



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Programa de asignatura

Cátedra	Comercio Internacional
Carrera y Plan	Licenciatura en Administración – Plan 2009
Carga horaria teórica	42
Carga horaria práctica	28
Tipo	Obligatoria
Dictado	Asignatura
Modalidad de cursado	Presencial
Requisitos de correlatividad	Derecho Empresario – Historia Económica y Social
Semestre de la materia	8vo semestre
Ciclo lectivo	2018
Objetivos generales y fundamentación	<p>Esta asignatura tiene como objetivo que los estudiantes comprendan la importancia del Comercio Internacional en su formación integral como profesionales de Ciencias Económicas y que adquieran las destrezas necesarias para la incorporación de elementos estratégicos y operativos de Comercio Exterior a la gestión empresarial.</p> <p>El objeto de estudio son las transacciones comerciales que ocurren entre organizaciones radicadas en diferentes países, las cuales están sujetas a una serie de formalidades y forman parte de una estrategia empresarial. En la asignatura se aborda este objeto desde tres enfoques o ejes de conocimiento: el comercio internacional (el conjunto de operaciones que tiene lugar entre distintos países); el comercio exterior (el conjunto de operaciones de Argentina con otros países) y la internacionalización de la empresa (aspectos estratégicos y operativos que debe conocer una organización para operar en mercados foráneos).</p> <p>Por su ubicación dentro del plan de estudios (8vo semestre), esta asignatura supone un manejo de conceptos básicos de costeo, administración y derecho empresario, ya que tiene un carácter integrador y sistémico, enfocado a la propuesta de estrategias en materia de comercio exterior.</p>

Programa analítico	<p style="text-align: center;">PROGRAMA</p> <p><u>CAPÍTULO I PRINCIPIOS BÁSICOS</u></p> <p>UNIDAD 1 CONCEPTOS BÁSICOS</p> <p>a- Comercio Exterior y Comercio Internacional. Concepto</p> <p>b- Principios de Economía Internacional. Teorías del Comercio Internacional. La Teoría Centro-Periferia. Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas</p> <p>c- Balance de Pagos. Concepto - Componentes</p> <p>d- Globalización. Concepto, elementos, y efectos de la Globalización. La empresa en la Globalización</p> <p>UNIDAD 2 COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO</p> <p>a- Matriz del Comercio Exterior Argentino</p> <p>b- Estructura de exportaciones e importaciones argentinas</p> <p>c- Territorio Aduanero. Zona Franca</p> <p>UNIDAD 3 COMERCIO EXTERIOR DE CÓRDOBA</p> <p>a- El Comercio Exterior de Córdoba</p> <p>b- Estructura de exportaciones e importaciones cordobesas</p> <p>BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO I</p> <p><i>“La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: http://eco.biblio.unc.edu.ar/”</i></p>
--------------------	---

En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia.”

Bibliografía obligatoria:

- 1 .ORTIZ, CARLOS; PRADOS, ROMINA; GRANADO, MARÍA JOSÉ:
Principios y regulación del comercio internacional, Córdoba, Advocatus,
Caps. 1 a 4.
2. Material del aula virtual de la asignatura indicado como obligatorio.

Bibliografía complementaria:

1. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2006), *Introducción al Comercio Exterior*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma Cap. 1, 2 , p. 29 a 71
2. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA “Comercio Exterior”, Editorial Eudecor, Córdoba 2001 Cap. 1 p. 25-39.
3. LEDESMA, Carlos (2004), “Nuevos Principios y Fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural”, Ed. Osmar D. Buyatti, Argentina. Mód. 1 p. 16-58.
4. CZINKOTA, M.- RONKAINEN, I. (2004), “Marketing Internacional”, Ed. Thomson, México. Cap 2 p. 38-51.
5. SCARPETTA, GUSTAVO MARTIN. (2011) “No hay mal que dure cien años” 1a. ed. - Buenos Aires : Dunken, 2011 - 133 p.

