

**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Secretaría Académica –Departamento de Contabilidad-**  
**Propuesta de Capacitación en el marco del**  
**Sistema de Perfeccionamiento Docente 2013**

**1. Nombre del Seminario.**

**“¿Porque y cómo enseñar en las aulas universitarias a través del estudio de casos?”**

**2. Fundamentación.**

Según las innovaciones planteadas en los planes de estudios reformados recientemente en nuestra casa de estudios, encontramos como innovación la :*“Incorporación de nuevas tecnologías de enseñanza: se propiciará el rol de nuevas formas de enseñanza que pongan particular énfasis en el protagonismo del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje “*, asimismo dentro de los objetivos también plantea la necesidad de *“Favorecer la incorporación crítica de los componentes de la cultura para facilitar su inserción activa en el medio social y la participación responsable y solidaria en la vida pública, laboral y académica.”* Y *“Enseñar a aprender, es decir, generar aptitudes y vocación para el aprendizaje por sí mismos, de manera continua, y capacitándolos para adaptarse a tareas diferentes y perfeccionarse sin cesar a medida que evolucionan las formas de producción y de organización económica”*

Los casos son instrumentos educativos que revisten la forma de narrativas, se construyen en torno a problemas o grandes ideas, toman puntos importantes de una disciplina facilitando realizar un examen a fondo. Por su naturaleza compleja, implican un abordaje interdisciplinario, el estudiante debe mirar el problema de conocimiento basado en la vida real, con personas reales, logrando un compromiso intelectual y afectivo.

Al registrar situaciones complejas que incluyen información y datos: psicológicos, sociológicos, científicos, antropológicos, históricos y de observación, además del material científico o técnico específico, le genera la necesidad de saber informarse, saber comparar, etc.

Los argumentos para el uso de la metodología de casos según especialistas se vincula al entusiasmo, interés y posibilidad de disfrutar que viven docentes y estudiantes a la hora de utilizar casos en sus estrategias de enseñanza además de promover la enseñanza para la comprensión ya que le permite al estudiante un procesamiento de la información de orden superior, llevando a los mismos a reflexionar sobre aspectos centrales del currículo. Posibilitando al estudiante a formarse con iniciativas, creatividad, independencia, reflexividad y a la vez capaces de trabajar colaborativamente, responsables y flexibles.

Esto supone la necesidad de cambiar algunas prácticas tradicionales de enseñanza a procesos centrados en los alumnos que los hagan protagonistas en el proceso de enseñanza y aprendizaje con una mayor participación, implicación y compromiso en dicho proceso.

**Clasificado intermedio:** el mismo constituye una propuesta de avance, en relación a analizar críticamente las estrategias pedagógica-didácticas utilizadas en el aula.

### **3. Objetivos**

- Reconocer aspectos conceptuales del estudio de casos aplicables a la enseñanza de la Ciencias Económicas.
- Descubrir las posibilidades que se abren ante el uso de los casos en la enseñanza y aprendizaje.
- Reflexionar sobre la implementación del estudio de casos paradigmáticos.
- Analizar criterios de evaluación en su implementación.

### **4. Contenidos Mínimos**

#### **Eje 1: El estudio de casos**

- Generalidades y comparación con otras alternativas metodológicas.
- Selección de Casos para la enseñanza.
- Existen ¿Distintos tipos de casos? ¿Son solo para algunas disciplinas?

#### **Eje 2 : Implementación del estudio de casos**

- Fundamentos para su utilización
- Estoy en el aula, tengo el caso .....y ahora?
- Planificación con estudio de casos paradigmático.

#### **Eje 3: Evaluación de la Práctica docente.**

- Análisis didáctico de las prácticas docentes .Reflexión de la propia práctica.
- Como docente: ¿Qué me reportará todo este trabajo de usar casos en la enseñanza?

### **5. Destinatarios:**

Docentes de los distintos Departamento de la Facultad de Ciencias Económicas. UNC

### **4. Modalidad de la oferta.**

El curso se desarrollará con la Modalidad Semipresencial. Se prevé la realización de 3 encuentros presenciales de frecuencia semanal. Para el seguimiento del proceso de estudio los participantes contarán con actividades de aprendizaje para el trabajo con bibliografía obligatoria. Se realizarán tutorías de consulta un día pactado por semana a través de la plataforma educativa.

## 5. Número de horas asignadas.

La carga horaria total del curso es de 24 hs reloj, compuestas de 12 hs. reloj de trabajo presencial y 12 hs. de trabajo a distancia.

## 6. Equipo Docente

**Coordinación:** Cra. Silvina Lencisa, Espta. Quadro Martín, Dra. Eliana Werbin, Cra. Claudia Nicolas

## 7. Cronograma de actividades. Fecha de inicio y culminación del curso, horario.

A convenir según disponibilidad de aulas

Fecha	Actividades
Semana 1 presencial	<b>El estudio de casos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realización del primer encuentro presencial. En esta instancia se presentará la propuesta del curso y el primer eje y se indicará la modalidad de trabajo.</li></ul>
Semana 2 distancia	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lectura del material teórico.</li><li>- Realización de las actividades de aprendizaje sugeridas.</li><li>- Consultas a los docentes, por plataforma educativa.</li></ul>
Semana 3 presencial	<b>Implementación del estudio de casos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realización del segundo encuentro presencial, donde se recuperará lo analizado en el primer encuentro, procurando responder las dudas surgidas del estudio y de la realización de actividades.</li></ul>
Semana 4 distancia	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de los textos</li><li>- Realización de las actividades de aprendizaje sugeridas.</li></ul>
Semana 5 presencial	<b>Evaluación de la Práctica docente.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realización del tercer encuentro presencial, donde se recuperará lo analizado en los encuentros anteriores, procurando responder las dudas surgidas del estudio y de la realización de actividades. Consultas a los docentes, de manera presencial.</li><li>- Presentación del trabajo Final</li></ul>
Semana 6 distancia	<ul style="list-style-type: none"><li>- -Realización trabajo final</li><li>- -Consultas a los docentes, por plataforma educativa.</li></ul>
Evaluación Final presencial	Presentación de la producción realizada como Trabajo final

## 8. Lugar de realización de la capacitación.

A confirmar según disponibilidad de aulas

## **9. Metodología de trabajo.**

El curso articula, tal como lo hemos anticipado diferentes instancias: encuentros presenciales, trabajo con los textos de estudio y espacios de consulta desde la plataforma educativa.

Los **encuentros presenciales** tendrán por finalidad:

- Presentar los núcleos temáticos centrales.
- Plantear situaciones problemáticas para debatir colectivamente.
- Favorecer el intercambio de experiencias.
- Propiciar el debate sobre los contenidos y la bibliografía.
- Resolver las dudas surgidas del estudio y de la realización de las actividades.

Los **espacios de tutoría**, se podrán utilizar de manera grupal o individual. Estas instancias tienen por objeto acompañar al participante en su proceso de estudio, respondiendo a su demanda particular.

## **10. Evaluación:**

La evaluación final será escrita y grupal, se entregará luego del último encuentro con un plazo de presentación acordado oportunamente.

## **11. Bibliografía:**

- Wasserman Selma: El estudio de casos como método de enseñanza
- Perkins David, El Aprendizaje Pleno. Editorial Paidós. 2010. Bs. As. Argentina.
- Marita Sanchez Moreno “ Como enseñar en las aulas universitarias a través de estudio de casos” Instituto de ciencias de la Información, Universidad de Zaragoza” ( internet)
- Litwin Edith. el Oficio de Enseñar-. Condiciones y contextos. Ediciones Paidós. 2008. Bs. As. Argentina.