FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 004-MICROECONOMIA I	**REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Principios y Estructura de la Economía**
CÁTEDRA:	**REQUIERE CURSADA: SI**
TIPO: Obligatoria	**UBICACIÓN EN LA CARRERA: segundo**
DICTADO: Normal	**MODALIDAD: Presencial**
CARRERA: CONTADOR PÚBLICO (2020) -	
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	**CARGA HORARIA: 84 Horas**
CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas	**CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas**

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El objetivo de esta materia es brindarle al alumno una sólida introducción al estudio de los tópicos relativos a la asignación de los recursos económicos. Las áreas del análisis microeconómico a cubrir son: a) la teoría del consumidor; b) la teoría de la producción y de los costos; c) las diferentes estructuras de los mercados tanto por el lado de los bienes como por el lado de los factores de la producción; d) las nociones esenciales del equilibrio general con intercambio puro y con producción y e) las fallas de los mercados.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: -

Objetivos Específicos:
Plantear los temas generales que aborda la microeconomía a un nivel intermedio de conocimientos. Bosquejar en forma genérica como es el funcionamiento de una economía de mercado.

Contenido:
El contenido de la microeconomía. Los problemas económicos básicos. La economía de mercado y el sistema de precios. La organización de la actividad económica. Los alcances y las aplicaciones de la microeconomía. La importancia de los modelos microeconómicos.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. "Microeconomía´. McGraw Hill, Tercera edición. Colombia, 1990. Capítulos 1 y 2.
Nicholson, Walter. "Microeconomía intermedia y sus aplicaciones". McGraw Hill, Novena edición Colombia, 2005. Capítulo 1.
Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio: "Elementos de microeconomía intermedia". Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, 2009.
Sonnet, Fernando H.: "Introducción a la Economía II: guía de estudio". 2a ed. - Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, 2004 .

Swoboda, Carlos: "Microeconomía Intermedia: Una Aproximación Matemática". Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas.

UNIDAD 2: -

Objetivos Específicos:
Tomar conocimiento sobre la conducta de un consumidor que satisface determinados axiomas en torno al orden de sus preferencias. Derivar la función de utilidad, plantear la restricción presupuestaria y estudiar como la persona resuelve la elección de la canasta óptima de consumo.
Contenido:
Las Preferencias y las posibilidades de consumo. Las preferencias del consumidor. La función de utilidad. La utilidad marginal. Las curvas de indiferencia. Las características de las curvas de indiferencia. La Tasa marginal de sustitución en el consumo. La restricción presupuestaria. La maximización de la utilidad. La elección óptima de bienes. Las condiciones necesarias y suficientes para la optimización. Soluciones de esquina. El problema de la minimización del gasto del consumidor.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 3.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 2.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 3: -

Objetivos Específicos:
Especificar la forma como se origina la función demanda precio y la función demanda ingreso. Establecer las propiedades de las funciones de demanda e identificar el concepto de excedente del consumidor.
Contenido:
La demanda del consumidor. La demanda ingreso o curvas de Engel. La demanda precio. Los efectos sustitución e ingreso. Los bienes normales y los bienes inferiores. Las propiedades de las funciones de demanda. La función de demanda inversa. El excedente del consumidor. La demanda del mercado. La demanda en el tiempo: corto y largo plazo.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 4.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 3.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 4: -

Objetivos Específicos:
Desarrollar los aspectos más relevantes del concepto de elasticidad. Presentar las definiciones de elasticidad precio, ingreso y cruzada. Considerar las diferentes formas de medición de la elasticidad.
Contenido:
La elasticidad. La elasticidad precio de la demanda. El cálculo de la elasticidad precio para

diferentes funciones de demanda. El cálculo de la elasticidad empleando la geometría. Los determinantes de la elasticidad precio, elasticidad cruzada de la demanda y elasticidad ingreso de la demanda. La relación entre las elasticidades de la demanda.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 5.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 4.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 5: -

Objetivos Específicos:
Identificar la naturaleza de la función de producción de corto plazo, definir los conceptos de producto medio y marginal y establecer las relaciones que existen entre ellos. Analizar las diferentes etapas de la producción y la ley de los rendimientos decrecientes. Abordar el tema de la función de producción en el largo plazo. Señalar la relación entre la tecnología y las isocuantas. Definir el concepto de tasa marginal de sustitución técnica.
Contenido:
La producción en el corto plazo y en el largo plazo. El concepto y los objetivos de la empresa. La función de producción en el corto plazo. La derivación de los productos unitarios usando la geometría. Las relaciones entre los conceptos de producto total, medio y marginal. Las etapas de la producción. La ley de los rendimientos decrecientes. Las elasticidades relacionadas con el producto. La función de producción en el largo plazo. La senda de expansión. La tasa marginal de sustitución técnica. La eficiencia en el empleo de insumo: líneas de contorno. La función demanda de insumos. Los rendimientos a escala y la elasticidad escala. Los diferentes tipos de funciones de producción.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 8.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 5.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 6: -

Objetivos Específicos:
Caracterizar el concepto de costo económico. Definir los conceptos de costo fijo, costo variable y costo total, exponer las nociones de los costos unitarios y establecer las relaciones que existen entre ellos. Examinar la naturaleza de los costos de producción en el largo plazo. Detallar la conexión entre los costos de corto y de largo plazo.
Contenido:
El costo de producción. El concepto de costo económico. Los diferentes tipos de costos en el corto plazo y sus correspondientes relaciones geométricas: fijo, variable total y total. Los costos unitarios: fijo medio, variable medio, total medio y marginal. Los costos totales y unitarios en el largo plazo. Las economías y deseconomías de escala: elasticidad del costo total. Las economías y deseconomías externas. La relación entre los costos de corto y de largo plazo: costos medios y costos marginales.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 6.

Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 6.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 7: -

Objetivos Específicos:
Describir las características distintivas del mercado de competencia perfecta. Establecer la forma como se establece el precio y las cantidades tanto en el corto como en el largo plazo. Identificar la función oferta de la firma y del mercado. Abordar el tema de la intervención del estado.
Contenido:
La Competencia perfecta. Las características de las empresas que operan sin poder sobre el mercado. Los ingresos y los costos de la empresa competitiva. La maximización del beneficio total y las condiciones para alcanzar el óptimo de la firma: distintas aproximaciones. La oferta de la empresa. El equilibrio del mercado en el corto plazo. La estática comparativa: cambios en el equilibrio. El equilibrio en mercados dinámicos: el modelo de la telaraña. El óptimo de la firma en el largo plazo. La oferta del mercado en el largo plazo. El equilibrio del mercado en el largo plazo. El equilibrio de la industria en el largo plazo. El excedente del productor. Las políticas de intervención en los mercados: control de precios, cuotas e impuestos.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulos 10 y 11.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulos 7, 8 y 9.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 8: -

Objetivos Específicos:
Señalar las características distintivas del monopolio. Determinar la forma como se establece el precio y las cantidades tanto en el corto como en el largo plazo. Analizar tópico tales como la discriminación de precios y los costos sociales del monopolio.
Contenido:
El Monopolio. La teoría de la empresa que controla el mercado. Los ingresos del monopolista: la relación entre los ingresos totales, medios y marginales. El vínculo entre demanda e ingreso marginal y la relación entre el precio y el ingreso marginal. El ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda. La maximización del beneficio. El óptimo del monopolista en el corto plazo: diferentes aproximaciones. La maximización de los beneficios y el mark up. El equilibrio del monopolista en el largo plazo. La discriminación de precios de primer, segundo y tercer grados. El costo social de monopolio. La Intervención del estado en los mercados monopólicos: la regulación de precios y el impacto de los impuestos o de los subsidios. El monopolio natural.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulos 12 y 13.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 10.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)

Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 9: -

Objetivos Específicos:
Caracterizar los mercados de competencia monopolística y oligopolio. Determinar la forma como se establece el precio y las cantidades tanto en el corto como en el largo plazo. Presentar los diferentes enfoques relacionados con el oligopolio poniendo especial énfasis en el modelo de Cournot.
Contenido:
La Competencia monopolística y el oligopolio. La competencia monopolística: características. La maximización del beneficio y sus diversas opciones de cálculo. El óptimo de la empresa en el corto plazo y en el largo plazo. El exceso de capacidad en la competencia monopolística. La competencia sin precio. El oligopolio: características. Los ingresos conjeturales del oligopolio. Los distintos modelos de estructuras oligopolísticas: acuerdos manifiestos o tácitos entre empresas, el cartel centralizado, el reparto del mercado entre las firmas, el liderazgo de una compañía. Las decisiones oligopólicas independientes. El modelo de curva de demanda quebrada de Sweezy. Los modelos de Cournot, Bertrand, Stackelberger. Las políticas de precios que aplican las firmas para limitar la entrada. La intervención del estado.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 14.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulos 11 y 12.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 10: -

Objetivos Específicos:
Analizar como se determina la demanda y la oferta del factor trabajo. Analizar la forma como se establece la retribución al factor trabajo en determinas formas de mercado. Presentar el caso del monopsonio. Mostrar las diversas alternativas de la intervención del estado.

Contenido:
El Mercado de los factores de la producción. La demanda de un factor en el caso del mercado de competencia perfecta. La demanda de factor cuando emplea más de un factor variable. La demanda del mercado por un factor variable. La elasticidad de la demanda de insumos. La oferta de un factor de la producción variable. El caso de la oferta de trabajo. El óptimo del trabajador y cambios cuando varía la retribución. El equilibrio en el mercado de los insumos. El monopsonio. El óptimo del monopsonista. La explotación monopsónica. El monopolio en la oferta de un factor de la producción. Las políticas de intervención del estado en los mercados monopsónicos: el caso del salario mínimo. El monopolio bilateral.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo15 y 16.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulo 14.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 11: -

Objetivos Específicos:
Examinar tópicos específicos relativos al comportamiento del mercado laboral, el papel de los sindicatos, los impuestos al trabajo. Analizar el proceso de formación de la tasa de interés, el papel del tiempo. Abordar temas tales como la renta y las cuasi rentas.
Contenido:
Las retribuciones a los factores de la producción. Salarios. Tendencia a la igualación de salarios en trabajos homogéneos. Salarios diferenciales por calificación o preferencias. Intereses. Determinación de la tasa de interés. Limitaciones que impone el mercado. La tasa de interés del mercado. Rentas. Pago retributivo o costo de oportunidad y renta económica. Las rentas económicas de la calificación laboral. Cuasi rentas.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulo 16.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulos 14 y 15.

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

UNIDAD 12: -

Objetivos Específicos:
Introducir la noción de equilibrio general en el caso del intercambio puro, en el caso de la producción y en el caso de intercambio y producción. Definir algunos conceptos relativos a la economía del bienestar. Examinar a través de modelos simples las denominadas fallas de mercado, en particular las externalidades y los bienes públicos.
Contenido:
El equilibrio general. El sistema de precios. El concepto de Pareto óptimo. El equilibrio general en los modelos de intercambio puro: el equilibrio walrasiano. El equilibrio en el caso de la producción. La eficiencia en la asignación de los factores, en la producción y el consumo. La frontera de posibilidades de producción. Las primeras nociones de la economía del bienestar. La función social de bienestar. La frontera de posibilidades de utilidad. La maximización del bienestar social. Las fallas del mercado: poder sobre el mercado, información asimétrica, externalidades, bienes públicos.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
Miller, Roger y Roger Meiners. (op. cit.) Capítulos 17, 18 y 19.
Nicholson, Walter. (op. cit.) Capítulos 13 y 17.)

Bibliografía Complementaria:
Oviedo, Jorge Mauricio. (op. cit.)
Sonnet, Fernando H. (op. cit.)
Swoboda, Carlos. (op. cit.)

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

En las clases teóricas se desarrollan los tópicos más relevantes de cada una de las unidades del programa de la materia. Para lograr un mejor aprovechamiento del curso es necesario que el alumno haya leído previamente los temas a tratar y que revise los conocimientos adquiridos en los cursos previos de economía.
La asistencia a clases es recomendable ya que allí adquiere un mejor panorama del tratamiento de los temas propuestos en el programa. Además, se promueve la discusión en clase de los temas objeto del desarrollo. Asimismo, a medida que se van dando las unidades, se sugiere la concreción de tareas sobre determinados puntos que son muy útiles para consolidar la comprensión de los temas.

En la división a distancia, el aula virtual ocupa un lugar central a los fines de garantizar el acceso a los contenidos, la realización de actividades y la interacción necesarias entre docentes y estudiantes durante todo el cursado.
La propuesta integra materiales de estudio preparados especialmente para la modalidad (impresos y digitales: Microeconomía Introductoria: Teoría y Ejercitación). Estos materiales, en diversos formato (videos,?textos, audios, imágenes interactivas, entre otros) contienen el desarrollo de temas centrales de la materia, ejemplos, esquemas integradores y actividades diversas de distinto tipo y complejidad (cuestionarios y trabajos individuales, entre otros.) También se proponen autoevaluaciones por cada parte del programa e integradoras previas a los parciales y al examen final, a fin de que los estudiantes puedan reconocer lo aprendido, errores, dificultades y acercarse a la modalidad de evaluación de la cátedra. Por su parte, a los docentes les posibilita realizar un adecuado acompañamiento.
Con el objeto de favorecer la participación de los estudiantes y que tengan un papel dinámico y activo en su proceso de formación se prevén distintas instancias de interacción entre docentes-estudiantes para acompañar los procesos de aprendizaje: Foros generales y por unidad para dinamizar la comunicación aprovechando las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales para responder consultas, realizar aclaraciones de tipo organizativas y/o de realización de actividades y ?Tutorías presenciales y virtuales como espacios de trabajo activo entre los/las docentes y alumnos/as.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Las clases de aplicación tienen por finalidad desarrollar ejercicios correspondientes a cada una de las unidades del ?programa. Se propone el análisis de incidentes críticos, que permitan entender problemas de actualidad. Para este tipo de ejercicios se busca situaciones complejas de análisis y durante las clases se van trabajando gradualmente los diferentes conceptos y operaciones que intervienen en el incidente crítico. Los estudiantes participan activamente en la formulación de soluciones alternativas, asumiendo formas simples de intervención profesional.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2
Trabajos Prácticos: 0
Recuperatorios: 1
Otros: 0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En los exámenes parciales y finales se intenta establecer el grado de conocimiento adquirido por el alumno a través del curso lectivo. El estudiante debe mostrar que posee un manejo razonable de los instrumentos de análisis utilizados en la microeconomía.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

La regularización se obtiene aprobando dos exámenes parciales, uno a mediados del cuatrimestre (mes de septiembre) y otro en la ante última semana de clase. Se puede recuperar un solo parcial (por ausencia o por aplazo) en la última semana de actividad. El examen final para los alumnos regulares y libres es la única alternativa para completar satisfactoriamente el curso.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

El examen final para los alumnos regulares y libres es escrito. La duración del examen de los

alumnos regulares es de aproximadamente dos horas, mientras que para los alumnos libres, se añadirá un punto con la correspondiente extensión horaria no superior a los treinta minutos. El examen final se ajustará, en lo que respecta a fechas, número de llamados y vigencia del programa, entre otros aspectos, a lo que estrictamente establezca la Facultad de Ciencias Económicas.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

Semana 1: Unidad 1 y 2;
Semana 2: Unidad 2;
Semana 3: Unidad 2 y 3;
Semana 4:Unidad 3 y 4;
Semana 5: Unidad 5;
Semana 6: Unidad 6;
Semana 7: Unidad 6;
Semana 8: Unidad 7;
Semana 9: Unidad 8;
Semana 10: Unidad 9;
Semana 11: Unidad 9;
Semana 12: Unidad 10;
Semana 13: Unidad 11;
Semana 14: Unidad 12.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Los tópicos abordados en la asignatura Microeconomía I constituyen un insumo básico para muchos cursos posteriores tales como Macroeconomía I, Finanzas Públicas.

LECTURAS EXIGIDAS

Miller, Roger y Roger Meiners. ?Microeconomía´. McGraw Hill, Tercera edición. Colombia, 1990.
Nicholson, Walter. ?Microeconomía intermedia y sus aplicaciones?. McGraw Hill, Novena edición Colombia, 2005.

Cátedra a Distancia:

Plataforma donde se encuentran materiales, videoconferencias y resolución de ejercicios y casos: https://auladis.eco.unc.edu.ar/moodle2/

Asis, Inés; Parisi, D. A. (2018). ´Microeconomía Introductoria. Teoría y Ejercitación´. Ed. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas.

LECTURAS RECOMENDADAS

Oviedo, Jorge Mauricio: ?Elementos de microeconomía intermedia?. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, 2009.

Sonnet, Fernando H.: ?Introducción a la Economía II: guía de estudio?. 2a ed. ? Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas, 2004.
Swoboda, Carlos: ?Microeconomía Intermedia: Una Aproximación Matemática?. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas.