

Título: Percepción del riesgo del “binge drinking” y preferencias sobre el consumo de bebidas alcohólicas. Una aplicación al caso de los estudiantes de la UNC.

Director: Mariana De Santis

Fecha desde: 1/1 hasta 12/21

Descripción

El presente proyecto propone realizar un estudio sobre el consumo de alcohol entre la población estudiantil de la UNC, una porción de la población joven vulnerable a patrones de consumo nocivos, con el propósito de obtener información específica sobre los patrones de consumo, compra y percepción de riesgo asociado. En una primera etapa se analizará la influencia de factores socioeconómicos y el grado de conocimiento de los factores nocivos sobre el comportamiento en relación al CEE. En una segunda etapa se estudiará el efecto de diferentes atributos de las bebidas alcohólicas sobre las decisiones de consumo.

A. OBJETIVOS

Objetivos generales

- Determinar los efectos del conocimiento de las consecuencias del consumo abusivo de alcohol sobre la percepción del riesgo en los estudiantes de la UNC.
- Analizar las preferencias de las bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de la UNC.

Objetivos específicos

- Analizar los patrones de consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de la UNC en cuanto a la frecuencia y tipo de bebidas.
- Analizar el conocimiento y la percepción del riesgo de consumo de alcohol en exceso por parte de los estudiantes de la UNC.
- Determinar la influencia de atributos socioeconómicos sobre la probabilidad de CEE.
- Determinar cuáles son los atributos que caracterizan las preferencias de bebidas alcohólicas de los estudiantes de la UNC.
- Analizar las principales líneas de recomendación de políticas de prevención derivadas de los resultados del estudio.