

Curso

LA GESTIÓN LEAN SEIS SIGMA EN LA EMPRESA

> Modalidad VIRTUAL

DOCENTE

MBA Raúl Nieto: Licenciado en Economía UNC. Especialización en Economía (Universidad Federal de Río Grande do Sul, Brasil). MBA en Administración e Ingeniería en Administración (Fundación dos Administradores do Rio Grande do Sul, Brasil). Maestría en Ciencia de la Ingeniería, Mención en Ambiente (UNC)>

OBJETIVOS

- Pemitir capacitar a los participantes a comprender la importancia en el mantenimiento y perfeccionamiento del modo de administrar sus organizaciones mediante La GESTIÓN LEAN SEIS SIGMA EN LA EMPRESA, así como desarrollar sus competencias individuales.
- Transmitir conocimientos técnicos que permitan abordar la estrategia y la operatoria del La GESTIÓN LEAN SEIS SIGMA EN LA EMPRESA, como respuesta a la necesidad de las empresas de mejorar y aumentar su competitividad.
- Entender la técnica de manera a permitir formular y desarrollar La GESTIÓN LEAN SEIS SIGMA EN LA EMPRESA como instrumento para transformar a una empresa en clase mundial.







CONTENIDOS

Módulo 1

Etapa Definir:

Visión general de la metodología Seis Sigma; Mapa DMAIC para mejora de procesos. Barreras para el éxito de un proyecto Seis Sigma; Características de un Proyecto Seis Sigma. La Voz del Cliente, Determinación del CCR, Definición de Indicadores. Concepto de Administración de Proyectos; Concepto de Plan, elementos, recursos, duración de tareas. Definición del Proyecto a desarrollar, Técnica del A3. Informes de Avance. Reuniones Efectivas. Riesgos en Proyectos. Plan de Comunicación. KPI. Kaizen. Demostración de ejemplos reales. Equipos de trabajo: Definición de Roles y Responsabilidades Habilidades del Líder del Proyecto de Mejora. 7+1 Desperdicios. Técnica Brown Paper

Módulo 2

Etapa Medir

Definición Operacional. Plan de Colección de datos. Tipos de datos discretos y continuos. Obtención de datos. Voz del Proceso. Medición de habilidad del proceso. Estadística descriptiva. Representación gráfica de datos representación gráfica de datos. Frecuencia absoluta y relativa. Histograma. USL, LSL. Concepto y cálculo de Sigma de un proceso. Concepto de rendimiento. Cálculo de la capacidad. Control estadístico de procesos (SPC). Gráficos para datos continuos. Gráficos para datos discretos c, u, np, p. Causa Común y Especial / Gráficos en Control y fuera de control. Gráficos dentro y fuera de especificación. Gráficos para datos continuos. Población versus muestra. Teoría del Muestreo. Escalas de medición. Introducción a MSA.MSA para datos continuos. MSA para atributos.

Módulo 3

Etapa Analizar:

Estratificación de datos. Diagrama de Pareto. Diagrama espina de pescado. Análisis de Correlación. Método de los 5 porqués. Validación de causa raíz. Conceptos Lean (kanban, poka yoke, Identificando, seleccionando y priorizando causas. Herramientas básicas (Revisión y nuevas). Estadística Inferencial. Intervalos de confianza. Introducción de Test de Hipótesis. FMEA. Introducción al 5´S. Takt time, Lead Time. Auditorías- Actividad práctica.







Módulo 4

Etapa Mejorar:

Desarrollo e implantación de soluciones. Principios de la Creatividad. Técnica de Brainstorming y del Brainwriting. Modificación y creación de Procedimientos Operativos. Creación de Procesos para la Mejora Continua. Administración del cambio. Anclaje de la mejora.

Módulo 5

Etapa Controlar:

Desarrollo del Plan de control. Validación del Proyecto y Cierre. Tableros de control. Lecciones Aprendidas. Oportunidades de replicación. Beneficios obtenidos. Reconocimiento al equipo. Celebración del éxito.

Módulo 6

Proyecto Final

El objetivo de este módulo es ejecutar un Proyecto para lograr que el alumno aplique los conocimientos adquiridos empleando en forma integral el modelo DMAIC en un proyecto real

METODOLOGÍA

El cursado se realizará bajo la **modalidad virtual**, utilizando la plataforma educativa **Moodle** y la aplicación para videoconferencias en vivo, con el objetivo de interactuar entre profesores y alumnos para aclarar dudas y/o ampliar explicaciones de contenidos de actividades asincrónicas.

Se proveen contenidos teóricos y prácticos con distintas dinámicas de participación de los alumnos donde el objetivo fundamental es lograr que practiquen y apliquen en sus entornos, personales y profesionales las competencias propuestas para cada módulo. Por cada uno de los encuentros se realizará una teleclase en vivo.

Por cada uno de los encuentros se realizará una teleclase en vivo.







A su vez, durante el cursado tendrás.



Acceso las 24h: Podrás ingresar al aula virtual en cualquier momento del día durante todo el curso.



Videoclases en vivo: Tendrás acceso a clases interactivas, con posibilidad de compartir experiencias y despejar dudas e inquietudes.



Lecturas seleccionadas: Accederás a documentos, videos y contenidos complementarios por el equipo docente.



Ejercicios y prácticas: Dispondrás de instancias de ejercitación de los contenidos teóricos desarrollados en cada encuentro.



Foros de intercambio: Podrás interactuar con tus compañeros y docentes en foros, chats y otros espacios de socialización.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante aprueba el trabajo final propuesto por el equipo docente.

Consultas e inscripciones:

Secretaría de Extensión I Facultad de Ciencias Económicas I UNC cursos@eco.uncor.edu

SEGUINOS EN:







ExtensionEconomicasUNC @SecExtensionFCE

extensionfceunc