CAPÍTULO II REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD 4 REGULACIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO DE MERCADERÍAS

- a- Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).
- b- Sistema General de Preferencia (SGP).
- c- Ronda Uruguay del GATT (GATT 1994).

d- Organización Mundial del Comercio (OMC)

e- La Cámara de Comercio Internacional (CCI)

UNIDAD 5 REGULACIÓN INTERNACIONAL DEL COMERCIO DE SERVICIOS, DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE LOS MOVIMIENTOS DE CAPITALES

a- Los servicios, acuerdo GATTTS

b- La propiedad intelectual, acuerdo TRIPS

c- Las inversiones, acuerdo TRIMS. Las remesas. Lavado de dinero. Principios del Acuerdo de Basilea

UNIDAD 6 REGULACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL Y FINANCIAMIENTO AL DESARROLLO

a- Fondo Monetario Internacional

b- Grupo Banco Mundial

c- Banco Interamericano de Desarrollo

d- Banco del Sur

UNIDAD 7 SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

a- El Arbitraje

b- CIADI

c- Solución de controversias en el ámbito de la Cámara de Comercio Internacional

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO II

Bibliografía obligatoria:

1 .ORTIZ, CARLOS; PRADOS, ROMINA; GRANADO, MARÍA JOSÉ:
Principios y regulación del comercio internacional, Córdoba, Advocatus,
Caps. 1 a 4.

2. Material del aula virtual de la asignatura indicado como obligatorio.

Bibliografía complementaria:

1. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2006), *Introducción al Comercio Exterior*,
Buenos Aires, Grupo Editorial Norma Cap. 3 , 4 , p. 71 a 118

2. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA “Comercio Exterior”, Editorial Eudecor,
Córdoba 2001 Cap. 2 p. 47-52.

3. CZINKOTA, M.- RONKAINEN, I. (2004), “Marketing Internacional”, Ed.
Thomson, México. Cap 2 p. 33-38

CAPÍTULO III INTEGRACIÓN ECONÓMICA

UNIDAD 8 ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- a- Fundamentos de la integración
- b- Preferencias comerciales
- c- Zona de Libre Comercio
- d- Unión Aduanera
- e- Mercado Común
- f- Unión Económica

UNIDAD 9 PRINCIPALES PROCESOS DE INTEGRACIÓN

- a- Unión Europea
- b- ALALC
- c- ALADI

d- COMUNIDAD ANDINA

e- MERCOSUR

f- NAFTA

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO III

Bibliografía obligatoria:

1 .ORTIZ, CARLOS; PRADOS, ROMINA; GRANADO, MARÍA JOSÉ:
Principios y regulación del comercio internacional, Córdoba, Advocatus,
Caps. 1 a 4.

2. Material del aula virtual de la asignatura indicado como obligatorio.

Bibliografía complementaria

1. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2006), *Introducción al Comercio Exterior*,
Buenos Aires, Grupo Editorial Norma Cap. 5, p. 121 a 164

2. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA "Comercio Exterior", Editorial Eudecor,
Córdoba 2001 Cap. 2 p. 53-93.

3. LEDESMA, Carlos (2004), "Nuevos Principios y Fundamentos del
Comercio Internacional e Intercultural", Ed. Osmar D. Buyatti, Argentina.
Mód. 1 p. 70-79

4. CZINKOTA, M.- RONKAINEN, I. (2004), "Marketing Internacional", Ed.
Thomson, México. Cap 4 p. 101-128.

5. MINISTERIO DE JUSTICIA DE LA NACION " SOLUCION DE
CONTROVERSIAS Y COOPERACION INTERJURISDICCIONAL EN EL
MERCOSUR", BUENOS AIRES 1999

6. MARCELO PALADINO Y OTROS " TECNOLOGIA Y COMPETITIVIDAD EN
EL MERCOSUR" MACCHI BUENOS AIRES 1999

CAPÍTULO IV MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD 10 CONCEPTO Y PRINCIPIOS

- a- Concepto y evolución del Marketing Internacional
- b- Las dimensiones socioculturales
- c- La internacionalización de la empresa

UNIDAD 11 DIAGNÓSTICO, ESTUDIO Y PENETRACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

