


 UNC	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	Programa de : <h2 style="text-align: center;">Introducción a la Administración</h2> Año: 2022	 FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Plan 2009	Ord. HCD 451/07 Aprob. Res. HCS N° 367/2008		
Carrera	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, Cr. PÚBLICO Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA		
Carga Horaria Total	56 Hs.		
Carga horaria Teórica	28 Hs		
Carga horaria Práctica	28 Hs		
Horas semanales	4		
Obligatoria/Electiva	Obligatoria		
Requisitos de Correlatividad	Introducción a la Contabilidad - Ciclo de Nivelación Común.		
Semestre de la carrera	Primero		
Ciclo lectivo	2019		
Coordinador	Lic. Marcela Cassutti		
Objetivos generales	Al finalizar el dictado, los alumnos deberán ser capaces de conocer, interpretar y analizar las distintas situaciones hipotéticas que se presentan en las organizaciones, a partir de un conjunto de actividades vinculadas a la gestión de las mismas.		
Programa Analítico			
BLOQUE I: De la Administración, los Administradores y las Organizaciones			
<p>Capítulo I: Fundamentos básicos de la Ciencia Administrativa</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer los conceptos teóricos de cada capítulo de la materia, a fin de que pueda el alumno tener claridad conceptual al momento de expresar y relacionar sus ideas. - Desarrollar habilidades para <i>describir</i> y <i>analizar</i> a las organizaciones a fin de que pueda el alumno ir construyendo la realidad de la empresa. <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Administración: concepto, naturaleza. Caracterización epistemológica de la administración: la administración como ciencia, técnica o arte. - La Administración como proceso: Planificación, Organización, Dirección y Control. - Ámbito de aplicación de la Administración. Las organizaciones y sus niveles. 			

- Los administradores: concepto. La tarea directiva: características. Roles. Habilidades del Administrador. Relación entre los niveles gerenciales y las habilidades del administrador.
- Evaluación del desempeño administrativo: la eficiencia y la eficacia. Relación con los objetivos organizacionales.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 1.

Bibliografía Complementaria:

- Chiavenato Idalberto: Administración en los Nuevos Tiempos. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2002. Capítulo 1 658.4012 Ch 51034
- Robbins Stephen y Courter, Mary "Administración". Ed. Pearson Prentice Hall, México. 10ª. Edición. 2005. T 658.401 R 49015
- Hermida, Jorge Alfredo; Serra Roberto y Kastika Eduardo "Administración y Estrategia: Teoría y Práctica T 658.001 H 49438 Bs. As. 2004

Capítulo II: Estudio de la Organización

Objetivos Específicos:

- Comprender el enfoque sistémico de las organizaciones para así poder vincular a la organización en relación a su entorno, identificando cómo afecta éste a los resultados organizacionales.

Contenidos

- Las Organizaciones: concepto y características.
- Los Objetivos organizacionales y los objetivos individuales.
- La organización como Sistema: concepto de Sistema, propiedades, y parámetros. Tipos de sistemas. El enfoque de sistema aplicado a las organizaciones.
- Clasificación de las Organizaciones.
- El ejercicio de la Administración en los distintos tipos de organizaciones.
-

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 2. T 658 C 52538

Bibliografía Complementaria:

- Chiavenato, Idalberto. Administración. Proceso Administrativo. Mc Graw Hill. Colombia, 3ª Edición. 2000 Cap. 2 T 658.001 Ch 47434

- Hermida – Serra y Kastika “Administración y Estrategia: Teoría y Práctica. Ed: Macchi 1992 Bs As T 658.001 H 40079

BLOQUE II: Marco de Actuación para la formación de una Visión Sistémica

Capítulo III: Estudio del Ambiente de las Organizaciones

Objetivos Específicos:

- Desarrollar la capacidad de poder *visualizar* a la organización en forma *sistémica* a fin de que puedan determinarse las interacciones que surgen entre los mismos y con el entorno que rodea a la organización.

