

## **Título del Proyecto:**

### ***La gestión del capital intelectual y su efecto en el rendimiento de las Mipymes de la provincia de Córdoba***

## **1. Objetivo general y objetivos específicos:**

El objetivo general es:

Analizar el efecto de la gestión del capital intelectual en el rendimiento y la innovación en la Mipymes de la provincia de Córdoba.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Analizar las variables de la gestión del capital intelectual
- Conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los diferentes actores con las Mipymes.
- Analizar el grado de gestión del capital intelectual de las empresas de la muestra
- Conocer los problemas o dificultades por los que atraviesan en la gestión del capital intelectual.
- Elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y desarrollo de las Mipymes.

## **2. Fundamentación del problema a investigar. Estado del conocimiento general. Resultados preliminares y/o aportes del grupo sobre el tema a desarrollar.**

El capital intelectual es el recurso estratégico generador de ventaja competitiva y que determina en mayor medida el éxito o el fracaso de la empresa. Afecta significativamente el rendimiento financiero y de innovación de una empresa (Crema & Verbano, 2014). El capital intelectual posee las características de ser invisible, estar relacionado de manera estrecha con el conocimiento y las experiencias de los empleados, con las relaciones con los clientes y la infraestructura tecnológica de la organización, y es capaz de generar mejores oportunidades para que una organización tenga éxito (Lönnqvist & Mettänen, 2002). La literatura del tema, con algunas diferencias no significativas ha establecido una taxonomía del capital intelectual el que engloba el capital humano, el capital estructural y el capital relacional (Bontis, 1998; Edvinsson & Malone, 1997; Roos, Edvinsson, & Dragonetti, 1997) (Bontis, 1998; Edvinsson & Malone, 1997; Roos et al., 1997). El capital humano, incluye el conocimiento, habilidades, capacidades y actitudes del personal. El capital estructural, está integrado por la estructura, la cultura y los procesos que conforman la organización. El capital relacional, es definido como el conjunto de relaciones entre empleados de la empresa y otros actores externos, como clientes, proveedores, competidores y otras instituciones relevantes (Chen, Zhao, & Wang, 2014).

Este tipo de recurso es particularmente relevante y estratégico para las mipymes, aunque no es usualmente medido o reconocido, ya que los métodos tradicionales de contabilidad son insuficientes para reportar el crecimiento del valor de este activo intangible y son necesarias otras herramientas complementarias para su medición (Crema & Verbano, 2014). Las cuestiones de investigación que se tratan de responder son: ¿El capital estructural afecta significativamente la innovación en las pymes industriales? ¿Es el capital estructural un factor importante en el rendimiento de la pymes industriales? ¿Qué factores del capital estructural impactan en mayor medida sobre la innovación de las pymes industriales? ¿Qué factores del capital intelectual impactan en mayor medida sobre el rendimiento de las pymes industriales? ¿Son el capital Humano, el capital Estructural y el capital relacional, los elementos que impactan en mayor medida en la innovación y el rendimiento de las Mipymes industriales?

### **3. Metodología y actividades**

Se administrará un cuestionario dirigido al máximo nivel de la organización, Propietario, Director o Gerente de manera personal en el domicilio donde se ubican las empresas participantes; Trabajando con una muestra representativa de Mipymes industriales de la provincia de Córdoba, que cuenten entre 10 y 200 empleados la que se calculará en base a las empresas de la provincia en base a datos del Registro Industrial, que posee el Ministerio de Industria Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba. Con un error muestral de 5%. Posteriormente se cargarán en una base de datos por medio de un formulario Google doc., para procesarlos por medio del software SPSS y el Lisrel de ecuaciones estructurales.

### **4. Resultados esperados**

Se espera que con este proyecto se logre determinar:

- a. Diagnóstico de la situación real, con respecto a la gestión del capital intelectual de las Mipymes industriales de la provincia de Córdoba.
- b. Establecer su capacidad de gestión del capital intelectual para generar resultados innovadores.
- c. Identificar el efecto de cada una de las variables de la gestión del capital intelectual sobre el rendimiento y la innovación.
- d. Desarrollar programas de formación para potencializar los recursos y habilidades con que cuentan este importante tipo de empresas aumentando así sus capacidades supervivencia.
- e. Orientar en el desarrollo de políticas públicas que faciliten la competitividad, sustentabilidad y el desarrollo de las Mipymes industriales cordobesas.

