

## Resumen:

Se desarrolla un marco analítico que divide las cadenas globales de valor entre regionales y extrarregionales, y se estudia la participación de los países latinoamericanos en la fragmentación internacional de la producción a lo largo de 25 años de globalización. Se desarrollan medidas de profundidad, posición y longitud para cada tipo de cadena de valor. Entre 1990 y 2015, la participación en actividades relacionadas con el comercio internacional aumentó en todos los países de América Latina, y la forma de integración que prevalece es en cadenas de valor extrarregionales. Mientras que América del Sur participa mayoritariamente en cadenas de valor como fuente de valor añadido transformado por otros, América Central participa más como final de cadena, y México ha cambiado su posición mostrando un avance en las cadenas de valor regionales. Por último, se examina la relación entre la participación y la longitud del segmento doméstico de las cadenas, encontrando que una mayor participación en las cadenas de valor extrarregionales está asociada a un acortamiento de las mismas, pero esta relación no se mantiene para las cadenas regionales.