Upwork, Fiverr y Workana; mientras que en informática se repiten algunas de estas junto a Turing. En el transporte de pasajeros, el trabajo se canaliza a través de aplicaciones como Uber, Cabify y Didi; y en servicios domésticos, plataformas como Zolvers organizan tareas de limpieza y mantenimiento.



Pluriempleo

La investigación fue realizada por un pool de equipos de seis universidades, en el que participó la investigadora cordobesa Carina Borrastero del Centro de Investigaciones en Ciencias Económicas (Facultad de Ciencias Económicas-Conicet UNC), revela que el trabajo en plataformas rara vez es una actividad exclusiva. De hecho, **tres de cada cuatro trabajadores lo combinan con otros empleos**, ya sea en actividades formales o informales. Este dato confirma una tendencia creciente hacia el **pluriempleo**, donde las **plataformas funcionan como complemento de ingresos** más que como única fuente laboral.



En esa línea, la investigación muestra que **un tercio de los encuestados combina este tipo de trabajo con estudios**, mientras que **otro tercio lo hace**

con tareas de cuidado. Además, uno de cada tres tiene hijos menores de 12 años, lo que evidencia la complejidad de articular estas actividades con la vida personal y familiar.

En cuanto al perfil sociodemográfico, **predominan personas jóvenes**: más de la mitad tiene menos de 35 años y la **edad promedio es de 34**. La **mitad son mujeres**, aunque con fuertes diferencias según el sector de actividad. También se destaca una participación de migrantes (16%) superior a la media de la economía general, especialmente concentrada en transporte y servicio doméstico.

Un tercio tiene estudios superiores

Otro aspecto relevante es el nivel educativo: **tres de cada 10 trabajadores finalizaron con un nivel superior**.

Ley de Riesgos del Trabajo: Clases y Nuevo Baremo de Incapacidad

Online, con certificado. cursos@comercioyjusticia.gov.ar

270 M MEDIDOR INTELIGENTE YA INSTALADO

Sistema probatorio en los procesos de daños y perjuicios

Online, con certificado. cursos@comercioyjusticia.gov.ar

En términos de percepciones, la **autonomía** aparece como el principal valor del trabajo en plataformas. La posibilidad de decidir cuándo y cómo trabajar es el aspecto mejor valorado por los encuestados. Sin embargo, esta flexibilidad convive con una fuerte **insatisfacción respecto a la falta de derechos y garantías laborales**.

Pese a estas condiciones, la mayoría de los trabajadores tiene expectativas de continuar en este tipo de actividad en los próximos años. No obstante, también emerge una mirada crítica: solo el 1% se considera "su propio jefe", mientras que la mayoría se autopercibe como trabajador independiente.

En ese marco, crece la demanda por formas de representación colectiva: **la mitad de los encuestados considera importante o muy importante que exista una organización que los represente**, lo que abre interrogantes sobre el futuro de la **regulación laboral** en este sector.

Los resultados de esta encuesta aportan evidencia clave en un contexto donde el trabajo mediado por plataformas continúa expandiéndose y reconfigurando el mercado laboral.

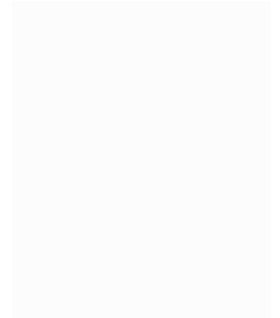
La combinación de alta dedicación, ingresos insuficientes y pluriempleo plantea desafíos tanto para las políticas públicas como para los marcos regulatorios, en un escenario donde la flexibilidad y la precariedad conviven de manera cada vez más visible.

La investigación fue desarrollada por equipos interdisciplinarios de especialistas de distintas universidades nacionales, y fue editado por Marina Adamini, Cora Arias, Carina Borrastero, Julieta Longo, Daniela Monje y Guillermina Yansen.

Complemento ante la inestabilidad laboral

Las conclusiones del estudio refuerzan una idea central: el trabajo en plataformas combina flexibilidad con condiciones laborales frágiles. Si bien la posibilidad de organizar los propios tiempos aparece como el principal atractivo, esta autonomía convive con ingresos insuficientes y una alta dedicación horaria.

Otro de los puntos clave es que el trabajo en plataformas no suele ser una actividad exclusiva, sino que forma parte de estrategias más amplias de generación de ingresos. La fuerte presencia del pluriempleo -en muchos casos combinando varias plataformas o sumando otros trabajos por fuera- muestra que estas ocupaciones funcionan, en gran medida, como complemento frente a la inestabilidad del mercado laboral.



Nota anterior

En qué consiste el trabajo de la Unidad de Innovación Judicial con enfoque de vulnerabilidad

Próxima nota

El TSJ aclaró criterios para determinar quién es jefe de una organización criminal

Tags: apps



MARTES 14, ABRIL 2026

COMERCIO Y JUSTICIA

SUSCRIBITE



INICIAR SESIÓN