### **5. Presupuesto solicitado**

| <b>AÑO 2018</b><br><b>ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO SOLICITADO</b>  | <b>MONTO</b>  |
|--|---------------|
| <b>INSUMOS</b><br>Incluye útiles de oficina o insumos de laboratorio y todo material consumible con un tiempo de vida exiguo.  | <b>5.000</b>  |
| <b>VIÁTICOS Y TRASLADOS</b><br>Incluye pasajes, alojamiento y refrigerios, relacionados con asistencia a eventos científicos, recolección de datos y/o reuniones de investigación. | <b>35.000</b> |
| <b>INSCRIPCIONES A EVENTOS CIENTÍFICOS</b>   | <b>10.000</b> |
| <b>PUBLICACIONES</b><br>Incluye gastos de imprenta, servicios de Editorial, trámites ISBN.   | <b>6.000</b>  |
| <b>SERVICIOS TÉCNICOS DE TERCEROS</b><br>Incluye el pago a encuestadores y/o servicios profesionales para la recolección de datos, análisis de muestras, etc.                      | <b>10.000</b> |
| <b>RELEVAMIENTO DE DATOS POR PARTE DE ALUMNOS</b><br>Pagos a alumnos por realización de encuestas y/o recolección de datos.  | <b>15.000</b> |
| <b>MONTO TOTAL SOLICITADO</b>  | <b>81.000</b> |

| <b>AÑO 2019</b><br><b>ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO SOLICITADO</b>  | <b>MONTO</b>  |
|--|---------------|
| <b>INSUMOS</b><br>Incluye útiles de oficina o insumos de laboratorio y todo material consumible con un tiempo de vida exiguo.  | <b>5.000</b>  |
| <b>VIÁTICOS Y TRASLADOS</b><br>Incluye pasajes, alojamiento y refrigerios, relacionados con asistencia a eventos científicos, recolección de datos y/o reuniones de investigación. | <b>35.000</b> |
| <b>INSCRIPCIONES A EVENTOS CIENTÍFICOS</b>   | <b>10.000</b> |
| <b>PUBLICACIONES</b><br>Incluye gastos de imprenta, servicios de Editorial, trámites ISBN.   | <b>6.000</b>  |
| <b>SERVICIOS TÉCNICOS DE TERCEROS</b><br>Incluye el pago a encuestadores y/o servicios profesionales para la recolección de datos, análisis de muestras, etc.                      | <b>10.000</b> |
| <b>RELEVAMIENTO DE DATOS POR PARTE DE ALUMNOS</b><br>Pagos a alumnos por realización de encuestas y/o recolección de datos.  | <b>15.000</b> |
| <b>MONTO TOTAL SOLICITADO</b>  | <b>81.000</b> |

## **6. Viabilidad y factibilidad técnica del Proyecto**

El proyecto es viable ya que se posee, un equipo de investigación que si bien es la primera convocatoria a la que se presenta en esta Universidad, sus miembros poseen

experiencia desde hace ya varios años por venir trabajando en diferentes ámbitos en investigaciones relacionadas. Además su director posee experiencia en materia de estudios de Pymes y microempresas por trabajar y pertenecer a la Red FAEDPYME, integrada por Universidades españolas de varios países de Iberoamérica.

