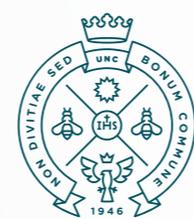


edición
2020



Una experiencia de aprendizaje
que apuesta al networking,
al emprendedurismo y al liderazgo
en procesos continuos

DIPLOMATURA EN **ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA**



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Red
Graduados



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

INDEX

INTRODUCCIÓN

10 HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

- #01.** MODELOS DE NEGOCIOS
- #02.** INNOVACIÓN
- #03.** NEGOCIOS MEDIOAMBIENTALES
- #04.** DINÁMICA DE NEGOCIOS
- #05.** PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO I
- #06.** PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO II
- #07.** GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD
- #08.** GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
- #09.** GERENCIA AGILE
- #10.** GESTIÓN DEL CAMBIO Y LIDERAZGO

COORDINACIÓN

DINÁMICA Y LUGAR DE DICTADO

GALERÍA DE IMÁGENES

INSCRIPCIÓN



INTRO

Modalidad:
Presencial

Fórmula Weekend:
2 Sábados por mes

Duración:
8 meses

Perfil:

Profesionales, estudiantes, emprendedores o empresarios que deseen incorporar nuevas herramientas para el abordaje de problemas complejos y el fortalecimiento de estrategias de negocios.

Próxima edición:

CÓRDOBA

Inicia el 06 de junio de 2020

Sábados de 9 a 18 hs.



OBJETIVOS

- Brindar a los asistentes un conjunto de conocimientos y herramientas estratégicas integradas que les permitan comprender la compleja dinámica actual en la que se hallan inmersas las organizaciones.
- Identificar las variables que las afectan de manera directa e indirecta, tanto interna como externamente, permitiéndoles maximizar sus oportunidades y disminuir los riesgos a los que se hallan expuestas.

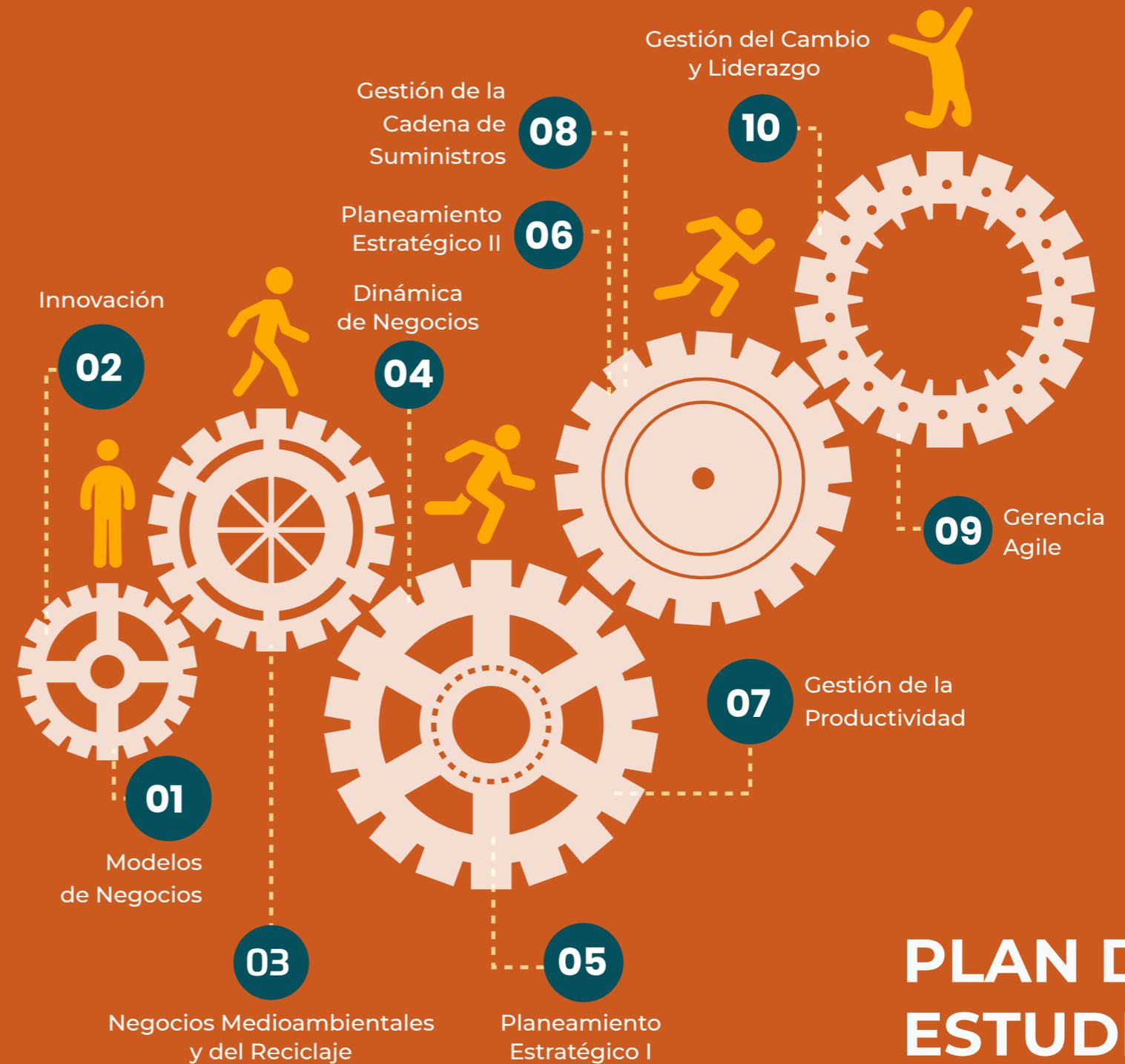
**CERTIFICADO OFICIAL
OTORGADO POR LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNC)**