Contenidos

- Ambiente: concepto e importancia de su estudio.
- El ambiente externo. Ambiente general: Concepto y características. Variables que lo componen: económicos, sociales, culturales, políticos - legales, ambientales, y tecnológicos.
- El ambiente de tarea: Concepto y características. Variables que lo componen: clientes, competidores, proveedores, sindicatos, entidades financieras.
- El ambiente interno de las organizaciones: cultura organizacional: concepto, componentes y tipos.
- El análisis ambiental: monitoreo del ambiente y respuesta organizacional.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 3

Bibliografía Complementaria:

- Chiavenato Idalberto: Administración en los Nuevos Tiempos. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2002. Capítulo 3 658.4012 Ch 51034
- Daft, Richard L. Introducción a la Administración. Ed. Thompson. México. 4ª Edición. 2005. Capítulo 2. T 658.4 D 50506

Capítulo IV: Ambiente global

Objetivos Específicos:

- Identificar los factores claves en el medio ambiente internacional y explicar sus diferencias.
- Reconocer los desafíos de la administración en un ambiente global.

Contenidos

- Un mundo sin fronteras: la globalización. Escenarios que son de actuación y análisis en el ambiente global: estudio de las variables económicas, variables políticas y variables socio-culturales.
- Estudio del impacto del Ambiente global sobre el ambiente de las Organizaciones.
- Comprensión de conceptos vinculantes: outsourcing, exportación, importación, internacionalización.
- Importancia del estudio del ambiente global para la tarea directiva nacional y regional.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 4. T 658 C 52538
- Daft, Richard L. Introducción a la Administración. Ed. Thompson. México. 4ª Edición. 2005. Cap. 3. T 658.4 D 50506

Bibliografía Complementaria:

- Chiavenato Idalberto: Administración en los Nuevos Tiempos. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2002. Capítulo 4 658.4012 Ch 51034
- Daft, Richard L. Introducción a la Administración. Ed. Thompson. México. 4ª Edición. 2005. Cap. 3. T 658.4 D 50506

Capítulo V: El estudio de la ética y la responsabilidad social de las organizaciones

Objetivos Específicos:

- Comprender las diferencias conceptuales entre ética y responsabilidad social e identificar las vinculaciones que presentan ambos conceptos en el marco de actuación organizacional.
- Conocer los diferentes criterios que hacen a la medición de la Responsabilidad social y su implicancia en la práctica organizacional.

Contenidos:

- Distintos puntos de vista acerca de la ética. Factores que afectan la ética administrativa. Cuando estamos frente a un Dilema ético. Enfoques para la Toma de decisiones ética. Efectos del comportamiento ético y no ético. La ética en el contexto de la organizacional nacional y global.
- Responsabilidad social: concepto. Importancia. Evolución. La Responsabilidad social interna y externa. Responsabilidad social Ambiental. Criterios de medición de la Responsabilidad social. Diferenciación de los conceptos de: Responsabilidad social, Obligación social y Sensibilidad Social.
- Vinculación entre Responsabilidad social y ética. (la responsabilidad social es la ética aplicada). Propósitos de los valores compartidos en la tarea gerencial.

Bibliografía Obligatoria:

- Daft, Richard L. Introducción a la Administración. Ed. Thompson. México. 4ª Edición. 2005. Cap. 4. T 658.4 D 50506

Bibliografía Complementaria:

- Chiavenato Idalberto: Administración en los Nuevos Tiempos. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2002. Capítulo 5 658.4012 Ch 51034

BLOQUE III: La Empresa como Unidad de Análisis

Capítulo VI: De los Lineamientos Generales de su Formación

Objetivos Específicos:

- Analizar a la empresa como una unidad de análisis particular, es decir, con características y un marco de actuación que le es propio, a fin de que el alumno pueda llegar a identificar las falencias que presenta y subsanarlas mediante diferentes propuestas.
- Desarrollar la capacidad de *diagnosticar* mediante la identificación de las causas separándolas de la acción de los efectos a fin de que las soluciones que se propongan se vinculen con las causas que originan los problemas.
- Desarrollar la habilidad de *decidir*, lo que implica valorar los distintos aspectos que intervienen en el diagnóstico y se adopte una decisión oportuna en base a un buen análisis que conlleve a delinear claras acciones a realizar.

