

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Económicas
Instituto de Economía y Finanzas

Microempresas innovadoras en la ciudad de Córdoba: el proceso de incubación como caso de “spin-off” y estrategia de creación, maduración y permanencia en el mercado

Workshop, 28 de septiembre de 2010.

M. E. Meiners – Soledad Far – Celeste Sabagh – Darío Yacob - H. Gertel –
R. Giuliadori

INTRODUCCIÓN

IEF-FCE-Universidad Nacional de
Córdoba

Justificación

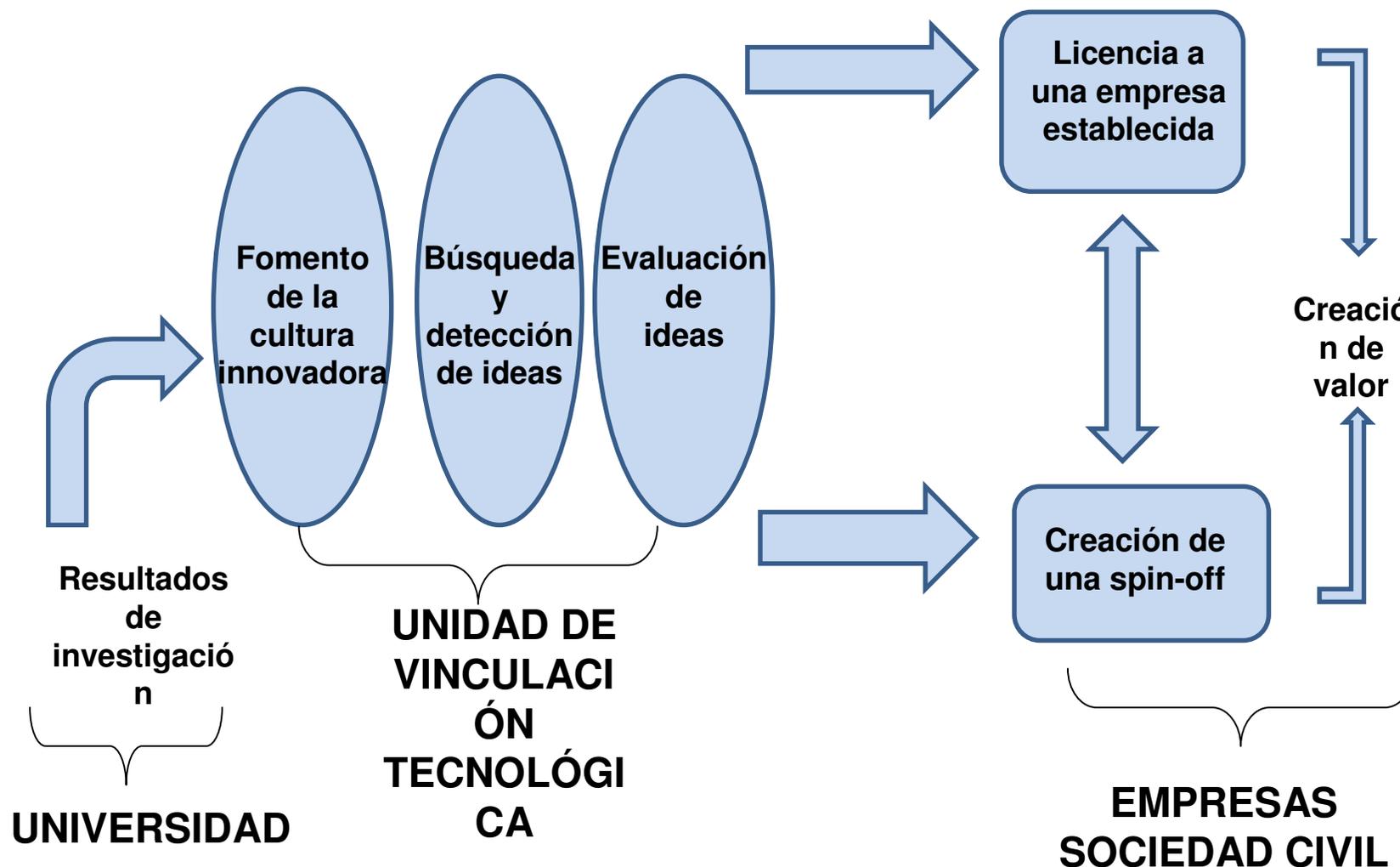
- En el contexto de una economía globalizada y tan competitiva como la actual, el desarrollo económico local y social de cualquier sociedad, depende en gran medida de su capacidad para incorporar nuevos conocimientos científicos y tecnológicos.
- La interacción de las universidades y centros de investigación con los demás sectores de la sociedad, es vital para promover una más rápida transferencia de nuevos conocimientos.
- Por ello, una parte de la literatura actual sobre cambio técnico se focaliza en el estudio del proceso de creación y transferencia tecnológica desde las universidades a la actividad económica, proceso hoy conocido como “spin-off”.