- La Diplomatura no constituye una carrera universitaria y por lo tanto no otorga título habilitante para el ejercicio profesional (RHCS No 483/15 Art. 5).
- Aprobada por el HCD de la FCE UNC No 436/2019
- Reconocimiento de Trayectos Formativos: 6.06 RTF

10 HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

La Diplomatura se estructura en 10 módulos que brindarán al alumno las herramientas esenciales para aportar valor a los negocios y crear ventajas competitivas sustentables en el tiempo.



PLAN DE ESTUDIO



Disertante:

MBA WALTER ABRIGO

Ingeniero Industrial, Profesor en Ciencias de la Ingeniería. Ha realizado un posgrado en Telecomunicaciones y es Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC.

Actualmente es Director General de SantexGroup y Co-fundador de Incutex, una Company Builder para start-ups de base tecnológica. Es un apasionado en lograr resultados que incluyan el desarrollo integral de las personas y la mejora continua. Tiene una sólida experiencia profesional, particularmente en Telcos.

MODELOS DE NEGOCIOS

Cómo diseñar, evaluar e innovar en modelos de negocios

Los modelos de negocios expresan de manera clara y sintética la forma en la que las organizaciones crean valor y lo entregan.

El objetivo de este módulo es aportar una serie de herramientas de análisis estratégico, que permita a los asistentes identificar las potencialidades y riesgos de cada organización y/o negocio; y ayude a traducir esa información en mejores resultados.

CÓMO AVANZAREMOS

MODELOS DE NEGOCIOS. PILARES. CARACTERÍSTICAS

INTERFACE CON EL CLIENTE

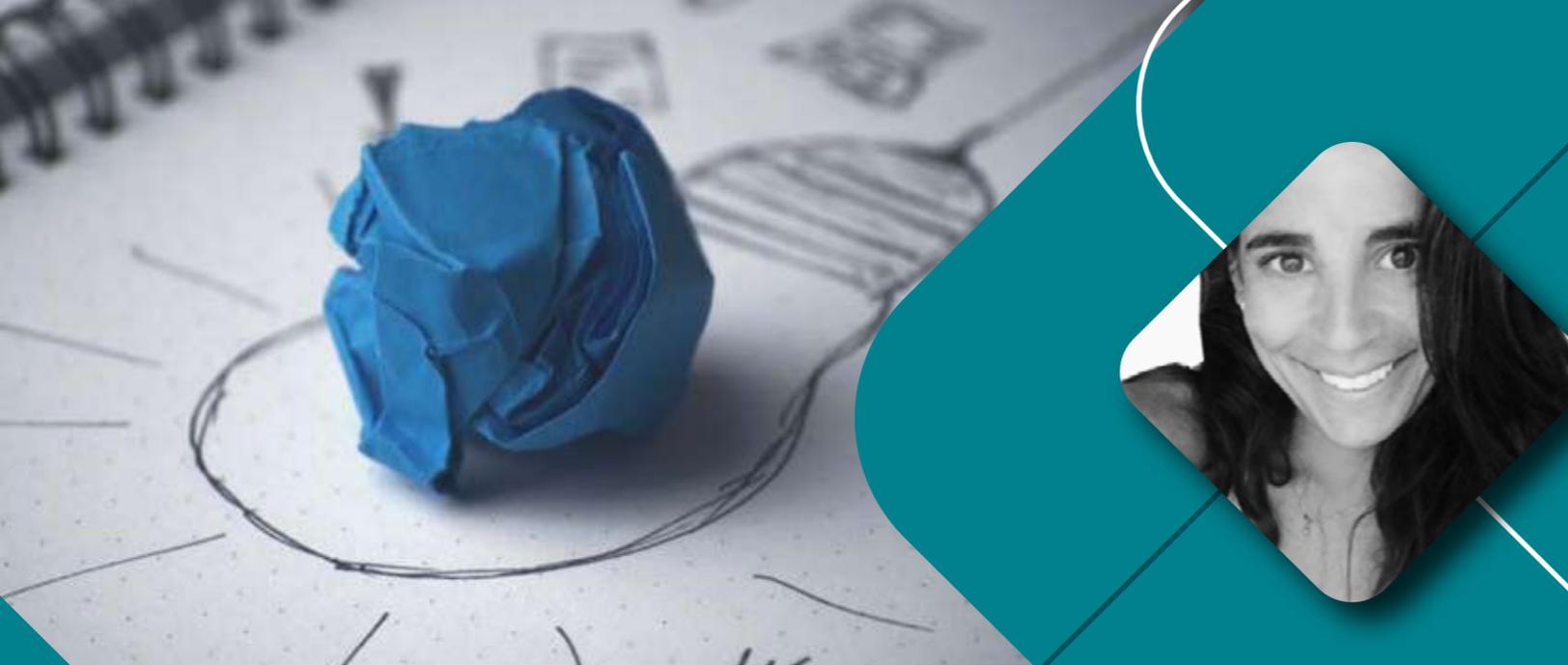
INFRAESTRUCTURA

ASPECTOS FINANCIEROS

TIPOS Y MODELOS DE NEGOCIOS

METODOLOGÍAS LEAN STARTUP. ITERACIÓN Y PIVOTE. MODELO CANVAS INTEGRADO.

EJEMPLOS, CASOS PRÁCTICOS Y APLICACIONES.



INNOVACIÓN

Obtener una ventaja competitiva en el entorno empresarial actual exige que las organizaciones sean capaces de innovar.

La capacidad de las organizaciones de transformar las ideas en productos y/o servicios con éxito comercial en el mercado es un factor clave.

Este curso explorará los aspectos fundamentales de la Innovación. Introducirá mejores prácticas y proporcionará herramientas para facilitar la incorporación de la innovación en el trabajo diario y en la cultura organizacional.

Disertante:

MGTER. ANDREA MARTÍNEZ ROJAS

Cuenta con una Maestría en Comunicación y Marketing en la Universidad Santiago de Compostela (España). Postgrado en Innovation and Entrepreneurship de Stanford University (EE.UU).

Experiencia profesional de más de 10 años en las áreas de comunicación, marketing, sostenibilidad e innovación en empresas y organizaciones de Argentina, Uruguay y España.

Actualmente reside entre Córdoba y Barcelona, trabajando como consultora en marketing e innovación.

CÓMO AVANZAREMOS

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN

HERRAMIENTA: EXPERIENCIA USUARIO

HERRAMIENTA: DESIGN THINKING

HERRAMIENTA: JOB TO BE DONE

TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: TRANSFORMACIÓN DIGITAL (INTELIGENCIA ARTIFICIAL, IMPRESIÓN 3D, INTERNET DE LAS COSAS, BLOCKCHAIN, OTRAS)

EJEMPLOS, CASOS PRÁCTICOS Y APLICACIONES.



NEGOCIOS MEDIOAMBIENTALES Y DEL RECICLAJE

El curso abarca la introducción a temas relacionados con sustentabilidad, medioambiente y reciclaje, desde el punto de vista de los negocios.

