



Capacitate desde casa

Cursos online

Curso

COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

> *Modalidad VIRTUAL*

DOCENTES

Mgter. Gustavo Fadda: Licenciado en Administración (UNC). Magister en RR II (UNC). Docente de las carreras de grado y posgrado de la UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER. Administración de Aduana Córdoba. Columnista del diario Comercio y Justicia. Consultor independiente.

Cr. Gustavo Scarpetta: Jefe de sección Fiscalización y Valoración de Exportación en Región Aduanera Córdoba. Docente universitario de Comercio Internacional. Columnista sobre Comercio Exterior en La Voz del Interior y Comercio y Justicia.

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas.
 - Identificar las herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.
 - El Comercio Internacional tiene cada día más injerencia en la economía mundial y por lo tanto es un eje central de las ciencias económicas.
-



CONTENIDOS

Módulo 0: Introducción al entorno virtual. Aproximaciones al aprendizaje en la virtualidad.

MÓDULO 1: COMERCIO INTERNACIONAL Y SUS HERRAMIENTAS

- Comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales
- Organismos internacionales vinculados
- Herramientas globales para el desarrollo del COMEX

MÓDULO 2: EXPORTACION E IMPORTACION

- Exportación. Regímenes. Normativa. Impuestos. Beneficios.
- Importación. Regímenes. Normativa, Impuestos, Beneficios.
- Regímenes especiales vinculados a la importación y exportación.

MÓDULO 3: MARKETING INTERNACIONAL

- Plan de Marketing. Acciones, resultados y evaluación.
- Variables controlables y no controlables. Cultura
- El comercio en tiempos de globalización.

METODOLOGÍA

El cursado se realizará bajo la **modalidad virtual**, utilizando la plataforma educativa **Moodle** y la aplicación de videoconferencias en vivo, con el objetivo de interactuar entre profesores y alumnos para aclarar dudas y/o ampliar explicaciones de contenidos de actividades asincrónicas.

Se proveen contenidos teóricos y prácticos con distintas dinámicas de participación de los alumnos donde el objetivo fundamental es lograr que practiquen y apliquen en sus entornos, personales y profesionales las competencias propuestas para cada módulo. Por cada uno de los encuentros se realizará una teleclase en vivo.

Por cada uno de los encuentros se realizará una teleclase en vivo.



A su vez, durante el cursado tendrás...



Acceso las 24h: Podrás ingresar al aula virtual en cualquier momento del día durante todo el curso.



Videoclases en vivo: Tendrás acceso a clases interactivas, con posibilidad de compartir experiencias y despejar dudas e inquietudes.



Lecturas seleccionadas: Accederás a documentos, videos y contenidos complementarios por el equipo docente.



Ejercicios y prácticas: Dispondrás de instancias de ejercitación de los contenidos teóricos desarrollados en cada encuentro.



Foros de intercambio: Podrás interactuar con tus compañeros y docentes en foros, chats y otros espacios de socialización.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante aprueba el trabajo final propuesto por el equipo docente.

Consultas e inscripciones:

Secretaría de Extensión | Facultad de Ciencias Económicas | UNC
cursos@eco.uncor.edu

SEGUINOS EN:



ExtensionEconomicasUNC



@SecExtensionFCE



extensionfceunc