- a- Clasificación de los mercados internacionales
- b- Segmentación Internacional
- c- Política Producto
- d- Política Precio
- e- Posicionamiento y modalidades de penetración de mercados internacionales
- f- La comunicación en el ámbito internacional

UNIDAD 12 TENDENCIAS DEL MARKETING INTERNACIONAL

- a- Relaciones interempresarias
- b- Marketing de Compras
- c- Marketing Internacional de la Innovación
- d- Marketing Internacional de Servicios
- e- E-Commerce
- f- El Offset

UNIDAD 13 ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

- a- Evaluación de Proyectos de Inversión en el ámbito internacional
- b- Financiamiento Internacional
- c- Gobierno de la empresa internacional
- d- Recursos Humanos en la empresa internacional
- e- Gestión de Riesgos en el ámbito internacional
- f- La Responsabilidad Social Empresaria en el ámbito Internacional. Expectativas de los sujetos involucrados. La Responsabilidad Social como ventaja competitiva en el ámbito internacional.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO IV

Bibliografía obligatoria:

1. CROUÉ, CHARLES (2012) Marketing internacional y mundialización, Córdoba, ed. Advocatus.
2. ORTIZ, CARLOS; PRADOS, ROMINA. (2016) ASPECTOS JURIDICOS DEL COMERCIO EXTERIOR parte 1, Córdoba, Advocatus Cap. 4
3. BURASCHI, MÓNICA; SIGIFREDO, LUIS (2017) RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA INTERNACIONAL (disponible en el aula virtual)
4. ORTIZ, CARLOS (2017) GESTIÓN DE RIESGOS INTERNACIONALES (disponible en el aula virtual)
5. ORTIZ, CARLOS; PRADOS ROMINA (2017) FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL (disponible en el aula virtual)
- 6- SIGIFREDO, LUIS, (2017) FINANCIAMIENTO VERDE (disponible en el aula virtual)
7. ORTIZ, CARLOS (2010) GESTIÓN DE LA RELACIÓN PROVEEDORES E INNOVACIÓN, 2010 REVISTA TENDENCIAS UBP N5 (disponible en el aula virtual)

Bibliografía complementa

1. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2007), *Introducción al Comercio Exterior*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma Cap. 6, 7, 15, 16, p. 165 a 217 Y p. 475 a 495
2. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA "Comercio Exterior", Editorial Eudecor, Córdoba 2000 Cap. 4 p. 139- 158.
3. LEDESMA, Carlos (2004), "Nuevos Principios y Fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural", Ed. Osmar D. Buyatti, Argentina. Mód. 2 p. 82-141
4. CZINKOTA, M.- RONKAINEN, I. (1997), "Marketing Internacional", Ed. Thomson, México. Cap. 1 p. 3-29, Cap. 2 p. 52-54, Cap.3 p. 57-87, Cap. 4 p. 88-100, Cap.5 p. 130-156, Cap. 7 p. 224-245, Cap.8 p. 246-271, Cap.10 p. 304-331, Cap. 15 p. 464-483.
5. PRADOS, ROMINA; y otros: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES: compras responsables, Córdoba, Advocatus (2016)

CAPÍTULO V LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y PAGOS INTERNACIONALES

UNIDAD 14 PRINCIPIOS DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- a- Principios de logística internacional
- b- Logística como variable competitiva
- c- Embalajes

UNIDAD 15 TRANSPORTE INTERNACIONAL

- a- Transporte Marítimo
- b- Transporte Aeronáutico
- c- Transporte Terrestre
- d- Transporte Multimodal

UNIDAD 16 SEGUROS

A- Concepto. Régimen del Seguro

B- Coberturas: Contra todo riesgo. Libre avería particular. Con avería. "A", "B", "C".

