

Estimad@s:

Por la presente adjunto el llamado a escribir casos (CALL FOR CHAPTER) sobre la temática de CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD: ESTUDIOS DE CASOS DESDE LAS PERSPECTIVAS DE RSE, MARKETING SOCIAL Y ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

Los editores de este libro de la editorial Springer - Book Series "Springer Texts in Business and Economics" son, Enrique Carlos BIANCHI (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), José Luis VAZQUEZ BURGUETE (Universidad de León, España), M. Mercedes GALAN - LADERO (Universidad de Extremadura, España) y Ana LANERO CARRIZO (Universidad de León, España).

Nuestro propósito es crear un libro de casos de calidad sobre las políticas implementadas por las empresas para minimizar el impacto social y ambiental de los productos (bienes y servicios) que lanzan al mercado, y sobre las campañas de educación que promueven cambios de comportamiento y nuevos estilos de vida sostenibles que han sido desarrollados por todo tipo de organizaciones (Administración Pública, ONG y empresas), preferentemente desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa, el Marketing Social y la Economía del Comportamiento.

Los casos internacionales son particularmente bienvenidos. Los capítulos deben estar escritos para uso en el aula; es decir, los casos deben estar escritos de manera que ayuden a los estudiantes de las escuelas de negocios/universidades y a sus profesores.

El libro será publicado en inglés, pero se acepta el envío en castellano o portugués con la obligación de ser aceptado de traducirlos al idioma inglés.

Si está interesado en publicar un capítulo de este libro, envíenos un correo electrónico a [enrique.carlos.bianchi@unc.edu.ar](mailto:enrique.carlos.bianchi@unc.edu.ar), [jose-luis.vazquez@unileon.es](mailto:jose-luis.vazquez@unileon.es), [mgalan@unex.es](mailto:mgalan@unex.es) y [ana.lanero@unileon.es](mailto:ana.lanero@unileon.es), antes del 1 de abril de 2022, incluyendo:

- a) Un título propuesto
- b) La idea principal del caso incluyendo el enfoque teórico o la perspectiva en la que se basará el caso.
- c) Nombres y afiliaciones institucionales de los autores.
- d) Un resumen de hasta 500 palabras.
- e) Una lista de hasta 5 palabras clave.