Contenidos:

- Empresa: concepto y características. El origen de la actividad empresaria: el espíritu emprendedor.
- Recursos: concepto y tipos. Clasificación de las empresas según sus actividades y tamaño.
- Las empresas familiares: particularidades. Las Pymes: particularidades.
- Estructura de la empresa: concepto. Diseño global de la estructura: actividades laborales requeridas, relaciones de subordinación y agrupamiento departamental: concepto. Distintos criterios de departamentalización. El organigrama: concepto.
- División del trabajo: concepto. Importancia. Efectos: incrementos de la productividad y orientación de subunidad.
- Coordinación: concepto. Importancia. Mecanismos de coordinación.
- La Gerencia General: concepto y características.
- Las áreas funcionales: Concepto e importancia. Presentación de las áreas funcionales básicas.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo VI. T 658 C 52538

Bibliografía Complementaria:

- Chiavenato, Idalberto. Administración. Proceso Administrativo. Mc Graw Hill. Colombia, 3ª Edición. 2000 Cap. 2 T 658.001 Ch 47434
- Chiavenato Idalberto: Administración en los Nuevos Tiempos. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2002. Capítulo 658.4012 Ch 51034

Capítulo VII: : Área Funcional de Mercadotecnia

Objetivos Específicos:

- Introducir al alumno al manejo de los conceptos específicos del área de Mercadotecnia.
- Explicar la importancia de las funciones del área.
- Reconocer las interrelaciones del área con los otros sistemas.
- Describir el perfil del gerente del área y las subáreas funcionales bajo su cargo.

Contenidos:

- Evolución de la mercadotecnia. Desarrollo de los conceptos generales. El proceso de intercambio. El proceso de dirección de mercadotecnia.
- Análisis de la administración del área de mercadotecnia: perfil del gerente del área: formación, experiencia, habilidades, capacidades y competencias administrativas.
- Organización del área de mercadotecnia. Vinculaciones con el proceso administrativo. Organigrama del área.
- Vinculaciones con el resto de las áreas funcionales.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 7. T 658 C 52538

Bibliografía Complementaria:

- Kotler Phillip Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación y control. Ed. Prentice – Hall Hispanoamericana. México. 1993. T 658.802 K 40313

Capítulo VIII: Área de Administración de Operaciones

Objetivos Específicos:

- Conocer los fundamentos del sistema de producción.

- Determinar la importancia del área funcional.
- Describir las tareas de la gerencia de producción

Contenidos:

- Orígenes y evolución de la administración de las operaciones. Desarrollo de conceptos generales.
- Análisis de la administración del área de operaciones: objetivos del área. Perfil del Gerente del área: formación profesional, experiencia, habilidades y capacidades.
- Procesos productivos genéricos: en línea o serie y a destajo. Diferencias. Campo de aplicación.
- Organización del área de operaciones. Vinculaciones con el proceso administrativo. Organigrama del área.
- Vinculaciones con el resto de las áreas funcionales.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 8. T 658 C 52538

Bibliografía Complementaria:

- Adam Everett, Jr; Ebert Ronald J: Administración de la producción y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México. 1992. 658.503 A 41414

Capítulo IX: Área de Finanzas

Objetivos Específicos:

- Describir el funcionamiento del área Finanzas.
- Conocer los lineamientos generales del área.
- Reconocer las tareas de la gerencia del área.

Contenidos:

- Orígenes y evolución del área de finanzas. Desarrollo de conceptos generales.
- Análisis de la administración del área de finanzas: objetivos del área. El Gerente del Área financiera: experiencia, formación profesional, capacidades y habilidades.
- Organización del área de finanzas. Vinculación con el proceso administrativo. Organigrama del área.
- Vinculación del área con el resto de las áreas funcionales.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 9. T 658 C 52538

Bibliografía Complementaria:

- Chase Richard B, Jacobs F. Robert, Aquilano Nicolas J: Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros. Ed: Mc.Graw Hill, 2009. México T658.503 Ch52455

Capítulo X: Área Funcional de Recursos Humanos

Objetivos Específicos:

- Determinar los lineamientos generales del área de Personal.
- Conocer la importancia de su funcionamiento.
- Describir las funciones específicas del área.

Contenidos:

- Origen y evolución del área de Recursos humanos. Desarrollo de conceptos generales. Análisis de la administración del área de Recursos Humanos: objetivos del área. El Gerente del área de Recursos Humanos: valores, roles, y capacidades del director del área.
- Organización del área de Recursos Humanos. Vinculación con el proceso administrativo.
- Organigrama del área.
- Vinculación del área con el resto de las áreas funcionales.