UNIDAD 17 INCOTERMS

a- Incoterms 2020 de la Cámara de Comercio Internacional

b- Sus relaciones con el transporte y los seguros

UNIDAD 18 RÉGIMEN CAMBIARIO

a- Mercado de Cambios. Tipos de Cambio. Operaciones que se efectúan en el Mercado Cambiario.

b- Política Cambiaria en Argentina

UNIDAD 19 MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONALES

a- Principales instrumentos de pago. Cheque. Letra de Cambio. Orden de Pago

b- Principales técnicas de Pago. Cobranzas documentarias. Créditos Documentarios. Créditos Documentarios Stand-by.

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO V

Bibliografía obligatoria:

1. ORTIZ, CARLOS; PRADOS, ROMINA. (2016) ASPECTOS JURIDICOS DEL COMERCIO EXTERIOR parte 1, Córdoba, Advocatus Cap. 1 A 3

2. Material del aula virtual de la asignatura indicado como obligatorio.

Bibliografía complementaria:

1. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2007), *Introducción al Comercio Exterior*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma Cap. 8, 9, 10, 11, p. 219 a 396
2. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA "Comercio Exterior", Editorial Eudecor, Córdoba 2000 Cap. 4 p. 159-179, Cap. 5 p 181- 204, Cap 9 p 287- 312, Cap 10 p 315-346
3. LEDESMA, Carlos (2004), "Nuevos Principios y Fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural", Ed. Osmar D. Buyatti, Argentina. Mód. 3 p. 207-355.
4. CZINKOTA, M.- RONKAINEN, I. (1997), "Marketing Internacional", Ed. Thomson, México. Cap. 9 p. 272-303, Cap. 10 p. 304-331, Cap. 11 p. 332-367, Cap. 17 p. 508-535.

Bibliografía complementaria:

1. OSVALDO J. MARZORATI, "DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES", ASTREA, BUENOS AIRES 2003
2. JORDI PAU I COS – RICARDO DE NAVASCUES Y GASCA " MANUAL DE LOGISTICA INTEGRAL" EDICIONES DIAZ DE SANTOS, MADRID 1998
3. DANIEL IGLESIAS "NUEVAS MODALIDADES DE CONTRATACION INTERNACIONAL" AD- HOC, BUENOS AIRES 1996
4. BERNARDO PRIDA ROMERO "LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTOS" MC GRAW-HILL, MADRID 1996
5. DOMINGO LOPEZ SAAVEDRA "SEGUROS MARITIMOS SOBRE MERCADERIAS" GENERAL RE, BUENOS AIRES 1992
- 6 ALBERTO DI LISCIA "CLAVES PARA EXPORTAR" FUND EXPORT-AR, BUENOS AIRES 1997
7. JORGE LUIS RIVA "CREDITO DOCUMENTARIO" DEPALMA BUENOS AIRES 1997
8. CARLOS VILLEGAS "COMERCIO EXTERIOR Y CREDITO DOCUMENTARIO" ASTREA, BUENOS AIRES 1995.

CAPÍTULO VI RÉGIMEN ADUANERO

UNIDAD 20 EL CÓDIGO ADUANERO ARGENTINO

- a- Ámbito de aplicación
- b- Definiciones

- c- Importadores y Exportadores.
- d- Despachantes de Aduana. Agentes de Transporte Aduanero
- e- La Administración Federal de Ingresos Públicos. La Dirección General de Aduanas.

UNIDAD 21 IMPORTACIONES

- a- Arribo de la mercadería. Documentación necesaria.
- b- Destinaciones de Importación. Destinación definitiva de Importación para consumo. Destinación suspensiva de Importación temporal. Destinación suspensiva de tránsito de importación. Destinación suspensiva de depósito de almacenamiento.
- c- Hecho, momento y sujetos imposables en la importación. Tratamiento Tributario.
- d- Informática Aduanera. El Sistema Informático María. Su aplicación en las operaciones de contralor inteligente

UNIDAD 22 EXPORTACIONES

- a- Promoción de exportaciones. Organismos de promoción
- b- Documentación necesaria.
- c- Destinaciones de exportación definitiva para consumo. Suspensiva de tránsito. Suspensiva de exportación temporal. Suspensiva de removido.
- d- Estímulos a las exportaciones. Reintegros impositivos. Draw-Back. Reembolsos. Recupero de IVA en las exportaciones.
- e- Hecho, momento y sujetos imposables en la exportación. Tratamiento tributario.
- f- Seguro de Crédito a la Exportación

UNIDAD 23 RÉGIMEN SANCIONATORIO

- a- Delitos aduaneros
- b- Infracciones aduaneras
- c- Régimen Penal Cambiario

BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO VI

Bibliografía obligatoria:

1. Código Aduanero Argentino
2. Material del aula virtual de la asignatura indicado como obligatorio.

Bibliografía complementaria:

1. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2007), *Introducción al Comercio Exterior*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma Cap. 12, 13 , 14, p. 397 a 474
2. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA “Comercio Exterior”, Editorial Eudecor, Córdoba 2000 Cap. 4 p. 159-179, Cap. 7 p 235- 264, Cap 8 p 265- 286,
3. LEDESMA, Carlos (2004), “Nuevos Principios y Fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural”, Ed. Osmar D. Buyatti, Argentina. Mód. 3 p. 148-206.
4. ALDO FRATALOCCHI "CÓMO IMPORTAR Y EXPORTAR", Errepar, BUENOS AIRES. 2008
5. RICARDO XAVIER BASALDUA “INTRODUCCION AL DERECHO ADUANERO” ABELEDO PERROT, BUENOS AIRES 1988
6. JUAN CARLOS BONZON “DERECHO INFRACCIONAL ADUANERO” HAMMURABI, BUENOS AIRES 1987
7. ALFREDO ABARCA “PROCEDIMIENTOS ADUANEROS” ED UNIVERSIDAD BUENOS AIRES 1999
8. ALDO FRATALOCCHI “EL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCADERIAS” ED BUYATTI, BUENOS AIRES 1997
9. SUSY BELLO KNOLL “ZONAS FRANCAS” DEPALMA BUENOS AIRES 1998
10. ALSINA, BASALDÚA Y OTROS, “CÓDIGO ADUANERO COMENTADO” ABELEDO PERROT, 7 TOMOS.
11. VIDAL ALBARRACÍN “DELITOS ADUANEROS”, MAVE EDITOR, CORRIENTES, 2004.

Metodología de enseñanza y aprendizaje	<p>El desarrollo de los contenidos teóricos se realiza secuencialmente desde lo general (comercio internacional) hacia lo particular (la empresa), a través del dictado de clases magistrales con profusa inclusión de ejemplos de la vida real.</p> <p>Las actividades prácticas, que se relacionan con situaciones empresariales, atraviesan la asignatura desde el inicio del semestre, y comprenden las siguientes actividades y recursos informáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Simulación de decisiones comerciales competitivas en un mercado del exterior, con interacción entre los diversos grupos de alumnos, asistida por el software LMBG. - Realización de un trabajo grupal de estudio de la estrategia de la estrategia de comercialización internacional de una empresa exportadora. - Resolución de problemas de costeo de exportaciones e importaciones en sus diversas modalidades, con uso de planillas Excel. <p>El aula virtual es un elemento de gran importancia para la difusión del material de actualidad y ejercitación adicional, así como para la comunicación con los alumnos y recordatorios de calendario.</p>
Tipo de formación práctica	<p>La formación práctica de la asignatura se centra en el desarrollo de las competencias profesionales necesarias para guiar la internacionalización de las empresas con las que tomen contacto los egresados, en un mundo fuertemente globalizado y un contexto nacional de apertura al resto del mundo.</p>
Sistema de evaluación	<p>Las instancias de evaluación son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dos exámenes parciales más un recuperatorio por aplazo o ausencia en uno de los anteriores ● ●
Criterios de evaluación	<p>Los exámenes parciales son semi-estructurados (preguntas con alternativas, a desarrollar y ejercicios), debiendo el alumno alcanzar 50 puntos sobre 100 para aprobar con calificación 4 (cuatro).</p>
Cantidad de cargos	<p>La cátedra cuenta con los siguientes cargos: un Profesor Asociado, un Profesor Asistente, un Profesor Ayudante A y dos Profesores Ayudante B. Se promueve activamente la incorporación de adscriptos, quienes colaboran en la preparación de material didáctico y asisten a los alumnos en las actividades prácticas bajo la supervisión de los docentes, siendo la cátedra un espacio de referencia para aquellos alumnos que deseen profundizar sus estudios en el ámbito del Comercio Internacional.</p>