Se hará un recorrido por temas y casos relevantes en Argentina y en el mundo, tocando aspectos de creciente relevancia tal como los negocios de la economía circular y el consumo sustentable.

Disertante:

MBA ARIEL KATZ

Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (CTL, Massachusetts Institute of Technology - MIT, 2019).

Completó el programa de formación para Líderes Energéticos (Capítulo Argentino del Consejo Mundial de Energía, 2015). Master of Business Administration (MBA, Escuela de Negocios UCASal, 2014). Licenciado en Administración de Empresas (UNT, 2002). Consultor especializado en desarrollo de negocios internacionales.

Co-fundador y Socio en BYOS, empresa de capitales argentinos y alemanes dedicada a los servicios medioambientales y el reciclaje. Fue socio y se desempeñó en cargos de gerencia para empresas nacionales e internacionales en los sectores de las energías renovables y el reciclaje, tecnologías de la información, agronegocios, así como en consultoría de negocios e investigaciones de mercado.

CÓMO AVANZAREMOS

INTRODUCCIÓN A CONCEPTOS FUNDAMENTALES: MEDIOAMBIENTE. CAMBIO CLIMÁTICO. SUSTENTABILIDAD. RECICLAJE

NEGOCIOS RELACIONADOS CON EL RECICLAJE. SECTORES RELEVANTES. ASPECTOS LEGALES. COSTOS. ARTICULACIÓN SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO. EMPRESAS CLASE B.

ECONOMÍA CIRCULAR: ESTRATEGIAS RECOMENDADAS. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. ANÁLISIS DE CASOS.

MARKETING DE NEGOCIOS. EL ROL DE LOS CONSUMIDORES EN LA SUSTENTABILIDAD. EXPERIENCIAS DE MARCAS.

CASOS, EJEMPLOS Y EXPERIENCIAS DE ARGENTINA Y EL MUNDO



Disertante:

MBA JAVIER MARTÍN

Ingeniero Industrial de la UTN-FRC, Cum Laude. Diplomado en Logística y Gestión de Cadena de Suministros del Massachusetts Institute of Technology. Mejor Promedio y Reconocimiento por Desempeño Académico Sobresaliente en el MIT.

Su especialidad es la implementación y desarrollo del sistema de gestión Lean Manufacturing, con especial foco en procesos de Mejora Continua.

En la actualidad ocupa el puesto de Supply Chain & Lean Manufacturing Manager en L'Equipe Monteur S.A.

DINÁMICA DE NEGOCIOS

Dinámica de sistemas aplicada a los negocios: el arte de una organización abierta al aprendizaje.

Las organizaciones son protagonistas ineludibles de nuestras vidas y determinantes para las generaciones futuras. Son sistemas altamente complejos que, como personas de negocios o miembros activos de las mismas, debemos comprender y analizar.

El objetivo del curso es introducir una herramienta innovadora que permitirá comprender de manera holística el comportamiento de cualquier organización. Brindará una nueva forma de analizar y modelar la realidad.

CÓMO AVANZAREMOS

INTRODUCCIÓN A LA DINÁMICA DE NEGOCIOS: UNA NUEVA FORMA DE ANALIZAR Y MODELAR LA REALIDAD.

ARQUÉTIPOS SISTÉMICOS: LENGUAJE SENCILLO Y UNIVERSAL PARA REPRESENTAR CUALQUIER SISTEMA.

CONSTRUCCIÓN DE DIAGRAMAS DE FORRESTER. DINÁMICA DE NEGOCIOS.

REPRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS.

UTILIZACIÓN DE SOFTWARE DE DINÁMICA DE SISTEMAS, CASOS, EJEMPLOS Y APLICACIÓN DIRECTA A UN CASO DE ESTUDIO.



PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO I

Procesos y herramientas para el análisis, comprensión y desarrollo de la estrategia organizacional en entornos competitivos.

El objetivo del curso es dotar a los asistentes con herramientas y metodologías que les permitan comprender las dinámicas y opciones estratégicas existentes en la industria donde se desarrollan para lograr construir ventajas competitivas sustentables.

