

Título: Determinantes de la transición Universidad-Mercado de Trabajo. Un estudio longitudinal aplicado a los graduados en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

Director: Moncarz, Pedro

Fecha desde: 05/2016 hasta: 02/2020

Descripción:

La participación en la educación terciaria, en especial la universitaria, ha experimentado un importante aumento en años recientes. Más allá de los desafíos que esto implica para las instituciones educativas, en términos del acompañamiento de la infraestructura necesaria, tanto en capital físico como en recursos humanos, en el contexto de expansión de la educación superior, la transición desde la universidad al mercado de trabajo adquiere relevancia en función de que las nuevas cohortes de recién graduados podrían enfrentar mayores dificultades para encontrar un primer 'buen' trabajo en comparación con las suaves transiciones experimentadas por los jóvenes en el pasado. El aumento en el número de graduados universitarios no solo puede afectar la transición desde la Universidad hacia el mercado de trabajo en términos del tiempo necesario para insertarse de manera estable en el mercado laboral, sino también desde una perspectiva de la calidad de dicha inserción. En este último aspecto surge el interés por el estudio de la satisfacción laboral, no solo en su dimensión monetaria sino también en otros aspectos de la vida laboral. En función de lo anterior, el Proyecto busca identificar, cuantitativa y cualitativamente, los determinantes de la inserción laboral temprana de los graduados universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). El interés en graduados de Ciencias Económicas se fundamenta, entre otros motivos, en que esta disciplina de estudio es una de las que más importancia tiene en términos de matrícula de estudiantes, así como de graduados. Además, es también una de las disciplinas que exhibe una mayor tasa de abandono. Estas características, entre otras, justifican el estudio de la inserción en el mercado de trabajo, tanto en su dimensión temporal como en términos de calidad, de forma de contribuir al diseño de los cambios necesarios que faciliten la transición Universidad-Mercado de Trabajo.