

# Cursos de Extensión 2014

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA



## NEGOCIOS EN INTERNET

PROGRAMA 2014

### DOCENTES

**Mgter. Carola Jones:** Contadora Pública. Doctorando en Ciencias Económicas. Mgter. en Comercio Electrónico. Investigadora y docente de las cátedras Comercio Electrónico y Sistemas de Información y Procesamiento de Datos I. Facultad de Ciencias Económicas - UNC.

**Lic. Constanza Nasser Marzo:** Lic. en Comunicación Social. Especialista en diseño gráfico, creación de imagen, fotografía, ilustración, diseño web, redacción, diagramación.

**Ing. Danilo Páez:** Ingeniero Electrónico. Adscripto a la cátedra de Comercio Electrónico. Facultad de Ciencias Económicas - UNC. Se desempeña como consultor en Comercio Electrónico.

**Lic. Dayana Ailin Vykus:** Lic. en Comunicación Social. Se desempeña profesionalmente en relación al uso de nuevas tecnologías en la comunicación institucional. Community Management. Redes.

.....  
.....

### OBJETIVOS

El curso se propone transferir a PyMEs y emprendedores conceptos y herramientas básicos para poner en marcha un negocio en la Web 3.0 y poner en marcha un sitio web comercial.

.....  
.....

## CONTENIDOS

- **Introducción al comercio electrónico.** Definición de comercio electrónico. Categorías. Argentina, Internet y el comercio electrónico: panorama actual y estadísticas claves. Modelos de negocio en Internet: proposición de valor, estrategias de diferenciación y modelos de ingreso.
- **Conceptos e ideas de comunicación y diseño gráfico en la Web 3.0.** Tipos de sitios web. Tecnologías disponibles. Distribución del contenido digital en la pantalla. La redacción digital: presentación de textos. La imagen digital. Aspectos claves de las fotos de catálogos digitales. Funcionalidad y navegabilidad del sitio web: usabilidad y accesibilidad.
- **e-Marketing en la Web 3.0.** Introducción al marketing en la Web 3.0. Publicidad digital por medio de banners. Formatos, ubicación, costos. E-mailing: Definición de objetivos, estrategia, costos y medición de resultados una campaña publicitaria a través de correo electrónico.
- **La empresa en las redes sociales (Facebook/Twitter).** Redes sociales como canales estratégicos de comunicación con los clientes. Claves para un Community Management efectivo.
- **Posicionamiento en buscadores.** Claves para el posicionamiento orgánico (SEO) y rentado (SEM) del sitio web en los principales buscadores. Búsqueda de palabras clave.
- **Infraestructura tecnológica para el e-commerce.** Aspectos claves en la contratación de ISP y hosting. Registro de dominios de Internet. Analítica web. Instalación de herramientas y análisis de las estadísticas del sitio web. Tecnologías aplicadas a la seguridad de las transacciones electrónicas.
- **Medios de pago electrónico.** Gateways, e-Wallets. Pasarela de pago con Protección para el Comprador. Criterios para la selección de los medios adecuados a cada negocio en Internet. Cómo contratarlos. Costos.
- **Aspectos legales del comercio electrónico:** Derechos del consumidor en Internet. Obligaciones del titular de un sitio web comercial. Delitos Informáticos. Privacidad y violación de la intimidad en Internet. Fraude e ingeniería social en Internet. Aspectos de Propiedad Intelectual. Ciberocupación de dominios. Registro legal de base de datos personales de clientes. Avances de la legislación argentina en términos de legislación impositiva vinculada al comercio electrónico.

.....  
.....

## METODOLOGÍA

Curso presencial en aula con equipos informáticos.  
Presentación conceptual de temáticas y desarrollo de actividades prácticas grupales e individuales.

.....  
.....

## CERTIFICACIÓN

Se otorgará certificado de aprobación si el participante asiste como mínimo al 80% de los encuentros y aprueba la evaluación final del curso propuesta por el docente. Los certificados podrán ser retirados 15 días después de finalizado el curso, de lunes a viernes de 9 a 20 hs., en el plazo del año calendario siguiente a la finalización del cursado.

.....  
.....

Informes e Inscripciones Secretaría de Extensión  
Facultad de Ciencias Económicas (Subsuelo)- UNC  
Av. Valparaíso s/n - Ciudad Universitaria - Córdoba  
Tel: (0351) 443730 0 int. 48593 /48513  
*[cursos@eco.unc.edu.ar](mailto:cursos@eco.unc.edu.ar)*

SEGUINOS EN:  ExtensionEconomicasUNC  @SecExtensionFCE