

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**Firma Consultora para Desarrollo del Proyecto**  
**(Servicios de Consultoría)**

Proyecto:

**DISEÑO DE SISTEMA DE ESTADÍSTICAS DE COSTOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA  
CONSTRUCCIÓN PARA CÓRDOBA Y SU ÁREA METROPOLITANA**

Órgano Responsable:

**Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba**

**Perfil solicitado de la Firma Consultora**

- a. Experiencia y trayectoria en el diseño y la generación de estadísticas económicas y sectoriales y en análisis económico.
- b. Experiencia comprobable específica en el diseño de modelos de simulación de costos sectoriales.
- c. Experiencia comprobable en diseño y ejecución de proyectos de investigación.
- d. Experiencia en coordinación de actividades analíticas entre investigadores y empresarios.

**Motivación**

La “Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba” (ADEC), y la Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba han suscripto un convenio de colaboración para la ejecución del proyecto “Diseño de Sistema de Estadísticas de Costos de la Cadena de Valor de la Construcción para Córdoba y su Área Metropolitana”, con el propósito de generar instrumentos que permitan la simulación de impactos de distintos factores sobre los costos de la construcción y el análisis riguroso de la competitividad de la construcción en Córdoba y el diseño de las mejores políticas e iniciativas de competitividad.

**Objetivos de la Contratación**

**Objetivos Generales**

Fortalecer la competitividad de la construcción en Córdoba a través de la generación, de manera periódica y sistemática, de un sistema de estadísticas rigurosas y precisas sobre costos, que permita sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas y políticas públicas destinados a mejorar la competitividad sectorial a través de la reducción de costos reales.

**Objetivos Específicos**

- 1.- Definir una estructura de índices de costos de la actividad de la construcción en Córdoba.

- 2.- Diseñar una estructura de costos para cada una de las tipologías definidas.
- 3.- Construir series históricas de costos para cada una de las tipologías del Sistema.
- 4.- Diseñar un formato de informes.
- 5.- Diseñar un esquema de trabajo que permita la actualización periódica y sistemática.
- 6.- Diseñar manuales instructivos sobre la simulación de impactos y el análisis y la interpretación de las estadísticas del Sistema.
- 7.- Realizar actividades de sensibilización y capacitación para empresas constructoras pequeñas y medianas.

### **Productos entregables**

- 1.- Informe técnico de cada uno de los índices de costos generado para cada una de las tipologías de construcción que se definan.
- 2.- Informes mensuales con cada una de las actualizaciones y análisis de evolución de los costos.
- 3.- Manual metodológico que permita la continuidad del Sistema una vez finalizado el proyecto.
- 4.- Documento con agenda de reducción de costos.
- 5.- Reporte sobre talleres de sensibilización.

### **Responsabilidades respectivas de la Firma Consultora:**

En el marco del objetivo de la contratación, la firma Consultora desarrollará las siguientes actividades, sin perjuicio de aquellas otras que, de acuerdo al avance del trabajo, resulten necesarias para el logro del objetivo:

- 1. Propuesta de Servicio.**
- 2. Realización de las actividades que proponga en la Propuesta de Servicio.**
- 3. Presentación de los entregables, según cronograma de Anexo II.**

### **Plazo de Contratación y Presupuesto Estimado**

Se prevé formular un contrato de Locación de Servicios por 12 meses.

El monto en concepto de honorarios profesionales será de hasta \$ 348,600 pesos (trescientos cuarenta y ocho mil seiscientos pesos), pagaderos proporcionalmente de acuerdo a plan de trabajo, Anexo II, contra presentación de factura, sujeto a la aprobación de los entregables por parte del Organismo Ejecutor.