Justificación

- En Córdoba, uno de los mecanismos dirigidos a producir esta transferencia de conocimiento es la Fundación para la Incubadora de Empresas - FIDE.
- Resulta de interés analizar, desde el punto de vista de las micro-empresas incubadas en la ciudad de Córdoba, el grado de transferencia de conocimiento que se opera desde las instituciones universitarias al medio productivo, a través de la FIDE, para determinar en qué medida el desempeño de esta institución promueve el proceso de “spin-off”.

MARCO CONCEPTUAL

Marco Conceptual: el Modelo de Universidad Innovadora



Fuente: Garmendia y Castellanos, 2010.

Marco Conceptual: “Spin-off”

- Definición: Mecanismo de transmisión de conocimientos mediante la creación de nuevas empresas innovadoras.
- Origen: Década del 70 (Estados Unidos) y del 80 (Europa)
- Clasificación 
 - Spin-off Empresarial
 - Spin-off Académico
 - Spin-off Universitario

Marco Conceptual: “Spin-off” Universitario

- Factores determinantes a nivel:
 - ✓ del investigador: Actitudes y cualificaciones, interés, etc.
 - ✓ de la universidad: Sistema de incentivos, área académica, etc.
 - ✓ del entorno: características del sector industrial, de la Unidad de Vinculación Tecnológica, acceso a financiamiento, etc.

Marco Conceptual: Unidad de Vinculación Tecnológica

Funciones

- Servir como instrumento de transmisión del conocimiento
- Brindar amplios servicios y herramientas

Estrategias de implementación

- Área dentro de la misma Universidad
- Parque científico tecnológico
- **Incubadora de Empresas**



Espacio especialmente configurado para que los emprendedores logren transformar ideas en productos, procesos o servicios.

Marco Conceptual: Incubadora de Empresas

- Indicadores de EEUU y Europa: 75%-80% de éxito
- Indicadores en Argentina: cualitativos
- Caso Córdoba



¿Cuál es su rol?

¿Promueve el spin-off?

¿Estrategia de creación, maduración y permanencia en el mercado?

Metodología de trabajo

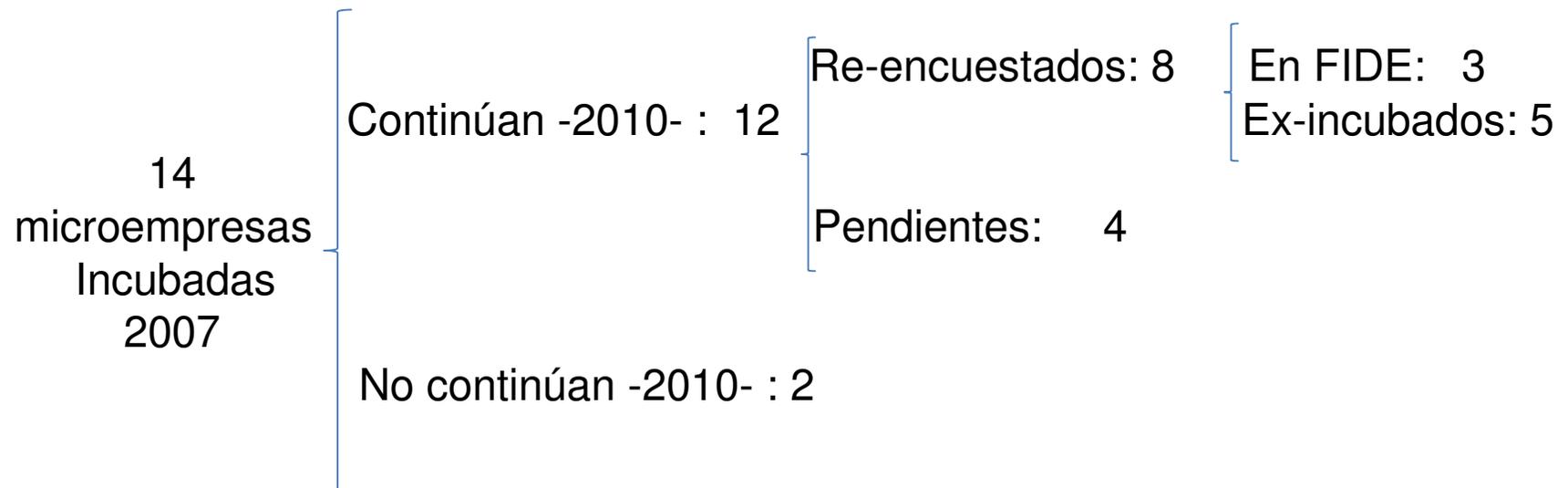
- En 2007-2008 se encuestaron a 114 micro-emprendimientos de la ciudad de Córdoba, de los que 14 (12%) se encontraban en proceso de incubación en la FIDE.

- La encuesta abarcó los siguientes aspectos:
 - I. Datos de identificación y caracterización del emprendimiento.
 - II. Actividad principal.
 - III. Trayectoria laboral del emprendedor.
 - IV. Inicio del micro-emprendimiento.
 - V. Evolución del emprendimiento actual.
 - VI. Visión a futuro.
 - VII. Datos del micro-emprendedor.

Metodología de trabajo

- En 2010 se realizó una segunda ronda de encuestas, poniendo especial atención en las empresas incubadas, con el propósito de mostrar su evolución, desarrollo y nivel de performance en relación al total de la muestra de la ciudad capital.
- Otra fuente de información importante fue el aporte de los informantes calificados de la FIDE.

Encuesta: micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba



RESULTADOS OBTENIDOS

Edad de los micro-emprendedores en la ciudad de Córdoba. 2010

Edad	Total de casos 2007		Alta performance 2007		Incubados 2007		Incubados re-encuestados 2010	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Entre 18 y 34 años	27	23,7	2	15,4	4	28,6	1	12,5
Entre 35 y 54 años	67	58,8	10	76,9	10	71,4	6	75
Más de 54 años	20	17,5	1	7,7	0	0	1	12,5
Total	114	100	13	100	14	100	8	100

Performance de los micro-emprendedores en la ciudad de Córdoba

	2007			2010
	Total 2007	No incubados	Incubados	Incubados sobrevivientes
ALTA	13	10	3	3*
Otros	101	90	11	5**
Total	114	100	14	12

Notas: * sobre el total de 8 reencuestados, **Solo se cuenta con información de 8 sobre el total de 12 sobrevivientes a la fecha.

Características de los micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba. 2010

- Entre los 14 incubados al año 2007, tres de ellos presentaron alta **performance** y sobrevivían en el año 2010.
- La mayoría de los micro-emprendedores incubados encuestados y re-encuestados, pertenece a una **familia** “tipo” de hasta cuatro integrantes y son casados.
- La **dedicación** total al micro-emprendimiento entre los micro-emprendedores incubados (50%) disminuyó en 2010 con respecto a 2007 (78.6%).