## **7. Bibliografía**

- Adame, M. E. C., & García, M. L. S. (2016). Un estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica. *Revista Universitaria Ruta*, 18(1), 1-27.
- Akram, T., Lei, S., Hussain, S. T., Haider, M. J., & Akram, M. W. (2016). Does relational leadership generate organizational social capital? A case of exploring the effect of relational leadership on organizational social capital in China. *Future Business Journal*, 2(2), 116-126.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Berrone, P., Gertel, H., Giuliadori, R., Bernard, L., & Meiners, E. (2014). Determinants of performance in microenterprises: preliminary evidence from argentina. *Journal of Small Business Management*, 52(3), 477-500.
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management decision*, 36(2), 63-76.
- Bosma, N., Van Praag, M., Thurik, R., & De Wit, G. (2004). The value of human and social capital investments for the business performance of startups. *Small Business Economics*, 23(3), 227-236.
- Brooking, A. (1996). *Intellectual capital*: Cengage Learning EMEA.
- Bueno, E., Salmador, M. P., & Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de economía aplicada*, 26(2), 43-63.
- Calix, C. G., Vigier, H. P., & Briozzo, A. E. (2015). Capital intelectual y otros determinantes de la ventaja competitiva en empresas exportadoras de la zona norte de Honduras. *Suma de Negocios*, 6(14), 130-137.
- Campos, D. E. B., Jericó, D. P. R., & Sánchez, D. M. P. S. (2000). *Experiencias en medición del capital intelectual en España: El modelo Intellect*. Paper presented at the Perspectivas sobre dirección del conocimiento y capital intelectual.
- Colombo, M. G., & Grilli, L. (2005). Founders' human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view. *Research policy*, 34(6), 795-816.
- Crema, M., & Verbano, C. (2014). Managing intellectual capital in Italian manufacturing SMEs. *Creativity and Innovation Management*.
- Chen, J., Zhao, X., & Wang, Y. (2014). A new measurement of intellectual capital and its impact on innovation performance in an open innovation paradigm. *International Journal of Technology Management*, 67(1), 1-25.
- Drucker, P. F. (1992). of Organizations. Harvard Business Review.
- García Muiña, F., & Martín de Castro, G. (2002). Análisis del capital intelectual de las organizaciones desde la teoría de recursos y capacidades y la teoría del conocimiento. Concepto y componentes. Madrid revista, 8, 1-13.
- Gold, A. H., & Arvind Malhotra, A. H. S. (2001). Knowledge management: An organizational capabilities perspective. *Journal of Management Information Systems*, 18(1), 185-214.

- Kalkan, A., Bozkurt, Ö. Ç., & Arman, M. (2014). The impacts of intellectual capital, innovation and organizational strategy on firm performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 700-707.
- Ling, Y.-H. (2013). The influence of intellectual capital on organizational performance—Knowledge management as moderator. *Asia Pacific Journal of Management*, 30(3), 937-964.
- Martos, M. S., Fernández-Jardón Fernández, C. M., & Figueroa Dorrego, P. (2008). Evaluación y relaciones entre las dimensiones del capital intelectual: El caso de la cadena de la madera de Oberá (Argentina).
- Nonaka, I. (1991). The Knowledge-Creating Company. *Harvard Business Review*.
- Nordman, E. R., & Tolstoy, D. (2016). The impact of opportunity connectedness on innovation in SMEs' foreign-market relationships. *Technovation*, 57, 47-57.
- Reed, K. K., Lubatkin, M., & Srinivasan, N. (2006). Proposing and testing an intellectual capital-based view of the firm. *Journal of management studies*, 43(4), 867-893.
- Roos, J., Edvinsson, L., & Dragonetti, N. C. (1997). *Intellectual capital: Navigating the new business landscape*: Springer.
- Salazar, E. A., de Castro, G. M., & Sáez, P. L. (2006). Capital intelectual. Una propuesta para clasificarlo y medirlo Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*, segundo semestre, número 037 Universidad de los Andes Bogotá, Colombia. *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, 37, 1-16.
- Santos-Rodrigues, H., Dorrego, P. F., & Jardón, C. F. (2011). El capital estructural y la capacidad innovadora de la empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 17(3), 69-89.
- Seleim, A., Ashour, A., & Bontis, N. (2007). Human capital and organizational performance: a study of Egyptian software companies. *Management decision*, 45(4), 789-801.
- Stewart, T., & Ruckdeschel, C. (1998). *Intellectual capital: The new wealth of organizations*: Wiley Online Library.
- Tajeddini, K. (2010). Effect of customer orientation and entrepreneurial orientation on innovativeness: Evidence from the hotel industry in Switzerland. *Tourism Management*, 31(2), 221-231.
- Youndt, M. A., Subramaniam, M., & Snell, S. A. (2004). Intellectual capital profiles: An examination of investments and returns. *Journal of management studies*, 41(2), 335-361.

### 8. Cronograma de actividades – Año 2018

| Actividades  | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  | E     | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Revisión de la literatura y armado del marco teórico |       |   | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |
| Aplicación del cuestionario                          |       |   |   | X | X | X | X |   |   |   |   |   |
| Procesamiento de información                         |       |   |   |   |   |   | X | X |   |   |   |   |
| Elaboración de informe                               |       |   |   |   |   |   |   | X | X | X |   |   |
| Difusión de resultados año 1                         |       |   |   |   |   |   |   |   | X | X | X | X |