

Título: **Efectos sobre el bienestar de las estrategias de integración económica en Latinoamérica**

Director: **Florensa, Luis Marcelo**

Fecha desde: **01/2018** hasta: **12/2021**

**Descripción:**

Se medirán los efectos sobre el bienestar de la integración económica regional en Latinoamérica, haciendo uso de 3 marcos teóricos alternativos.

En una primera instancia se utilizará la metodología de Berlingieri et al (2018). Esta metodología que estima el impacto de los APCs consta de 2 etapas. En la primera, se utilizan datos desagregados de importaciones para construir medidas de cantidad, calidad y precio de las distintas variedades importadas. En una segunda etapa, se vinculan estas medidas con la liberalización del comercio provocada por los APCs firmados por el país objeto de análisis.

El uso de datos desagregados de importaciones permite detectar, incluso, pequeños cambios de calidad, precio y variedad consecuencia de los acuerdos de comercio. La medida de variedad viene dada por la cantidad de productos importados sobre el total de productos que componen un sector y por la cantidad de países distintos de los que provienen los productos importados. Los sectores son categorías de productos más agregadas, por ejemplo, niveles de productos a 2 dígitos del Sistema Armonizado. Para cada producto, dividiendo valor sobre cantidad importada se obtiene una aproximación del precio del producto importado. A partir del precio y de la cantidad se infiere la calidad del producto utilizando la metodología propuesta por Soderbery (2015).

Una vez obtenidas estas 3 medidas, se utiliza el procedimiento de diferencias en diferencias, que consiste en comparar los cambios en las 3 medidas antes y después que el acuerdo entre en vigor para el grupo bajo tratamiento (países socios del APC), tomando como grupo de control a los países no miembros. De esta diferencia surge la cuantificación de los efectos de bienestar y el impacto del acuerdo sobre cada una de las 3 medidas calculadas.

En una segunda etapa se aplicará el marco metodológico expuesto en Feenstra (2018). Esta metodología posee cierto parecido a la metodología de Berlingieri et al. Las dos metodologías se diferencian en el tipo de funciones de utilidad que utilizan para representar las preferencias de los consumidores. En vez de utilizar preferencias CES (elasticidad de sustitución constante), Feenstra utiliza una clase conocida como QMOR (media cuadrática de orden  $r$ ). Estas preferencias conducen a funciones de demanda que poseen una elasticidad que varía inversamente a la participación del producto en el mercado, con lo cual el markup cae a medida que más firmas entran al mercado, que es el efecto pro-competitivo. Como los niveles de markup no pueden observarse directamente, los mismos se obtienen a partir de estimaciones de la elasticidad de la demanda, utilizando el enfoque expuesto en Feenstra y Weinstein (2017).

Una vez obtenido el efecto sobre el bienestar y la contribución de la cantidad y del efecto pro-competitivo, la contribución atribuida a las ganancias de eficiencia se obtiene como un residuo, por diferencia.

Finalmente, en la última etapa, se aplicará el modelo de Arkolakis et al. (2012). Esta metodología parte de una variante del modelo de Armington y muestra que los cambios en el bienestar asociados con la integración económica pueden ser expresados como una función del cambio en la

proporción del gasto en bienes domésticos del país  $j$  y de la elasticidad de comercio, definida como la elasticidad de las importaciones con respecto a los costos de comercio.

Por lo tanto, para llevar a cabo el análisis, es necesario contar con datos de la Matriz Insumo-Producto del país  $j$  y obtener una estimación de la elasticidad de comercio, lo cual puede obtenerse a partir del método propuesto por Hummels y Hillberry (2012).