



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas</b>	
<b>ASIGNATURA: 052-MICROECONOMIA II</b>	<b>REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Microeconomía I y Matemática III.</b>
<b>CÁTEDRA:</b>	<b>REQUIERE CURSADA: SI</b>
<b>TIPO: Obligatoria</b>	<b>UBICACIÓN EN LA CARRERA: cuarto</b>
<b>LECTADO: Normal</b>	<b>MODALIDAD: Presencial</b>
<b>CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -</b>	<b>*RTF: - / CRÉDITOS: 4.20</b>
<b>SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO</b>	<b>CARGA HORARIA: 84 Horas</b>
<b>CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas</b>	<b>CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas</b>

\*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

## FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

- comprender el proceso de asignación de recursos y del rol de los precios y del mercado;
- incorporar el instrumental gráfico y matemático al análisis de la conducta del consumidor y del productor;
- interpretar y predecir la incidencia de medidas de política sobre los procesos de asignación de recursos.

## PROGRAMA ANALÍTICO

### **UNIDAD 1: Conceptos Básicos**

Objetivos Específicos:

comprender el método de análisis de la Microeconomía y diferenciar los problemas de equilibrio de los de optimización.

Contenido:

Microeconomía y Macroeconomía. Equilibrio y Optimización. Interferencias con el equilibrio. Magnitudes totales, promedios y marginales. Análisis estático, de estática comparativa y dinámico.

Bibliografía:

(B) Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 9na. Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2015. Cap.1

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997 Cap. 1 (tema: 1.1 y 1.2)

Ejercitaciones

### **UNIDAD 2: Demanda y Preferencias**

Objetivos Específicos:

Analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda individual del consumidor y fomentar el análisis crítico de los supuestos.

Contenido:

La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia y las preferencias. Tipos de preferencias. Las funciones de utilidad. El óptimo del consumidor. La demanda individual. La preferencia revelada. Índices de precios. La ecuación de Slutsky.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 8

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 2 (2.1, 2.2, 2.5 y 2.6)

(C) Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición. Cap. 2

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición. Cap. 3

Ejercitaciones

### **UNIDAD 3: La demanda del mercado. Excedentes. Aplicaciones.**

Objetivos Específicos:

Analizar detalladamente el proceso de determinación de la demanda de mercado. Aplicar el análisis a situaciones y mercados específicos.

Contenido:

La renta como dotación y como dinero. Demanda agregada. Demandas brutas y netas. El excedente del consumidor y del productor. Variación compensatoria y variación equivalente. La elección intertemporal y el modelo de utilidad descontada. La elección en condiciones de incertidumbre. La función de utilidad esperada. Actitudes frente al riesgo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 9, 10, 12, 14, 15 y 16

(C) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 2 (2.3 y 2.4) y 8 (8.1 y 8.2)

(C) Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill. Cap. 20, 21, 23 y 24.

(C) Nicholson, W. op. citado. 2005. 9a Edición. Cap.3, 4 y 15

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 4

Ejercitaciones

### **UNIDAD 4: Empresa, Tecnología y Costos**

Objetivos Específicos:

Analizar las decisiones de producción de las empresas y su impacto en los costos y en los precios.

Contenido:

La empresa como alternativa al mercado. Funciones de producción más usuales: sus propiedades. Concavidad y convexidad de la tecnología.

La función de beneficios. Minimización del costo y demanda de factores. Dualidad y sus propiedades. La oferta de la empresa y el excedente del productor.

El progreso técnico. Economías de escala y de alcance.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 19, 20, 21 y 22.

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 1 (1.5 y 1.6) y Cap.3 (3.1 y 3.2)

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.5,6 y 7

(C) Givogri, C. "Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales". Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

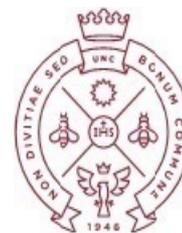
(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 5, y 6

Ejercitaciones

### **UNIDAD 5: El Mercado Competitivo.**

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento del mercado competitivo y su impacto en la asignación de



recursos.

Contenido:

La oferta de la industria a corto y a largo plazo. La renta económica. Plantas múltiples. La eficiencia paretiana. Maximización de beneficios y eficiencia.

El mercado de factores competitivo.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 23 y 24

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 3 ( 3.4)

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.8 y 9

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 3

Ejercitaciones

## **UNIDAD 6: El Poder de Mercado**

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento del mercado monopólico, analizar las distintas prácticas monopólicas y su impacto en la asignación de recursos.

Contenido:

El Monopolio. Costo Social. Prácticas en la fijación de precios. Discriminación de precios.

Ventas ligadas, franquicias y precios de transferencia.

Maximización de beneficios en el monopsonio. El monopolio natural.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 25, 26 y 27.

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 5

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.10

(C) Artana, Daniel. "La defensa de la competencia" FIEL, Buenos Aires, 1995.  
<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>

(C) Baños, Ariel "¿Cuál es el negocio de los outlets?" La Nación, 27/11/11  
<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>

(C) De Pablo, Juan Carlos "Los monopolios, un vicio de todas las épocas"La Nación", 05/09/10.

<http://www.lanacion.com.ar/1301269>

La Nacion. "El verdadero costo de tener whatsapp gratis". Publicado el 05/12/2017.

<https://www.lanacion.com.ar/2088470-el-verdadero-costo-de-tener-whatsapp-gratis>

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 9 y 10

Ejercitaciones y Actividades.

## **UNIDAD 7: La Teoría de los Juegos y el Oligopolio**

Objetivos Específicos:

Comprender el funcionamiento de los mercados oligopólicos y la importancia de la interdependencia mediante la aplicación del instrumental básico de la teoría de los juegos.