Disertante:

MBA MARÍA BELÉN GÓMEZ MENA

Licenciada en Economía FCE-UNC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Cursó estudios de posgrado en Negocios Internacionales y Finanzas en la Universidad Autónoma de México, becada por el Banco de Santander y la Red de Macrouiversidades de Latinoamérica. Cursó estudios de Posgrado en Estrategia y Marketing en la Universidad de La Verne, Estados Unidos.

Actualmente se desempeña como Jefe de Planeamiento Estratégico en Apex América.

CÓMO AVANZAREMOS

INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL A LA ESTRATEGIA Y SUS ORÍGENES.

DIFERENCIAS ENTRE PLANEAMIENTO Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA.

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE RECURSOS Y CAPACIDADES.

VENTAJAS COMPETITIVAS. CONCEPTO. DRIVERS DE VALOR Y DE COSTOS.

ANÁLISIS INTERNO, DE LA INDUSTRIA Y EL ENTORNO. RENTABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

INTEGRACIÓN VERTICAL, INTEGRACIÓN HORIZONTAL. COSTOS DE LAS DECISIONES DE INTEGRACIÓN. DIVERSIFICACIÓN.

TIPOS DE ESTRATEGIAS. DESARROLLO Y SELECCIÓN DE OPCIONES ESTRATÉGICAS.

CASOS PRÁCTICOS, EJERCICIOS Y TESTIMONIOS.



PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO II

La Estrategia puede hacerse efectiva, si se definen, ejecutan y monitorean procesos estratégicos.

En el curso se abordarán procesos y herramientas para la ejecución y alineación estratégica. El objetivo es lograr a través de estas metodologías, una gestión estratégica más eficiente que acorte la brecha entre la visión organizacional y los resultados.

Disertante:

MBA JUAN MIRANDA

Contador Público FCE-UNC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Se desempeña como Jefe de Control de Gestión en Coca Cola Andina desde junio de 2011.

Docente universitario.

Actualización permanente a través de conferencias, seminarios y cursos de desarrollo relacionados a Control de Gestión, Planeamiento, Auditoría Interna, Management, Normas Contables y Economía.

CÓMO AVANZAREMOS

IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA. CONCEPTO. ETAPAS.

HERRAMIENTAS DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA.

DESARROLLO Y DEFINICIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS.

ALINEAMIENTO ORGANIZACIONAL: PROCESOS, PERSONAL Y PROGRAMAS DE MEJORAS.

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA STRATEGIC CANVAS.

LA OFICINA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

GESTIÓN DE PROYECTOS EN EQUIPOS DE TRABAJOS.



Disertante:

MBA PATRICIA CORVERA

Ingeniera en Sistemas UTN-FRC. Magíster en Dirección de Empresas ICDA-UCC. Se ha desempeñado como Directora Calidad Renault Argentina y Gerente Calidad de fabricación, Responsable Calidad de Producto, gestión de reclamos clientes e Ingeniera Calidad de Proyecto vehículos y procesos.

Actualmente es docente en la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la UNC y realiza asesoramiento sobre los temas de referencia a PYMES.

CÓMO AVANZAREMOS

EL VALOR AGREGADO EN LOS PROCESOS: COMPETITIVIDAD, CÓMO DIAGNOSTICAR SU SITUACIÓN EN LA EMPRESA.

MODELOS DE GESTIÓN PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD: EL PROCESO EN EL CENTRO DE LOS CAMBIOS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

PRODUCTIVIDAD EN PROCESOS INDUSTRIALES: PCDA, 5S, SEGURIDAD Y ERGONOMÍA, TPM (MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL).

PRODUCTIVIDAD EN PROCESOS DE SERVICIOS: PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE, AUTOMATIZACIÓN. EL SISTEMA DE CALIDAD COMO UN PILAR DE LA PRODUCTIVIDAD.

HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS A LOS MODELOS DE GESTIÓN PRODUCTIVOS: KAIZEN.

EJERCICIOS Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS EN CASOS PRÁCTICOS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

El enfoque del Valor en los Procesos para mejorar la Competitividad.

La Productividad en los procesos es un objetivo común a todas las organizaciones para la optimización de los recursos que se invierten generando/potenciando las ventajas competitivas. Este módulo del programa tiene por objetivo trabajar sobre el conjunto de herramientas que se aplican a los procesos industriales y de servicios para alcanzar mejoras en la productividad.



