



Capacitate desde casa

Cursos online

## Curso

# ESTRATEGIAS PARA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

> **Modalidad VIRTUAL**

## DOCENTES

**Dra. Inés del Valle Asís:** Doctora en Ciencias Económicas, mención en Economía FCE UNC. Licenciada en Economía FCE UNC. Especialista en Gestión y Valoración del Medio Ambiente y los Recursos Naturales del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social ILPES de Naciones Unidas. Candidata a Doctora en Ciencias Económicas Orientación Economía. Profesora en la FCE UNC.

**Dr. Daniel Parissi:** Doctor en Ciencias Económicas con mención en Economía FCE UNC. Licenciado en Economía FCE UNC. Diplomatura en Análisis de Información para la Gestión Pública. Curso de posgrado Estadística Aplicada de la Investigación. Profesor en la FCE UNC y Universidad Siglo 21. Equipo técnico de Emprendedurismo y proyectos de la Municipalidad de Córdoba.

**Lic. Silvana Sattler:** Licenciada en Economía FCE UNC. Doctorando del Doctorado en Ciencias Económicas con Mención en Economía. Profesora en la FCE UNC. Investigadora en el Instituto de Economía y Finanzas FCE UNC, Área Economía Agraria del Instituto.

---

## OBJETIVO GENERAL

- Proveer el marco conceptual y las metodologías para determinar estrategias y tomar decisiones multidimensionales de las organizaciones y desarrollar competencias específicas para su aplicación en organizaciones de distinta.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Transmitir herramientas metodológicas y conocimientos técnicos que permitan abordar la implementación de **ESTRATEGIAS PARA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA** del medio
- Responder a la necesidad de estas instituciones de incrementar su competitividad.
- Manejar técnicas que permitan formular y desarrollar **ESTRATEGIAS PARA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA** como instrumento para posicionar a las empresas en su medio
- Extender la aplicación de la metodología a diversos sectores económicos; en particular al agro negocio, la industria o los servicios; además del sector públicos y Organizaciones en general.

---

## CONTENIDOS

**Módulo 0:** Introducción al entorno virtual. Aproximaciones al aprendizaje en la virtualidad.

### **Módulo 1: Como estimar y proyectar la Demanda**

- Fundamentos del Estudio de la Demanda.
- La Función Demanda: Evolución del Concepto, Extensiones y Aplicaciones.
- Métodos de Estimaciones y Proyecciones de Demanda: Procedimientos y Métodos no econométricos.

### **Módulo 2: Cómo calcular los costos**

- Producción y los Costos, Teorías.
- Enfoques alternativos de la Teoría de los costos: Costo de Oportunidad y Económico-Ingenieril.

### **Módulo 3: Herramientas para la gestión: el punto óptimo**

- El umbral de rentabilidad y el punto optimo

### **Módulo 4: El análisis de rentabilidad y la fijación de precios**

- Fijación de Precios. Decisiones y análisis de rentabilidad de la empresa.
- Fijación de Precios en función de los costos y la rentabilidad.
- Casos especiales de fijación de precios

---

## METODOLOGÍA

El cursado se realizará bajo la **modalidad virtual**, utilizando la plataforma educativa **Moodle** y la aplicación **Meet de Google** para videoconferencias en vivo, con el



objetivo de interactuar entre profesores y alumnos para aclarar dudas y/o ampliar explicaciones de contenidos de actividades asincrónicas.

Se proveen contenidos teóricos y prácticos con distintas dinámicas de participación de los alumnos donde el objetivo fundamental es lograr que practiquen y apliquen en sus entornos, personales y profesionales las competencias propuestas para cada módulo. Por cada uno de los encuentros se realizará una teleclase en vivo.

A su vez, durante el cursado tendrás...



**Acceso las 24h:** Podrás ingresar al aula virtual en cualquier momento del día durante todo el curso.



**Videoclases en vivo:** Tendrás acceso a clases interactivas, con posibilidad de compartir experiencias y despejar dudas e inquietudes.



**Lecturas seleccionadas:** Accederás a documentos, videos y contenidos complementarios por el equipo docente.



**Ejercicios y prácticas:** Dispondrás de instancias de ejercitación de los contenidos teóricos desarrollados en cada encuentro.



**Foros de intercambio:** Podrás interactuar con tus compañeros y docentes en foros, chats y otros espacios de socialización.

---

## CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante aprueba el trabajo final propuesto por el equipo docente.

---

### Consultas e inscripciones:

Secretaría de Extensión | Facultad de Ciencias Económicas | UNC  
[cursos@eco.uncor.edu](mailto: cursos@eco.uncor.edu)

SEGUINOS EN:



ExtensionEconomicasUNC



@SecExtensionFCE



extensionfceunc