Nivel Educativo de los micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba. 2010

- El nivel educativo general de los emprendedores con micro-emprendimientos incubados es claramente superior al de los 114 micro-emprendedores incluidos en la muestra.
- Así se tiene que, mientras que para el total de la muestra un 29,8% había alcanzado estudios terciarios o universitarios, el porcentual se eleva al 87,5% entre los incubados (25% posee pos-grado).
- A su vez, mientras que no se encontraron emprendedores con micro-emprendimiento incubado de nivel educativo por debajo de secundario completo, en el total de la muestra uno de cada cuatro poseía nivel primario.

Tipos de Clientes de los micro-emprendimientos en la ciudad de Córdoba. 2010

Tipo de clientes	Total de casos 2007	Alta performance	Incubados encuestados 2007	Incubados re encuestados 2010
Consumidores finales del barrio o zona	55%	38%	36%	25%
Consumidores finales de otras zonas	54%	62%	43%	25%
Cadenas de distribución	18%	38%	21%	38%
Empresas grandes	18%	38%	50%	38%
Pyme	39%	38%	43%	88%
Emprendedores	11%	15%	0%	0%
Gobierno	9%	15%	14%	13%
Clientes del exterior	8%	31%	21%	25%
Otros ¿Cuáles?	4%	8%	7%	0%
Total de Casos	114	13	14	8

Canales de Comercialización de los micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba. 2010

- Todos comercializan a través de venta directa.
- 3 de 8 utilizan otros canales de comercialización
- 2 trabajan, además, por pedido o encargo y a través de ventas por internet.
- Sólo 1 realiza sus ventas a través de local o puesto propio.
- Ninguno utiliza el delivery o franquicias como canal de comercialización.

Características de los micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba. 2010

- Uno de cada cuatro indicó haber tenido algún tipo de **Apoyo de alguna institución** adicional al de la FIDE. Una proporción similar solicitó apoyo, sin que el mismo le fuera otorgado.
- La mayoría al año 2010 (cinco de ocho) pertenece a alguna **Asociación o red social**. Solo uno de ellos la considera útil.
- Todos aumentaron su nivel de **Ingreso Familiar Total** en valor monetario nominal.

Características de los micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba. 2010

En los últimos 3 años, ¿Cómo describe la evolución de su emprendimiento con respecto a ...

Su Imagen o Prestigio social ? 5 de 8 consideran que su emprendimiento tuvo un crecimiento sostenido, el resto permaneció en la misma situación.

Las Ventas y el Nivel de Actividad ? El 50% tuvo un crecimiento sostenido , el otro 50%, alternó etapas de crecimiento, estancamiento y decrecimiento.

Las Ganancias ? 3 de 8 tuvieron un crecimiento sostenido. El resto, alternó etapas o permaneció en la misma situación.

El Personal Ocupado ? No se verificó un patrón definido. Reportaron aumento, comportamiento cíclico, estabilidad y disminución por partes iguales.

Principales dificultades de los micro-emprendimientos incubados en la ciudad de Córdoba. 2010

- Alrededor del 70% manifiesta tener problemas de comercialización de sus productos o servicios.
- El 50% presenta inconvenientes en cuestiones impositivas.
- Cabe destacar que la mayoría (más del 80%) expresa tener dificultades en la obtención de **financiamiento.**

Incubación y empresas “spin-off” en Córdoba

Principales opiniones de los informantes calificados

- La FIDE da más prioridad al perfil emprendedor que al proyecto.
- Déficit de iniciativas “spin-off”. Indicaron que son muy pocos los investigadores universitarios, académicos o empresariales que presentan proyectos.
- Señalaron la ausencia de un marco social, educativo, económico y financiero que genere los incentivos para que las ideas sean llevadas a cabo. El déficit es particularmente notorio dentro de las instituciones universitarias.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- De las preguntas planteadas anteriormente, podemos concluir que la FIDE aún no ha conseguido promover un proceso de “spin-off” puro.
- Para alcanzar tal mecanismo de transferencia de conocimientos, el rol de la Universidad es fundamental.

•

Conclusiones

- En Córdoba, resta aún recorrer un largo camino para materializar el modelo de universidad innovadora.
- Sin embargo, la FIDE aún constituye un espacio estratégico en cuanto desarrolla acciones orientadas a fortalecer el espíritu emprendedor en iniciativas de carácter PyME.