Disertante:

MBA ALEJANDRA GRBICH

Ingeniera Industrial UTN, especializada en Ing. Ambiental. Magíster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos - Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI). Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC.. Posgrado en Global Supply Chain Management -MIT, USA.

Actualmente se desempeña como Jefe de planificación y programación de producción en Grupo Arcor desde enero de 2020. Anteriormente fue Jefe de Sistemas de Gestión Integral de Logística durante 5 años en dicha empresa.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Supply Chain Management:
¿cómo maximizar las oportunidades de la cadena de suministros?

Este módulo del programa cubre los aspectos básicos y fundamentales de la administración de la cadena de suministros, haciendo un recorrido desde su perspectiva estratégica y la medición del desempeño, pasando por los factores claves para su diseño y culminando en herramientas que potencien las oportunidades latentes dentro de la cadena.

CÓMO AVANZAREMOS

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS.

DRIVERS Y DISEÑO DE LA CADENA.

COORDINACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PRONÓSTICOS DE DEMANDA.

EL ENFOQUE DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

INNOVACIÓN EN SUPPLY CHAIN. TREND RADAR.

CASOS Y EJERCICIOS DE APLICACIÓN.



METODOLOGÍAS ÁGILES APLICADAS A LOS NEGOCIOS

El nuevo modelo de gestión para un mundo donde gobierna la complejidad.

Este módulo del programa cubre los aspectos fundamentales de un nuevo paradigma para gestionar las organizaciones. Capacidad de reacción y manejo de la complejidad son la base del enfoque que permite a los equipos de trabajo una mayor eficiencia en los resultados. El entorno empresarial está cambiando y un gran número de compañías no cuentan con estrategias adecuadas para responder a sus principales retos.

Disertante 1:

ING. MARÍA FLORENCIA RUIZ

Ing. en Sistemas de Información, UTN. Certificaciones en Scrum Master, Certified Scrum Product Owner y Management 3.0.

Se desempeña como Agile Lead, Agile Coach & Trainer en Kinetic. Actualmente realiza el acompañamiento a una importante compañía, en su definición de una nueva estructura para generar valor de manera ágil. Desempeñó rol de Scrum Master en la compañía Etermax para lograr adopción de prácticas ágiles y del framework Scrum y de Agile Coach & Trainer en Baufest.

Disertante 2:

LIC. ALEJANDRO FAGUAGA

Lic. en Informática (UNLP). Analista de Sistemas (UNLP). Técnico electrónico, Escuela Industrial "Albert Thomas", Bs. As.

Certified Scrum Professional (CSP). Agile Team Facilitador (ATF). Certified Scrum Product Owner (CSPO). Certified Scrum Master (CSM). PMP Certification training - PMValue Institute. Project Management Methodology training - PMValue Institute.

Se desempeña como Agile Coach & Scrum Master en Kinetic SA, desde junio de 2019.

CÓMO AVANZAREMOS

NUEVOS PARADIGMAS Y COMPRENSIÓN DE LOS DESAFÍOS EN LOS NEGOCIOS ACTUALES.

ORÍGENES Y CAUSAS DE LA METODOLOGÍA ÁGIL EN EL MUNDO DEL SOFTWARE Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.

MARCO METODOLÓGICO ÁGIL. BACKLOG.

GESTIÓN HUMANA, PERSONAL MAPS, TABLEROS DE DELEGACIÓN, KUDO BOX, COMPENSACIONES Y RECOMPENSAS.

IMPLEMENTACIONES DE PROCESOS ÁGILES, CASOS PRÁCTICOS Y EJERCICIOS GRUPALES APLICANDO LA METODOLOGÍA.



Disertante:

MBA CLAUDIA A. MARTÍNEZ

MBA, Lic. en Filosofía, Especialista en Comunicación, Posgrado de Negociación en Harvard, Diplomada en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares, Coach ejecutiva -mentora, experta en habilidades estratégico directivas, TED Speaker.

Consultora senior del BID (programa supervivencia y competitividad de la empresa familiar), Consultora Organizacional desde el 2003 en proyectos de diversa índole y sectores.

Docente en varias universidades del país y del exterior.

