

# **Introducción a la Economía Experimental**

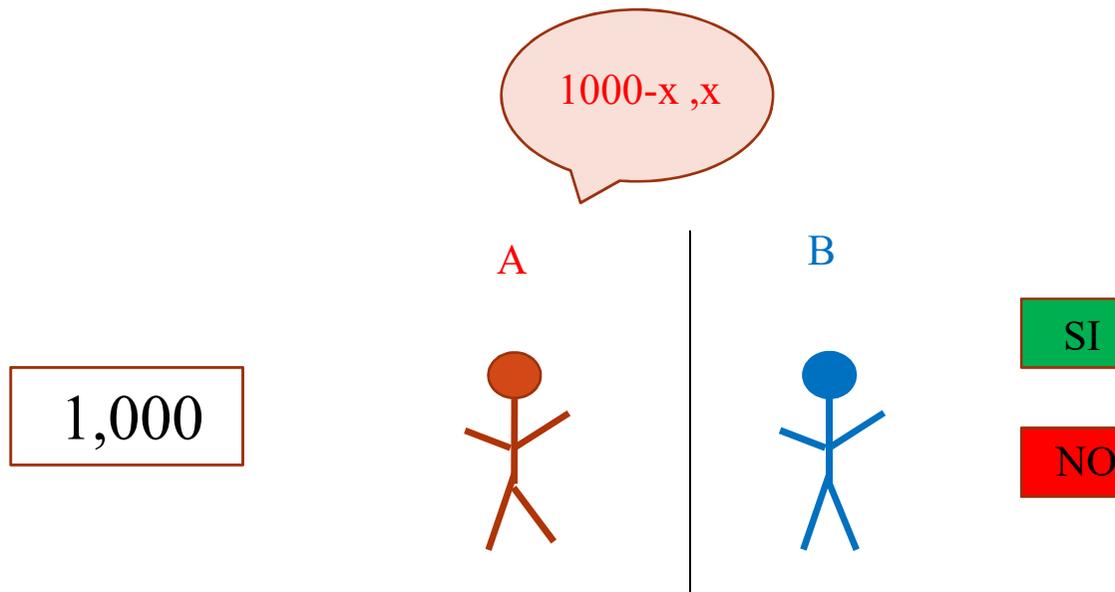
María Montero

University of Nottingham

Charla para la Universidad Nacional de Córdoba

2 Octubre 2018

## ¿Cómo son los experimentos en economía?



- A recibe 1000 pesos
- A propone un reparto
- B acepta o rechaza

## Un laboratorio de Economía



# Ejemplo de captura de pantalla en un experimento

Round 1 out of 45 Remaining time [sec]: 79

You have a budget of 120 tokens and you need to distribute it across 4 objects in whole amounts.

Object	Points	Your Bid
A	2	<input type="text"/>
B	1	<input type="text"/>
C	1	<input type="text"/>
D	1	<input type="text"/>

**Help**  
The table gives the labels of the objects and how many points each is worth. In the rightmost column, enter 4 whole numbers (possibly including zeros) that add up to 120 and press the "Submit" button. If the bids you submit do not add up to 120 the computer will indicate by how many tokens the bid needs to be corrected.

Montero, Possajennikov, Sefton y Turocy (2016)  
(Programado con el software z-Tree)

## Ventajas de los experimentos

- **Control** de las reglas del juego, los incentivos de los participantes y los flujos de información
- Medidas no disponibles en datos de **campo**
- **Asignación aleatoria** a un tratamiento (**evitando** el **sesgo de selección** o la endogeneidad)

## Desventajas

- El **tamaño de la muestra** suele ser reducido
- Las **cantidades de dinero** en juego son **relativamente pequeñas**
- Los **participantes** suelen ser estudiantes (en vez de una muestra representativa de la población de interés)  
→ posible falta de **validez externa**

## **¿Cómo se hacen los experimentos?**

“El objetivo es generar, en un entorno controlado, la situación económica que se desea analizar para, posteriormente, poder realizar variantes de la misma y compararlas” (Pablo Brañas Garza, 2011)

## Algunos puntos a tener en cuenta

### 1. Los **tratamientos**

Suele haber un tratamiento básico (control) y otro que **cambia una única cosa**

### 2. Los **incentivos** (“valor inducido”)

Ganancias **reales** (normalmente dinero en efectivo) y que dependan de las **decisiones** tomadas por los participantes