Bibliografía Obligatoria:

- Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulo 10. T 658 C 52538

Bibliografía Complementaria:

- Milkovich George T; Boudreau John: Dirección y Administración de Recursos Humanos: un enfoque de estrategia. Ed: Addison-Wesley IberoamericanaWilmington. 1994. 658.301 M 41538

Metodología de enseñanza y aprendizaje

MODALIDAD PRESENCIAL

La asignatura se dicta bajo el esquema de Clases Teóricas y de Clases Prácticas o de Aplicación, utilizándose una metodología didáctica diferente según cada caso:

Clase Teórica: predomina la clase de tipo magistral, donde el docente se apoya en la utilización de placas (Power Point) y otros recursos didácticos para cada capítulo de la materia, a fin de facilitar el seguimiento y comprensión por parte de los alumnos de la clase.

El desarrollo de la misma invita a los alumnos a participar activamente respondiendo a distintas preguntas formuladas por el docente, tendientes a afianzar un modelo constructivo de aprendizaje. Para continuar con este proceso, en el aula virtual de la materia se pondrán las clases que se dicten vía meet, zoom u otras

herramientas y abrimos foros de discusión por unidad con disparadores que surgen de esas clases.

Clase Práctica: el total de alumnos inscriptos son divididos, a su vez, en grupos más reducidos a cargo de un profesor donde se trabajan distintas actividades prácticas que obligan a la transferencia de los contenidos teóricos para el desarrollo y resolución de las mismas. El tipo de aprendizaje en esta metodología es el constructivo colaborativo, presentándose instancias de cooperativismo.

Plataforma Educativa: Se trabaja en forma permanente con el aula virtual de la materia donde se encuentra todo el material para el desarrollo de las clases prácticas, teóricas, las actividades de autoevaluación, y demás novedades de tipo informativa respecto del cursado de la materia como son: cronogramas de dictado, programa, metodología de enseñanza – aprendizaje, metodología de casos, etc.

Horarios de Consulta: durante todo el año los docentes de la cátedra fijan distintos horarios de consulta presenciales para satisfacer las distintas necesidades de los alumnos. Los mismos se llevan a cabo en el box 378.

También se realizan horarios de consulta por el aula virtual de la materia en forma sincrónica con clases dadas por los docentes por meet, zoom u otras herramientas y de tipo asincrónicas en foros.

MODALIDAD DISTANCIA

El sistema de dictado de la materia comprende una serie de instrumentos, a saber: encuentro por videoconferencia u otro recurso de presentación y orientación de la materia, tutorías virtuales, tutorías presenciales de asistencia no obligatoria, clases sincrónicas de teórico y foros de discusión de temas trabajados en el teórico de la materia, realización de actividades prácticas y horarios de consulta.

Cada uno de estos instrumentos busca apoyar al alumno en el cursado de la asignatura, para lo cual es imprescindible mantener un contacto permanente con el cuerpo docente, a fin de que se puedan canalizar a través de los mismos todo tipo de dudas o dificultades al momento de abordar los diferentes temas y capítulos.

Pasaremos a comentar brevemente que utilidad ofrece cada uno de los diferentes instrumentos mencionados:

Encuentro de Orientación: Se desarrolla al inicio del ciclo lectivo y por única vez, se realiza por aula virtual utilizando el recurso de las VideoConferencia, meet, zoom u otra herramienta; estando su desarrollo a cargo del Profesor responsable de la división.

En esta videoconferencia es una breve introducción a la materia, comentando de qué trata la misma para lo cual se repasarán aspectos tales como: programa de la asignatura, la bibliografía obligatoria y complementaria, los objetivos, los contenidos, características propias de la modalidad de cursado y el cronograma de actividades.

	<p>La idea central es generar un espacio interactivo donde los alumnos puedan exponer las dudas que tengan acerca del sistema y de la materia con el objeto de que se sientan acompañados durante todo el dictado.</p> <p>Asimismo y por tratarse de un encuentro no obligatorio toda la información que se brinda en este espacio también podrá obtenerla del Aula Virtual de la materia.</p> <p><i>Tutorías Virtuales:</i> El alumno podrá mantener un contacto permanente con todos los docentes de la división mediante las tutorías virtuales las cuales comprenden aspectos teóricos y prácticos de la materia de forma asincrónica y sincrónica, a cargo del profesor titular y los profesores de práctico. Estas se desarrollan en la Sección Interactiva de la plataforma donde el alumno encontrará:</p> <p><i>Foros:</i> son espacios de discusión asincrónicos de temas vinculados a la materia, sean éstos teóricos o prácticos. Su funcionalidad permite generar diversos debates entre los alumnos y los docentes y entre los alumnos entre sí. En ocasiones, los mismos docentes generan interrogantes a los fines de que éstos actúen como disparadores para que los alumnos participen construyendo, de esta manera y con el aporte de todos, un aula virtual que sirve para apoyar y reforzar el conocimiento.</p> <p>A los fines de ordenar los diferentes debates, los foros se encuentran divididos por capítulos siguiendo el ordenamiento del programa. Por lo tanto, Ud., para participar deberá tener presente el cronograma de actividades de la materia para ingresar sus dudas en el capítulo que corresponde.</p> <p><i>Tutorías Presenciales:</i> son clases sincrónicas, de asistencia no obligatoria donde se dictan los principales contenidos de la materia. Para reforzar los mismos se utilizan los foros de discusión asincrónicos, con preguntas disparadoras que surgen de la clase para trabajar los temas. Para conocer los días, horarios de estas tutorías Ud., deberá consultar el cronograma de actividades que se encontrará en la sección General de la plataforma de la materia.</p> <p><i>Actividades Prácticas:</i> se prevé la realización de distintas actividades prácticas de calificación individual y calificación grupal. A nivel de calificación individual los alumnos deberán realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluaciones: son cuestionarios con preguntas de tipo múltiple opción, verdadero – falso, emparejamiento que tienden a generar una competencia de automonitoreo por parte del alumno a fin de saber éste si va comprendiendo los temas de la materia, debido a que brinda una retroalimentación inmediata de cada pregunta realizada. <p>A nivel grupal los alumnos deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el caso práctico planteado por la cátedra cumpliendo con las entregas parciales de los mismos según fijado en el cronograma de la materia. Se trabaja con el recurso Wiki del aula virtual en forma grupal.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar una serie presentada por la cátedra, respondiendo las distintas consignas que se plantean. La misma se realiza con el recurso wiki del aula virtual y es de realización grupal. <p><i>Horarios de Consulta:</i> se encuentran a cargo de todos los docentes de la cátedra. Los horarios están diseñados bajo una modalidad sincrónica y asincrónica.</p> <p>.</p>
Tipo de Formación Práctica	<p>Son clases activas y de aplicación, divididas por grupos de alumnos donde se trabajarán los distintos contenidos especificados en el aula virtual de la materia, de producción propia de la cátedra, la cual contiene distintas actividades prácticas entre las que podemos mencionar los Casos Prácticos que se trabajan mediante la aplicación de la Metodología de Análisis de Casos y otras actividades tendientes al cumplimiento de los objetivos generales y específicos consignados en el programa de la materia.</p>
Sistema de evaluación	<p>MODALIDAD PRESENCIAL Regulares, Promoción Directa y Promoción Indirecta</p> <p>REGULARES</p> <p>Parciales: 2 Actividades Prácticas: 2 Autoevaluaciones: mínimo 4 Asistencia: se exige un nivel de asistencia a clases prácticas del 80% Recuperatorios: Se recupera el parcial desaprobado o ausente. Los trabajos prácticos no tienen recuperación dado que son trabajados durante todo el semestre.</p> <p>PROMOCION DIRECTA</p> <p>Parciales: 3 Actividades Prácticas: 2 Autoevaluaciones: 4 Asistencia: se exige un nivel de asistencia del 90% Recuperatorios: No tiene.</p> <p>PROMOCION INDIRECTA</p> <p>Parciales: 2 Actividades Prácticas: 2 Autoevaluaciones: 4 Asistencia: 90% Recuperatorio: No tiene</p> <p>MODALIDAD DISTANCIA REGULARES Regulares, Promoción Directa y Promoción Indirecta</p> <p>REGULARES</p>