Contenido:

La teoría de los juegos. Descripción y representación de un juego. Clasificación de Juegos: (i) cooperativos y no-cooperativos, (ii) simultáneos y secuenciales, (iii) iterativos y no-iterativos. El dilema del prisionero. El dilema del prisionero. Juegos repetitivos y consecutivos. Oligopolio. Simultaneidad de acciones y comportamiento estratégico. Soluciones no cooperativas: Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg. Soluciones cooperativas: Cártel. Barreras a la entrada.

Bibliografía:

(B) Varian, H. op. citado. Cap 28 y 29

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 6

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.12

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, Vop. citado. Cap. 11 y 12

Ejercitaciones

## **UNIDAD 8: La Información Asimétrica**



**Objetivos Específicos:**

Analizar el impacto de la información asimétrica en el comportamiento de los agentes y en la asignación de los recursos.

**Contenido:**

Mercados de contienda y equilibrio.

La información asimétrica. Riesgo moral e incentivos. La selección adversa y transmisión de señales en el mercado.

**Bibliografía:**

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 38

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, Jop. Citado. Cap. 6 ( tema: 6.5.5)

(C) Nicholson, W. op. citado. Cap.16

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 15

## **UNIDAD 9: La Diferenciación de Productos**

**Objetivos Específicos:**

Analizar el comportamiento de las empresas de competencia monopolística y de la diferenciación a través de enfoques alternativos.

**Contenido:**

La competencia monopolística. Diferenciación horizontal y vertical del producto. El enfoque de las características. El modelo de localización en círculo.

**Bibliografía:**

(B) Varian, H. op. citado. Cap. 26.

(B) Fernández de Castro, J. y Tugores, J. op. citado. Cap. 7 (7.1, 7.2 y 7.3)

(R) Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. op. citado. Cap. 11.1

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

En las clases participarán activamente los alumnos, por lo que será necesario que concurren habiendo leído la bibliografía correspondiente al tema del día a desarrollar de acuerdo al cronograma anexo. Al inicio de cada semana, el profesor responsable publicará en el Aula Virtual los temas a tratar en las clases, la bibliografía y preguntas orientativas sobre los conceptos básicos. Esto posibilitará que puedan contestar el cuestionario que el profesor planteará en cada clase, ya sea oral o por escrito, y/o intervenir con comentarios propios.

En algunas clases se pondrá énfasis en aplicaciones, discusiones y evaluaciones destinadas a conectar distintos aspectos de la teoría a la realidad. También en este caso, tendrán que concurrir los alumnos preparados con las lecturas y/o ejercitaciones que se le informarán previamente.

## **TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA**

Aplicaciones en las clases teóricas y clases prácticas.

## **EVALUACIÓN**

Evaluaciones Parciales: 2

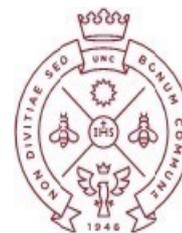
Trabajos Prácticos: 0

Recuperatorios: 1

Otros: 0

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se evaluará el desarrollo de las preguntas, ensayos y/o ejercicios de los exámenes poniendo énfasis en la claridad conceptual que demuestre el alumno y en la pertinencia del instrumental empleado.



## **CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN**

Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar dos evaluaciones parciales con un mínimo del 50% del puntaje fijado, pudiendo resultar aplazado o ausente en una de ellas. A los fines de la regularidad se tomará un parcial de recuperación sobre el contenido del examen que resultara ausente o reprobado, el cual deberá aprobarse con un mínimo de 50%

## **MODALIDAD DE EXAMEN FINAL**

El examen final para los alumnos regulares será escrito y consistirá en: ensayos, análisis de proposiciones y /o ejercicios.

Los alumnos libres deberán rendir el mismo examen que los alumnos regulares (escrito) y un examen adicional eliminatorio que incluirá ejercicios y/o casos de aplicación.

## **CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA**

1º semana: Unidad 2;  
2º / 3º semana: Unidad 2;  
4º / 5º semana: Unidad 3;  
6º / 7º semana: Unidad 4;  
8º semana: Unidad 5;  
9º / 10º semana: Unidad 6;  
11º semana: Unidad 6;  
12º semana: Unidad 7;  
13º semana: Unidad 8;  
14º semana: Unidad 9.

## **PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS**

Microeconomía I y Microeconomía III.

## **LECTURAS EXIGIDAS**

LECTURA BASICA ( B )

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. Microeconomía. 1ª. Ed. , Mc Graw Hill, España 1997.

Varian, H. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. 9na.

Edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona, 2015

Pueden ser leídas ediciones anteriores.

## **LECTURAS RECOMENDADAS**

LECTURA COMPLEMENTARIA (C)

Hey, John (2004) Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill.

Givogri, C. ?Notas sobre algunas de las propiedades de las funciones de producción más usuales?. Serie Notas, Instituto de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

Nicholson, Walter Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones.

Thomson, Mexico, 2005. 9a Edición.

Artana, Daniel ?La defensa de la competencia? FIEL, Buenos Aires, 1995.

<http://24.232.76.6/docu/DOC44.pdf>

Ley de defensa de la competencia 25.156



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS

<http://infoleg.mecon.gov.ar/txtnorma/texactley25156.htm>  
Baños, Ariel ?¿Cuál es el negocio de los outlets?? La Nación, 27/11/11  
<http://www.lanacion.com.ar/1344469-cual-es-el-negocio-de-los-outlets>  
De Pablo, Juan Carlos ?Los monopolios, un vicio de todas las épocas?La Nación?, 05/09/10  
<http://www.lanacion.com.ar/1301269>

LECTURA RECOMENDADA (R)

Pindyck, R./Rubinfeld, D. / Beker, V. Prentice Hall, Brasil 2000. 1a. Edición.