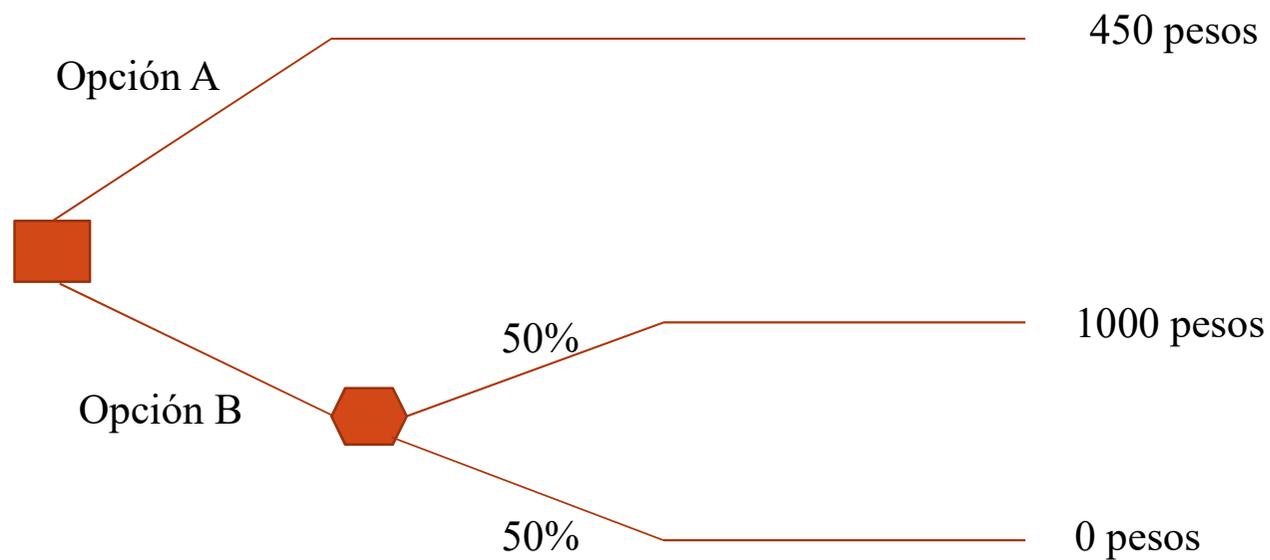
### 3. **No mentir ni engañar** a los participantes

### 4. Claridad de las **instrucciones**

5. El **lenguaje** (en la mayoría de los experimentos se utiliza lenguaje neutro)

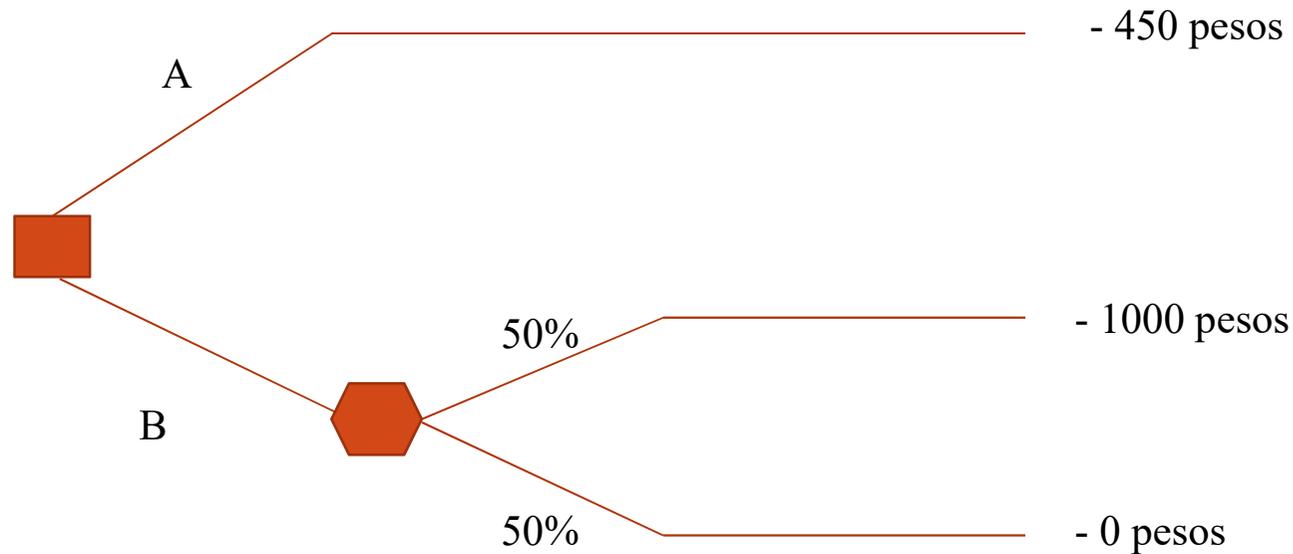
6. Mantener (en la medida de lo posible) el **anonimato** de los participantes