## Anexo I Marco Lógico (parte 1)

	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Línea de base	Línea de salida	Medios de Verificación	Supuestos / riesgos
<b>FIN</b>	Contribuir a la mejora de la competitividad por costos de las empresas del sector de la construcción en la ciudad de Córdoba, generando información periódica, sistemática y confiable, con herramientas de simulación de impactos de distintos factores sobre los costos, y que les permita, inclusive a las pequeñas empresas, sustentar, fundamentar y guiar iniciativas, proyectos, programas y/o propuestas de políticas públicas.	Estimaciones de costos a partir de los índices del Sistema.	Costos de la construcción para las 5 tipologías consideradas, medidos a través de los índices incluidos en el Sistema, al comienzo del proyecto	Costos de la construcción para las 5 tipologías consideradas, medidos en términos reales (deflactados por inflación) a través de los índices incluidos en el Sistema, a los 24 meses de finalizado el proyecto	Documento impreso y digital que incluya: a) la comparación, en términos reales, de los costos al inicio del proyecto y a los 24 meses de finalizado el mismo; b) impresión de pantalla de la sección de simulación.	La Cámara Argentina de la Construcción Delegación Córdoba logra incidir, a través de sus iniciativas, proyectos y propuestas, sobre factores con impacto sobre los costos del sector.
<b>PROPÓSITO</b>	Diseñar e implementar un sistema de gestión de costos con enfoque en la cadena de valor de la construcción para empresas de Córdoba.	Disponibilidad de estadísticas de costos actualizadas a cada mes del proyecto	No existen al momento de diseño del proyecto información compilada de costos de la construcción que permitan simular y estimar impactos de cambios en distintos factores con incidencia en los costos de la construcción	Sistema de gestión de costos para 5 tipologías de construcción con capacidad para simulación y estimación de impactos sobre costos, diseñado, documentado, actualizado y disponible para su utilización	Informes con datos estadísticos mensuales (10 informes mensuales; entregables 6 a 15) y Manual Metodológico (entregable 16)	Disponibilidad de los recursos del proyecto
<b>COMPONENTES</b>	1.- Diseño del Sistema Estadístico	Disponibilidad de informes con detalles metodológicos	Metodología todavía no aplicada en el sector.	Sistema Estadístico diseñado y con metodología disponible para los usuarios	Presentación de informes sobre estructura de costos de cada tipología (entregables 1 a 5) y Manual Metodológico (entregable 16)	Disponibilidad de los recursos del proyecto
	2.- Primeros 10 informes estadísticos mensuales	Disponibilidad de informes mensuales	No existen publicaciones con el tipo de estadísticas.	Publicación mensual de las estadísticas de costos	Presentación de informes estadísticos mensuales (10) con toda la información histórica disponible de las estadísticas de costos del Sistema (entregables 6 a 15)	
	3.- Talleres de sensibilización y capacitación	Reporte sobre realización de actividades	No existen empresas sensibilizadas y capacitadas en el uso del Sistema.	Se logra sensibilizar y capacitar a una muestra de empresas constructoras pequeñas y medianas	Reporte de realización de actividades con constancia de empresas participantes	

## Anexo I Marco Lógico (parte 2)

	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Línea de base	Línea de salida	Medios de Verificación	Supuestos / riesgos
<b>ACTIVIDADES</b>	Taller de trabajo de diseño	Informe sobre primer índice de costos (1 informe)	No existen índices como los propuestos.	Disponible el índice de costos de la tipología 1	Entregable 1	Disponibilidad de los recursos del proyecto
	Talleres de trabajo con empresarios y técnicos (4 talleres)					
	Relevamiento de información disponible					
	Elaboración de primer índice del Sistema					
	Taller de trabajo de análisis y retroalimentación	Informes sobre índices 2 a 5 (4 informes)	Existe sólo un índice de costos (tipología 1).	Disponibles los índices de costos de las tipologías 1, 2, 3, 4 y 5	Entregables 2 a 5	
	Talleres de trabajo con empresarios y técnicos (16 talleres)					
	Relevamiento de información disponible					
	Elaboración de 4 índices adicionales					
	Talleres de trabajo de análisis y retroalimentación (4 talleres)	Informes estadísticos mensuales (10 informes)	No existen estadísticas sobre costos con el nivel de detalle definido en el proyecto	Se publican mensualmente las actualizaciones de las estadísticas de cada una de las 5 tipologías	Entregables 6 a 15	
	Actualización de estadísticas (10 actualizaciones)					
Elaboración de informes mensuales (10 informes)	Manual Metodológico	No existen un documento que detalle la metodología utilizada para la construcción de las estadísticas del Sistema.	Están disponibles todos los detalles metodológicos del Sistema, a través del Manual Metodológico	Entregable 16		
Elaboración del Manual Metodológico del Sistema						
Agenda de reducción de costos					Documento con agenda de reducción de costos	No existen iniciativas documentadas, fundamentadas con rigurosidad, de acciones tendientes a reducir los costos de la construcción.
Talleres de sensibilización y capacitación (3 talleres)	Reporte sobre realización de actividades	No hay empresas constructoras pequeñas y medianas entrenadas en el uso del Sistema.	Un grupo de empresas constructoras pequeñas y medianas (muestra) han sido sensibilizadas y capacitadas para el uso del Sistema	Entregable 18		