GESTIÓN DEL CAMBIO Y LIDERAZGO

El Cambio como motor de la Eficiencia

En un contexto de revolución global, gnoseológica, educativa y ejecutiva, en la cual los descubrimientos tecnológicos, computacionales y científicos avanzan todos los días, a la par de los procesos de globalización, se requiere de instrumentos para la supervivencia y evolución.

Las empresas y organizaciones de todo tipo, establecen programas y proyectos para estar preparados ante el cambio. Por lo anterior, todo directivo necesita desarrollar, adoptar, aprender y perfeccionar sus habilidades estratégico-directivas en la comunicación, liderazgo, creatividad, toma de decisiones, negociación, administración del tiempo, trabajo en equipo, indispensables para llevar a cabo con éxito las responsabilidades de altos ejecutivos.

CÓMO AVANZAREMOS

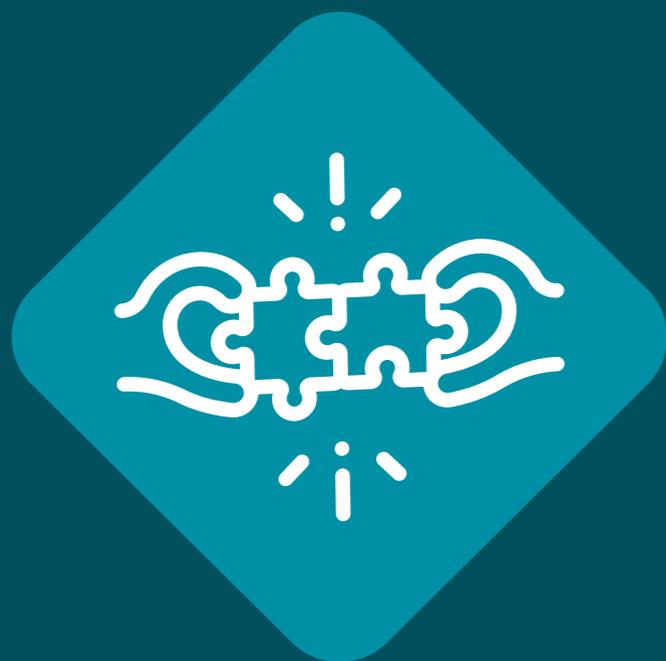
DISEÑO ORGANIZACIONAL: CULTURA Y ESTRUCTURA

CLIMA HUMANO POSITIVO PARA EL CAMBIO. AUTOCONOCIMIENTO. COMPETENCIA INTERCULTURAL.

COMUNICACIÓN Y MEGATENDENCIAS. LIDERAZGO SITUACIONAL.

HABILIDADES ESTRATÉGICO-DIRECTIVAS COMO FACTOR CLAVE DEL ÉXITO EN EL DESEMPEÑO Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS ORGANIZACIONALES DE ALTA PERFORMANCE.

EJERCICIOS Y APLICACIÓN VIVENCIAL / PERSONAL DE LO APRENDIDO.



COORDINACIÓN DEL PROGRAMA



Director del Programa

**DR. GERARDO
HECKMANN**

Licenciado en Economía, FCE-UNC. Magíster en Administración de Negocios, IESE Business School, de la Universidad de Navarra, España. Doctor en Ciencias Económicas con Mención en Economía FCE UNC. Director de la Maestría en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC.



Espacio dinámico, flexible e interactivo para el aprendizaje y el networking

LUGAR DE DICTADO

Av. Poeta Lugones 340. Piso 10. Nueva Córdoba, Córdoba

DINÁMICA

Clases: 2 Sábados por mes.



#DIPLO
2017



#DIPLO2019



EDICIONES
ANTERIORES



JORNADA
OUTDOOR:
TREKKING

#DIPLO
2018



CONOCÉ
TESTIMONIOS
EN EL CANAL
DE YOUTUBE

INSCRIPCIÓN

PROCESO Y REQUISITOS

1. Pre-inscripción online, adjuntando cv.
2. Pago de inscripción

ARANCELES Y FINANCIACIÓN

Consultá por planes de pago y descuentos para alumnos y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y estudiantes del interior.

CUPOS LIMITADOS.

Más información y pre-inscripciones:

www.redgraduados.eco.unc.edu.ar

Consultas: comunicacionredgraduados@eco.uncor.edu

Teléfono: 0351 4437300 int. 48643 / 48593



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Red
Graduados



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba