



**Universidad Nacional de Córdoba**  
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Acta**

**Número:**

**Referencia:** Acta cierre de inscripciones concurso Plan de Marketing y Simulación. EX-2021-00482305- -UNC-ME#FCE

---

En la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, con motivo de la convocatoria dispuesta mediante RD-2022-84-E-UNC-DEC#FCE para el llamado a concurso para cubrir un (1) cargo de Profesor Adjunto con dedicación simple en el Departamento de Administración y Tecnologías de Información, Área: Comercialización, Orientación: Comercialización, Asignación Principal: Plan de Marketing y Simulación, se procede mediante la presente acta a certificar el vencimiento del plazo fijado en la resolución antes citada y a dejar constancia, según se detalla, de la siguiente nómina de aspirantes que presentaron la documentación referida en el artículo 4° de la OHCD-2021-3-E-UNC-DEC#FCE:

<b>Profesor Adjunto (1) – Dedicación Simple</b>
GIORGIS, MARTÍN IVÁN
SÁNCHEZ, CAROLINA