## Anexo II Plan de trabajo y fechas de pagos

Actividad / entregable	Mes del proyecto											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Taller de diseño inicial												
Talleres de trabajo con empresarios y técnicos. Tipología 1												
Relevamiento de variables monetarias. Tipología 1												
Elaboración de índice. Tipología 1												
Taller de trabajo de análisis y retroalimentación. Tipología 1												
<b>Entregable 1: Índice tipología 1</b>												
Talleres de trabajo con empresarios y técnicos. Tipología 2												
Relevamiento de variables monetarias. Tipología 2												
Elaboración de índice. Tipología 2												
Taller de trabajo de análisis y retroalimentación. Tipología 2												
<b>Entregable 2: Índice tipología 2</b>												
Talleres de trabajo con empresarios y técnicos. Tipología 3												
Relevamiento de variables monetarias. Tipología 3												
Elaboración de índice. Tipología 3												
Taller de trabajo de análisis y retroalimentación. Tipología 3												
<b>Entregable 3: Índice tipología 3</b>												
Talleres de trabajo con empresarios y técnicos. Tipología 4												
Relevamiento de variables monetarias. Tipología 4												
Elaboración de índice. Tipología 4												
Taller de trabajo de análisis y retroalimentación. Tipología 4												
<b>Entregable 4: Índice tipología 4</b>												
Talleres de trabajo con empresarios y técnicos. Tipología 5												
Relevamiento de variables monetarias. Tipología 5												
Elaboración de índice. Tipología 5												
Taller de trabajo de análisis y retroalimentación. Tipología 5												
<b>Entregable 5: Índice tipología 5</b>												
Actualización variables monetarias												
Elaboración de informes mensuales												
<b>Entregables 6 a 15: Informes mensuales</b>												
Elaboración de Manual Metodológico												
<b>Entregable 16: Manual Metodológico</b>												
Elaboración de agenda de reducción de costos												
<b>Entregable 17: Documento con agenda de reducción de costos</b>												
Talleres de sensibilización y capacitación												
<b>Entregable 18: Reporte sobre talleres de sensibilización</b>												

Entregable		Mes previsto	Desembolso (\$)
No.	Descripción		
1	Informe índice tipología 1	2	103,600.00
2	Informe índice tipología 2	4	15,000.00
3	Informe índice tipología 3	5	15,000.00
4	Informe índice tipología 4	6	15,000.00
5	Informe índice tipología 5	7	15,000.00
6	Informe mensual 1	3	15,000.00
7	Informe mensual 2	4	15,000.00
8	Informe mensual 3	5	15,000.00
9	Informe mensual 4	6	15,000.00
10	Informe mensual 5	7	15,000.00
11	Informe mensual 6	8	15,000.00
12	Informe mensual 7	9	15,000.00
13	Informe mensual 8	10	15,000.00
14	Informe mensual 9	11	15,000.00
15	Informe mensual 10	12	15,000.00
16	Manual Metodológico	9	35,000.00
17	Documento con agenda	10	0.00
18	Reporte talleres sensibilización	12	0.00
<b>Total de desembolsos Fondo Competitividad</b>			<b>348,600.00</b>