Condiciones de regularidad y/o promoción	Para obtener la regularidad en la asignatura, el alumno deberá obtener nota mínima de 4 (cuatro) en los dos parciales.
Modalidad de examen final	<p>El examen final del alumno regular consistirá en una evaluación individual oral de todas las unidades del programa.</p> <p>El examen final del alumno libre comprenderá dos instancias: una evaluación individual escrita de carácter teórico-práctico, y una evaluación oral de todas las unidades del programa.</p>
Cronología de actividades de la asignatura	<p>Semana 1: Unidad 1-2-3 Semana 2: Unidad 4-5 Semana 3: Unidad 6-7 Semana 4: Unidad 8-9 Semana 5: Unidad 10-11 Semana 6: Unidad 12-13 Semana 7: Unidad 14-15-16 Semana 8: Unidad 17-18 Semana 9: Unidad 19 Semana 10: Unidad 20 Semana 11: Unidad 21 Semana 12: Unidad 22-23</p>
Plan de integración con otras asignaturas	<p>Desde el punto de vista de los contenidos, se reconocen las siguientes relaciones entre cada uno de los ejes que aborda este programa y otras asignaturas del Plan de Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiene puntos de contacto con Derecho Empresario requiriendo las competencias adquiridas en dicha materia por los alumnos en lo que se refiere a la operatoria comercial bancaria, contratos internacional, régimen de transporte y seguros y con Historia Económica y Social en la configuración reciente de la economía mundial y la evolución de las teorías y regulación del comercio internacional. - Retoma algunos conceptos de Principios y Estructura de la Economía Argentina, como la balanza de pagos y el grado de apertura, y de Régimen Tributario, en los aspectos relacionados al régimen tributario aplicable al comercio exterior. - Tiene una directa relación con Comercialización I, desarrollando las particularidades del marketing internacional, y con Costos y Gestión I en lo que se refiere a métodos de costeo.

	<p>- Tiene una directa relación con Política de Empresas, en cuanto al estudio de las estrategias de management y comercialización a nivel internacional.</p>
<p>Lecturas exigidas</p>	<p>Croué, C. (2012). <i>Marketing internacional y mundialización: efectos sobre el consumidor</i>. Traducción de Ortiz, C. Solicitar en Biblioteca por T 658.848 C 53839.</p> <p>Ortiz, C.; Granado, M. y Prados, R. (2016). <i>Principios y regulación del Comercio Internacional</i>. Córdoba: Advocatus. Solicitar en Biblioteca por T 382.1 O 55469.</p> <p>Ortiz, C. y Prados, R. (2016). <i>Aspectos jurídicos del Comercio Exterior Parte 1</i>. Córdoba: Advocatus. Solicitar en Biblioteca por T 343.087 O 55499.</p> <p>Código Aduanero de la República Argentina (1995). Solicitar en Biblioteca por T 344.3 A 42390.</p> <p>ORTIZ, CARLOS; PRADOS, ROMINA. (2016) ASPECTOS JURIDICOS DEL COMERCIO EXTERIOR parte 1, Córdoba, Advocatus</p> <p>BURASCHI, MÓNICA; SIGIFREDO, LUIS (2017) RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA INTERNACIONAL (disponible en el aula virtual)</p> <p>ORTIZ, CARLOS (2017) GESTIÓN DE RIESGOS INTERNACIONALES (disponible en el aula virtual)</p> <p>ORTIZ, CARLOS; PRADOS ROMINA (2017) FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL (disponible en el aula virtual)</p> <p>SIGIFREDO, LUIS, (2017) FINANCIAMIENTO VERDE (disponible en el aula virtual)</p> <p>ORTIZ, CARLOS (2010) GESTIÓN DE LA RELACIÓN PROVEEDORES E INNOVACIÓN, 2010 REVISTA TENDENCIAS UBP N5 (disponible en el aula virtual)</p> <p>Material del aula virtual de la asignatura indicado como obligatorio.</p>
<p>Lecturas recomendadas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ALDO FRATALOCCHI "CÓMO IMPORTAR Y EXPORTAR", Errepar, BUENOS AIRES. 2008 2. OSVALDO J. MARZORATI, "DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES", ASTREA, BUENOS AIRES 2003 3. CHARLES CROUÉ "MARKETING INTERNACIONAL" DE BOECK, BRUSELAS 2007 4. MATERIAL DISPONIBLE EN EL AULA VIRTUAL DE LA CÁTEDRA 5. JUAN CARLOS MARQUEZ SOSA "Comercio Exterior", Editorial Eudecor, Córdoba 2000 6. CARLOS LEDESMA "Principios de Comercio", Editorial Macchi, Bs. As., 1990.- 7. CARLOS LEDESMA – CRISTINA ZAPATA " Negocios y Comercialización Internacional", Editorial Macchi, Buenos Aires 1993.