## Toma individual de decisiones (con riesgo)



La mayoría de la gente elige la opción segura (A)

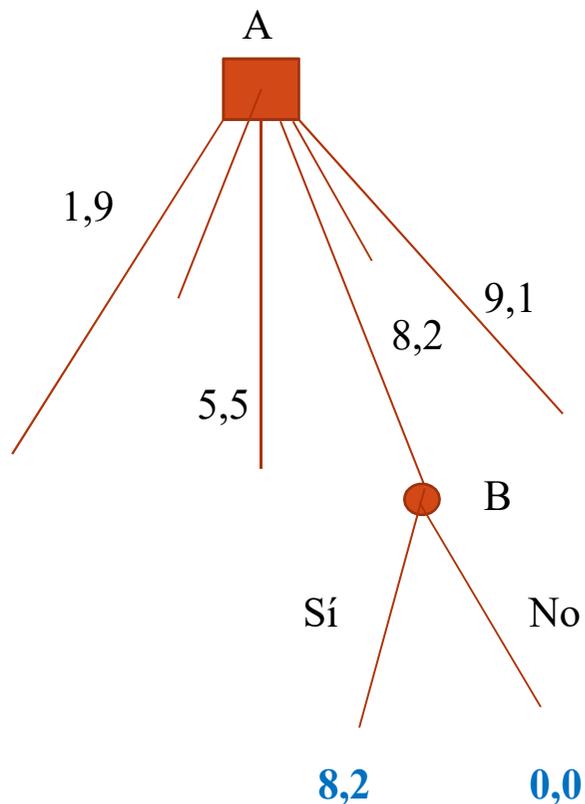
## Toma individual de decisiones (con riesgo)



La mayoría de la gente elige la opción arriesgada (B)  
Mucha gente es **aversa al riesgo** cuando se trata de **ganancias**, pero es **amante del riesgo** cuando se trata de **pérdidas**

# Preferencias sobre la distribución del ingreso

## Juego del ultimátum



Las ofertas menores del 30% son rechazadas con bastante frecuencia

Los proponentes suelen ofrecer 30-40%

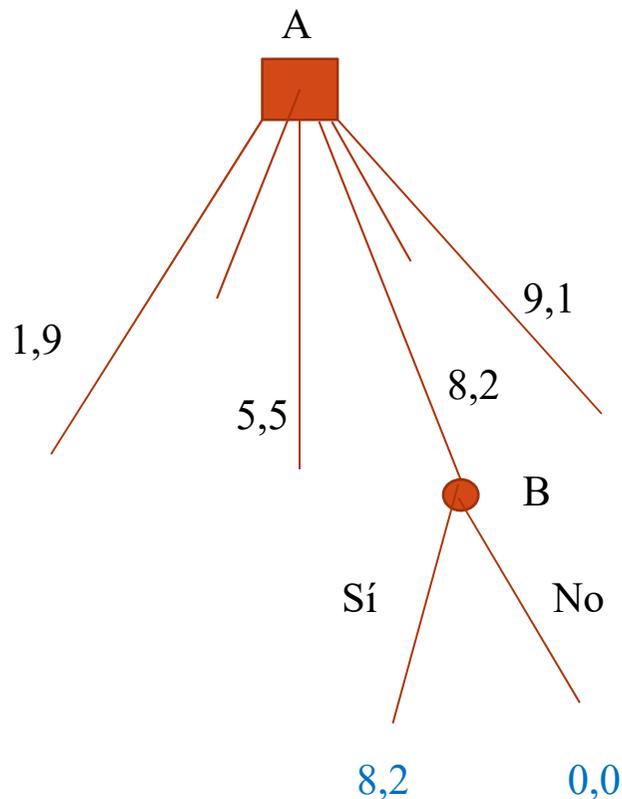
Algunos proponentes ofrecen el 50%

Muchas personas tienen **aversión a la desigualdad** (sobre todo a la desigualdad que les perjudica)

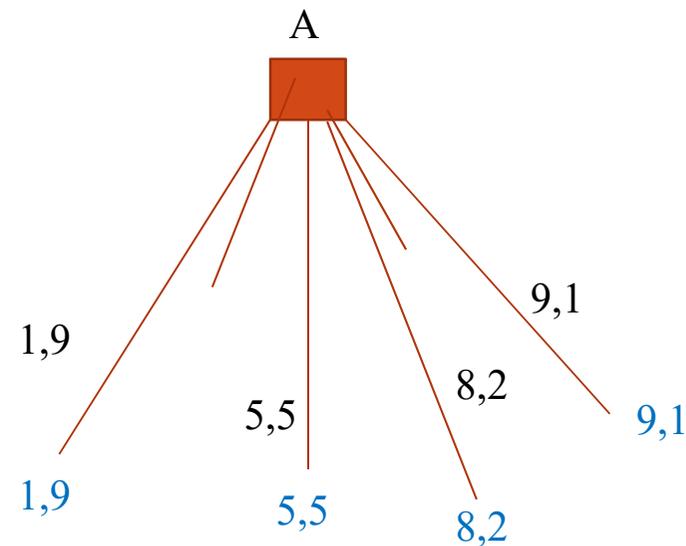
# Preferencias sobre la distribución del ingreso

Las consideraciones estratégicas importan

Juego del ultimátum



Juego del dictador

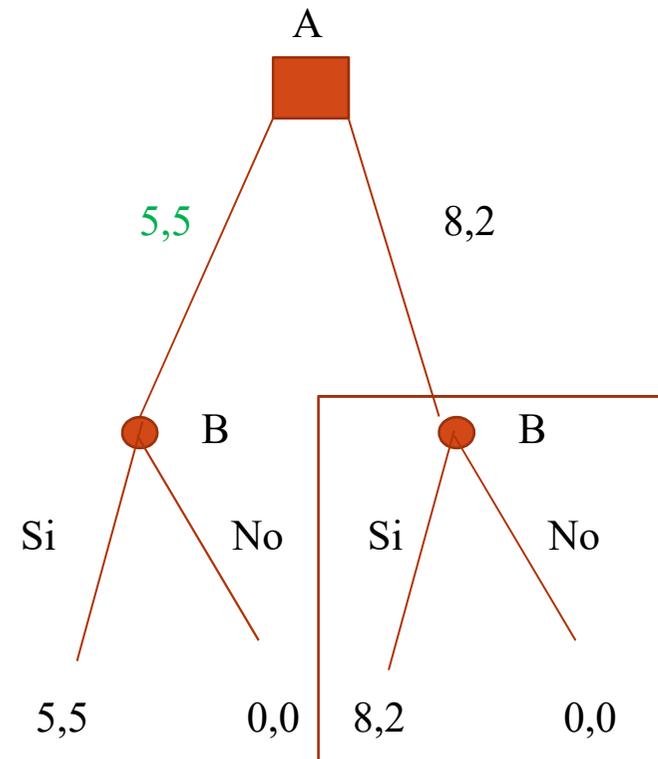
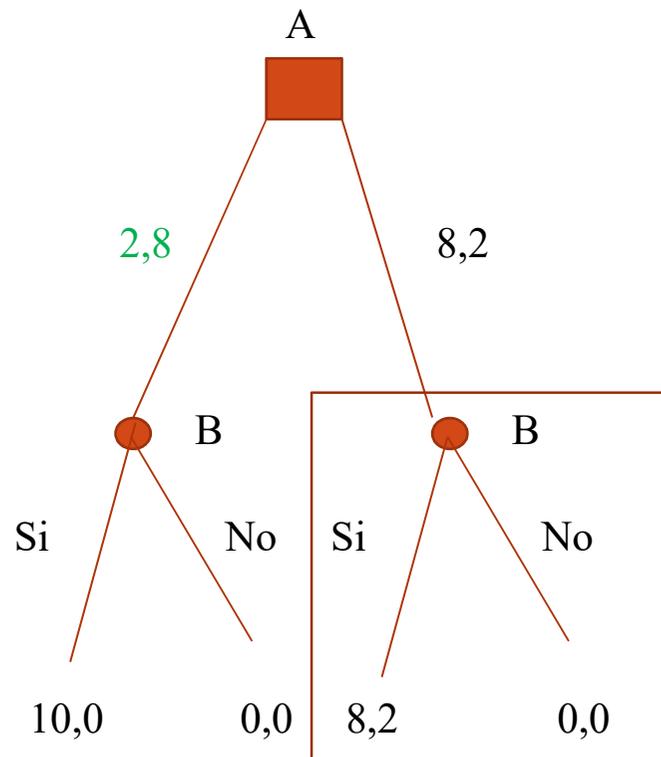


Las ofertas son mucho **menores...**  
... pero hay una pequeña fracción  
que propone el **reparto igualitario**

# Preferencias sobre la distribución del ingreso

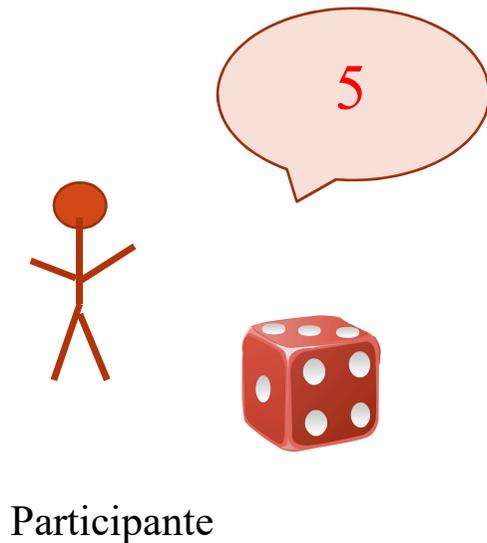
Las **intenciones** importan

Mini-juegos del ultimatum (sólo dos posibles ofertas)



## Experimentos sobre honestidad

Los participantes lanzan un **dado** sin ser observados por el experimentador...



Número	Frecuencia
1	7%
2	8%
3	12%
4	13%
5	25%
6	35%

... y comunican el número (sin que el experimentador tenga forma alguna de verificar el número)

El pago que reciben es mayor si el número es mayor

Ver Fischbacher y Föllmi-Heusi (2013) Journal of the European Economic Association (su experimento es ligeramente distinto)

## Otros

Diseño de **mecanismos económicos**

- Diferentes tipos de **subastas**

Aplicado a las licencias de uso del espectro radioelectrico para las telecomunicaciones

- Mecanismos de **emparejamiento**

Aplicado para asignar alumnos a universidades

**Finanzas** experimentales

Ver si aparecen **burbujas** financieras

Contribuciones voluntarias/**extracción de recursos**

Experimentos sobre **corrupción, evasión fiscal...**

## Otros

Experimentos sobre **organizaciones**

- Incentivos a la **productividad**
- **Comunicación** entre los directivos y los componentes

Experimentos sobre **macroeconomía**

Experimentos sobre **economía política**

- **Voto** estratégico (“voto útil”)
- **Participación electoral** (según el sistema electoral)
- Decisiones en **comités** (por ejemplo, comparar comités que deciden por mayoría con unanimidad)

Experimentos de **economía industrial**

Experimentos sobre colusión

## Experimentos de campo

Populares en el marco de la **economía del desarrollo**

Los participantes pertenecen a una **población** particular **de interés** (pescadores, pequeños agricultores, grupos indígenas...)

Las reglas del experimento son menos abstractas (se **añade contexto y realismo**); por ejemplo extracción de recursos de uso común

La **logística** es más complicada; a veces se realizan en instalaciones físicas precarias

Frecuentemente en **colaboración** con programas de reducción de la pobreza, **entidades** financieras...

## Bibliografía

Brañas Garza, P. (coordinador) *Economía Experimental y del Comportamiento*. Antoni Bosch editor, S.A. 2011

Fatás, E. y J.M. Roig (2004) "Una introducción a la metodología experimental en economía". *Cuadernos de Economía* 27, 7-36.

Mantilla, C. Introducción a la Economía Experimental, <http://ciencias.medellin.unal.edu.co/centros/ceaes/imagenes/documentos/C3IMantilla.pdf>