



Capacitate desde **casa**

Cursos online

Curso

VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS

> **Modalidad VIRTUAL**

DOCENTES

Emanuel Estrugo Chacur: Licenciado en Relaciones Internacionales, Universidad Siglo 21. Especialista en Periodismo Político del Colegio Universitario de Periodismo.

Coordinador General en el Ecosistema Emprendedor Córdoba. Seguimiento y asesoría a incubados en la Fundación para la Incubación de Empresas (FIDE). Profesor en la asignatura Desarrollo Emprendedor y Emprendimiento Universitario en la Universidad Siglo 21. Eventos y Capacitación en Espacio Abasto. Coordinador de la Startup Weekend Córdoba.

Juan José Weibel: Diplomado en Gestión de Emprendimiento. Ayudante de Cátedra adscripto en "Aplicaciones en Proyectos de Inversión" FCE UNC y en la asignatura "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión FCE UNC. Coordinador en la Incubadora de Green Tech.

OBJETIVOS

- Validar de forma empírica su propuesta de valor y segmento de clientes principalmente, aplicando un proceso teórico práctico basado en el uso de herramientas ágiles.
- Fijar objetivos reales y a través de ellos obtener distintos escenarios para su planificación productiva y económica.



- Desarrollar la habilidad de elaborar información en formatos estandarizados que le permitan realizar análisis integrales de resultados, márgenes, costos y otros datos en explotaciones productivas

CONTENIDOS

Módulo 0: Introducción al entorno virtual. Aproximaciones al aprendizaje en la virtualidad.

Módulo 1: Herramientas y conceptos de Validación

Encuentro 1: Explicación y armado del Modelo de Negocios. Centro de Validación

Presentación de los proyectos. Que es el MNCV. Como se arma MNCV. Ejemplos Armado del MNCV de cada proyecto.

Encuentro 2: Revisión del Modelo de Negocios Centro de Validación

Presentación de los Modelos de Negocios, Revisión y correcciones.

Encuentro 3: Tablero de Validación

Que es el TV. Como se arma el TV. Ejemplos prácticos. Armado del TV de cada proyecto.

Encuentro 4: Herramientas para validar

Encuestas, entrevistas, prototipado, MVP

Módulo 2: Plan de Validación

Encuentro 5: Armado de Plan de Validación.

Encuentro 6: Ejecución del plan.

Encuentro 7: Revisión de Avances del plan.

Encuentro 8: Presentaciones Finales y conclusiones

METODOLOGÍA

El cursado se realizará bajo la **modalidad virtual**, utilizando la plataforma educativa **Moodle** y la aplicación **Zoom** para videoconferencias en vivo.



El cursado se realizará bajo la modalidad virtual, a través de la plataforma educativa Moodle. Se prevén contenidos teóricos y prácticos con distintas dinámicas de participación de los alumnos.

Por cada uno de los encuentros se realizará una teleclase en vivo. También se plantearán debates y encuestas de autoevaluación sobre los contenidos desarrollados.

A su vez, se realizará durante el curso un Plan de Validación, el cual se presentará en una última clase en formato video.

A su vez, durante el cursado tendrás...



Acceso las 24h: Podrás ingresar al aula virtual en cualquier momento del día durante todo el curso.



Videoclases en vivo: Tendrás acceso a clases interactivas, con posibilidad de compartir experiencias y despejar dudas e inquietudes.



Lecturas seleccionadas: Accederás a documentos, videos y contenidos complementarios por el equipo docente.



Ejercicios y prácticas: Dispondrás de instancias de ejercitación de los contenidos teóricos desarrollados en cada encuentro.



Foros de intercambio: Podrás interactuar con tus compañeros y docentes en foros, chats y otros espacios de socialización.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante aprueba el trabajo final propuesto por el equipo docente.

Consultas e inscripciones:

Secretaría de Extensión | Facultad de Ciencias Económicas | UNC

cursos@eco.uncor.edu

SEGUINOS EN:



ExtensionEconomicasUNC



@SecExtensionFCE



extensionfceunc