	<ol style="list-style-type: none"> 8. MINISTERIO DE JUSTICIA DE LA NACION “ SOLUCION DE CONTROVERSIAS Y COOPERACION INTERJURISDICCIONAL EN EL MERCOSUR”, BUENOS AIRES 1999 9. JORDI PAU I COS – RICARDO DE NAVASCUES Y GASCA “ MANUAL DE LOGISTICA INTEGRAL” EDICIONES DIAZ DE SANTOS, MADRID 1998 10. RICARDO XAVIER BASALDUA “INTRODUCCION AL DERECHO ADUANERO” ABELEDO PERROT, BUENOS AIRES 1988 11. JUAN CARLOS BONZON “DERECHO INFRAACCIONAL ADUANERO” HAMMURABI, BUENOS AIRES 1987 12. MARCELO PALADINO Y OTROS “ TECNOLOGIA Y COMPETITIVIDAD EN EL MERCOSUR” MACCHI BUENOS AIRES 1999 13. DANIEL IGLESIAS “NUEVAS MODALIDADES DE CONTRATACION INTERNACIONAL” AD- HOC, BUENOS AIRES 1996 14. BERNARDO PRIDA ROMERO “LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTOS” MC GRAW-HILL, MADRID 1996 15. ALFREDO ABARCA “PROCEDIMIENTOS ADUANEROS” ED UNIVERSIDAD BUENOS AIRES 1999 16. ALDO FRATALOCCHI “EL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCADERIAS” ED BUYATTI, BUENOS AIRES 1997 17. DOMINGO LOPEZ SAAVEDRA “SEGUROS MARITIMOS SOBRE MERCADERIAS” GENERAL RE, BUENOS AIRES 1992 18. ALBERTO DI LISCIA “CLAVES PARA EXPORTAR” FUND EXPORT-AR, BUENOS AIRES 1997 19. JORGE LUIS RIVA “CREDITO DOCUMENTARIO” DEPALMA BUENOS AIRES 1997 20. SUSY BELLO KNOLL “ZONAS FRANCAS” DEPALMA BUENOS AIRES 1998 21. CARLOS VILLEGAS “COMERCIO EXTERIOR Y CREDITO DOCUMENTARIO” ASTREA, BUENOS AIRES 1995. 22. ALSINA, BASALDÚA Y OTROS, “CÓDIGO ADUANERO COMENTADO” ABELEDO PERROT, 7 TOMOS. 23. VIDAL ALBARRACÍN “DELITOS ADUANEROS”, MAVE EDITOR, CORRIENTES, 2004. 24. ARESE, HÉCTOR FÉLIX (2006), <i>Introducción al Comercio Exterior</i>, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma 25. PRADOS, ROMINA; y otros: RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES: compras responsables, Córdoba, Advocatus (2016) <p>Material del aula virtual de la asignatura indicado como opcional.</p>
Distribución de docentes por división	Única división a cargo del Profesor Carlos Mariano Ortiz