	<p>Parciales: 2 Actividades Prácticas: 2 Autoevaluaciones: mínimo 4 Recuperatorios: Se recupera el parcial desaprobado o ausente. Los trabajos prácticos no tienen recuperación dado que son trabajados durante todo el semestre.</p> <p>PROMOCION DIRECTA</p> <p>Parciales: 3 Actividades Prácticas: 2 Autoevaluaciones: 4 Recuperatorios: No tiene.</p> <p>PROMOCION INDIRECTA</p> <p>Parciales: 2 Actividades Prácticas: 2 Autoevaluaciones: 4 Recuperatorio: No tiene</p>
<p>Criterios de evaluación</p>	<p>Incorporación Conceptual: demostrar un adecuado conocimiento de los conceptos esenciales de la Administración.</p> <p>Aplicación del lenguaje propio de la disciplina: responder las situaciones propuestas utilizando un lenguaje apropiado al campo específico de la Ciencia Administrativa.</p> <p>Desarrollo de la capacidad de análisis : identificar los aspectos principales resolver en las situaciones propuestas y aplicar mediante la guía del docente apoyándose en la utilización de la Metodología de Análisis de Casos.</p> <p>Desarrollo de la Capacidad de síntesis: Resolver las actividades propuestas en forma sintética, pero manteniendo la suficiente profundidad para abarcar todos los aspectos esenciales del mismo.</p> <p>Construcción del conocimiento mediante la interacción con sus pares y el docente: se valorará la capacidad para construir el conocimiento en forma colaborativa mediante la resolución de situaciones problemáticas diversas.</p>
<p>Condiciones de regularidad y/o Promoción</p>	<p>Según Ord. de HCD vigentes (Ord. 230/80 y Ord. 487/10)</p> <p>MODALIDAD DE CURSADO PRESENCIAL y DISTANCIA</p> <p>Condiciones de Regularidad:</p> <p>Para obtener la condición de Alumno Regular deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:</p> <p>1) Exámenes Parciales:</p>

	<p>Los cursantes deberán aprobar dos de tres Evaluaciones Parciales con una calificación mínima de 4 (puntos) o su equivalente porcentual de 50 %.</p> <p>Modalidad del examen parcial: Escrito.</p> <p>2) Clases Prácticas:</p> <p>Los cursantes deberán aprobar dos actividades prácticas obligatorias que serán indicadas por el docente al inicio del semestre de Calificación Grupal.</p> <p>También deberán contar con cuatro notas provenientes de la realización de las Autoevaluaciones que se encuentran en el aula virtual y son de calificación individual.</p> <p>La calificación mínima, para cada instancia evaluativa (grupal o individual) de este punto es de 4 (cuatro) puntos o su equivalente porcentual de 50% y contar con un nivel mínimo de asistencia del 80%</p> <p>Sistema de Promoción Indirecta:</p> <p>Para obtener la condición de Alumno Promocional deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:</p> <p>1) Exámenes Parciales:</p> <p>Los cursantes deberán aprobar dos Evaluaciones Parciales con promedio de siete (7) y nota no inferior a seis (6); no pudiendo registrarse ausencias en los mismos.</p> <p>Modalidad del examen parcial: Escrito.</p> <p>2) Clases Prácticas:</p> <p>Los cursantes deberán aprobar dos actividades prácticas obligatorias que serán indicadas por el docente al inicio del semestre de calificación grupal.</p> <p>También deberán contar con cuatro notas provenientes de la realización de las Autoevaluaciones que se encuentran en el aula virtual y son de calificación individual, no promediables entre si.</p> <p>La calificación mínima para cada instancia (grupal e individual) de este punto es de 7 (siete) y nota no inferior a 6 (seis). Se exige un nivel mínimo de asistencia del 90% (en caso de la modalidad presencial).</p> <p>Los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos establecidos precedentemente gozarán de la condición de alumnos de Promoción Indirecta, la cual presenta una Duración de dos épocas generales de examen.</p> <p>Transcurrido el plazo sin que la asignatura haya sido aprobada, caducará el carácter de promoción indirecta del alumno conservándose solamente la condición de alumno regular.</p>
--	--

	<p>En caso de que el alumno rinda en la condición de promoción indirecta y sea reprobado su examen, perderá dicha condición, debiendo presentarse en los turnos siguientes con la condición de alumno regular.</p> <p>Sistema de Promoción Directa:</p> <p>Para obtener la condición de Alumno con Promoción Directa deberán cumplimentarse los siguientes requisitos:</p> <p>1) Exámenes Parciales:</p> <p>Los cursantes deberán aprobar TRES Evaluaciones Parciales con nota no inferior a siete (7) en cada uno de ellos; no pudiendo registrarse ausencias en los mismos.</p> <p>Modalidad del examen parcial: Escrito.</p> <p>2)Clases Prácticas:</p> <p>Los cursantes deberán aprobar dos actividades prácticas obligatorias de desarrollo grupal, que serán indicadas por el docente al inicio del semestre, por cuanto el alumno deberá contar con dos notas de calificación grupal.</p> <p>También deberán contar con cuatro notas provenientes de la realización de las Autoevaluaciones que se encuentran en el aula virtual y son de calificación individual, no promediables entre si.</p> <p>La calificación mínima para cada instancia (grupal e individual) de este punto es de 7 (siete). Se exige un nivel mínimo de asistencia del 90% (para la modalidad Presencial).</p> <p>Los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos establecidos precedentemente gozarán de la condición de alumnos de Promoción Directa, la cual presenta una duración de UNA (1) época general de examen, normalmente desarrollada, siguiente al cursado de la materia.</p> <p>Transcurrido el plazo sin que la asignatura haya sido aprobada, por problemas de correlatividad, caducará el carácter promocional del alumno conservándose solamente la condición de alumno regular.</p>
<p>Modalidad de examen final</p>	<p>Alumnos Regulares: El examen final será Escrito e incluye todos los capítulos que figuran en el programa de la materia. La nota mínima</p>

	<p>para aprobar el mismo es de 4 (cuatro) puntos o su equivalente porcentual de 50%.</p> <p>Alumnos con Promoción Indirecta: El examen final será Escrito, denominado Examen Especial, donde el alumno rendirá los contenidos correspondientes a los capítulos VII, VIII ,IX y X de la materia del programa vigente.</p> <p>Alumnos Libres: Los Alumnos Libres podrán acceder a un examen escrito para aprobar la materia, que constará de dos partes. La primera parte será requisito inicial para aprobar la materia y consistirá en una evaluación de contenidos de aplicación prácticos – teóricos referidos a alguno/s capítulo/s del programa. Para aprobar esta parte se requerirá reunir el 60% del total del puntaje de la evaluación. Alcanzado ese puntaje, el alumno podrá realizar la segunda parte de su examen, que consistirá en la misma evaluación prevista para los alumnos regulares.</p>
Cronograma de actividades de la asignatura	Se anexa al programa.
Plan de integración con otras asignaturas	<p>La materia corresponde al Primer Semestre del Ciclo de Formación Básica Común. Las materias que se dictan en este semestre además de la presentada son: Principios y Estructura de la Economía y Matemática I.</p> <p>En el Tercer Semestre se relaciona con la materia Principios de Administración. En el Sexto Semestre se relaciona con la materia Diseño de Organizaciones, en el Séptimo Semestre se relaciona con la materia Administración de Operaciones y en el Octavo Semestre se vincula con Comercialización I y Administración de Recursos Humanos I.</p>
Bibliografía General Obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> - Cassutti, M; Sánchez, J: Notas de cátedra. Ed. Asociación Cooperadora Facultad de Cs. Económicas. U.N.C. Argentina. 2012. Capítulos 1, 2, 6, 7, 8 9 Y 10. T 658 C 52538 - Daft, Richard L. Introducción a la Administración. Ed. Thompson. México. 4º Edición. 2005. Capítulo 2, 3 y 4. T 658.4 D 50506
Bibliografía General Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Chiavenato Idalberto: Administración en los Nuevos Tiempos. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2002. 658.4012 Ch 51034 - Robbins Stephen y Courter, Mary “Administración”. Ed. Pearson Prentice Hall, México. 10ª. Edición. 2005. T 658.401 R 49015 - Hermida,Jorge Alfredo; Serra Roberto y Kastika Eduardo “Administración y Estrategia: Teoría y Práctica T 658.001 H 49438 Bs. As. 2004

	<ul style="list-style-type: none"> - Chiavenato, Idalberto. Administración. Proceso Administrativo. Mc Graw Hill. Colombia, 3ª Edición. 2000 Cap. 2, 3. T 658.001 Ch 47434 - Kotler Phillip Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación y control. Ed. Prentice – Hall Hispanoamericana. México. 1993. T 658.802 K 40313 - Adam Everett, Jr; Ebert Ronald J: Administración de la producción y las operaciones: conceptos, modelos y funcionamiento. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México. 1992. 658.503 A 41414 - Chase Richard B, Jacobs F. Robert, Aquilano Nicolas J: Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros. Ed: Mc.Graw Hill, 2009. México T658.503 Ch52455 - Milkovich George T; Boudreau John: Dirección y Administración de Recursos Humanos: un enfoque de estrategia. Ed: Addison-Wesley IberoamericanaWilmington. 1994. 658.301 M 41538
Distribución de docentes por división	Se anexa al programa.