



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 059-ECONOMIA INTERNACIONAL	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Macroeconomía II; Microeconomía III.
CÁTEDRA: GANAME	REQUIERE CURSADA: NO
TIPO: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Séptimo
DICTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -	
SEMESTRE DE CURSADO: PRIMERO	CARGA HORARIA: 84 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Brindar a las/os estudiantes una introducción al análisis formal de los aspectos reales del comercio internacional, de la política comercial y del impacto del comercio sobre crecimiento económico y la distribución del ingreso. Capacitar a las/os estudiantes con un instrumental científico propicio para el análisis crítico y profundo de cuestiones reales en lo que a comercio internacional respecta.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Tendencias del comercio internacional de bienes.

Objetivos Específicos:

Dimensionar la relevancia del comercio internacional a través del tiempo y la consecuente interdependencia que se genera entre las naciones intervinientes.

Contenido:

Tendencias de largo plazo del comercio mundial; la globalización. Perspectiva histórica del intercambio comercial mundial y de Argentina. Evolución del volumen de comercio y del grado de apertura.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria

Baldwin, Richard. La Gran Convergencia. Migración, Tecnología y la Nueva Globalización.

Antoni Bosch, 2017. Primera Parte (temas 1, 2 y 3). Aula virtual.

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 1. Aula virtual.

Bibliografía Complementaria

Baldwin, Richard. The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. Oxford University Press, 2019.

Baldwin, Richard y Beatrice W. di Mauro. Economics in the Time of COVID-19. CEPR Press, 2020. Introducción y Capítulo 5. Aula Virtual.

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma

edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 2.

UNIDAD 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio.

Objetivos Específicos:

Hacer una revisión del instrumental gráfico, matemático y analítico microeconómico, del cual se cimienta la teoría de comercio internacional.

Contenido:

Fronteras de posibilidades de producción, funciones de oferta, preferencias, cuestiones de agregación, función de demanda y bienestar. Equilibrio general en economías cerradas y abiertas. Ganancias del comercio: teorema, ganancias del intercambio, ganancias por especialización y distribución de las ganancias.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 5 y 6.

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulos 2, 3, 4, 5 y 6. Aula virtual.

Bibliografía Complementaria

Ossa, Ralph, 2015. "Why trade matters after all". Journal of International Economics, volumen 97 (2), páginas 266-277.

UNIDAD 3: La teoría clásica. Diferencias en la tecnología.

Objetivos Específicos:

Introducir el marco formal tradicional de los determinantes del comercio: las diferencias en tecnología entre países; analizar el impacto del intercambio en el bienestar general.

Contenido:

Modelo simple con un solo factor productivo. Ventajas absolutas y comparativas. La frontera de posibilidades de producción. Equilibrio en una economía cerrada. Ventajas comparativas y precios de autarquía. Diferencias en la tecnología y el modelo ricardiano: ganancias del comercio internacional. Eficiencia, el rol de los salarios.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 3 y 4.

Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. Capítulo 1.

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 7. Aula virtual.

Bibliografía Complementaria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 2.

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 3.

Myint H., 1971. 'La teoría clásica del comercio internacional'. En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu. Páginas: 349- 374.

Ricardo, David, 1959. Principios de Economía Política y Tributación. Fondo de Cultura Económica, México. Capítulos 1 y 7.

UNIDAD 4: Diferencias en la dotación de los factores productivos.

Objetivos Específicos:



Introducir el marco formal tradicional de los determinantes del comercio: las diferencias en la dotación de los factores productivos entre países; analizar el impacto del intercambio en el bienestar general y los efectos redistributivos del comercio.

Contenido:

El modelo 2x2X2. El teorema de Heckscher Ohlin. El teorema de la igualación del precio de los factores. El teorema de Rybczynski. El teorema de Stolper-Samuelson. La teoría del comercio en un modelo de multi-factores, bienes y países. La evidencia empírica: la paradoja de Leontief, tests empíricos parciales, el teorema de Leamer (1980).

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulo 7.

Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. Capítulos 1 y 2.

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 8. Aula virtual.

Bibliografía Complementaria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulos 8 y 9.

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulos 4 y 5

Samuelson, Paul A., 1971. 'Algo más sobre la igualación internacional del precio de los factores'. En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu, páginas: 84-100.

UNIDAD 5: El modelo de factores específicos. Restricciones a la movilidad de los recursos productivos.

Objetivos Específicos:

Introducir el marco formal tradicional de los determinantes del comercio: las diferencias en la dotación de factores específicos productivos entre países; analizar el impacto del intercambio en el bienestar general y los efectos redistributivos del comercio.

Contenido:

La curva de transformación con factores productivos específicos. El patrón de comercio. Resultado de cambios exógenos en los términos de intercambio, en las dotaciones de factores y en la tecnología. Efectos distributivos de los cambios exógenos y del comercio internacional.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004. Capítulos 3: páginas 71-75.

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 9. Aula virtual.

Bibliografía Complementaria:

Leamer Edward E. y James Levinsohn, 1995. 'International Trade Theory: the evidence'. En G. Grossman y K. Rogoff (editores), Handbook of International Economics. Elsevier. Amsterdam, volumen III, páginas 1339- 1394.

UNIDAD 6: Competencia imperfecta y comercio internacional.

Objetivos Específicos:

Introducir el análisis de las Nuevas Teorías de Comercio; estudiar otros determinantes del comercio: competencia imperfecta y rendimientos crecientes a escala; analizar los impactos del comercio sobre la distribución geográfica de la actividad económica.

Contenido:

Diferencias entre la teoría tradicional de comercio y las teorías modernas. Economías de



escalas internas y externas, estructura de mercado. Competencia monopolística y comercio: ganancias pro-competitivas, comercio intraindustrial. El comercio y su impacto en la distribución geográfica de la actividad económica: la Nueva Geografía Económica. Evidencia empírica de los nuevos desarrollos.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 12. Aula virtual.

Gáname María C. y María F. Granato 2008. 'Impacto del comercio internacional en el desarrollo económico. El aporte de la NGE'. En Díaz Cafferata (ed.). Progresos en Economía Internacional. Edición AAEP. Buenos Aires. Capítulo 3.

Krugman, Paul R. 1980. 'Scale economies, product differentiation and the pattern of trade'. American Economic Review, volumen 70, páginas 950-959. [H 1890 n.5, 1980]

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 6.

Bibliografía Complementaria:

Feenstra, Robert C., 1998. 'Integration of trade and disintegration of production in the global economy'. Journal of Economic Perspectives, volumen 12, (4), páginas 31-50.

UNIDAD 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional.

Objetivos Específicos:

Introducir el análisis de las Nuevas Teorías de Comercio; estudiar los determinantes del comercio por el lado de la demanda.

Contenido:

Explicaciones del comercio por el lado de la demanda: gustos diferentes, gustos no homogéneos. Hipótesis de Linder y Vernon. Comercio intertemporal.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill Interamericana. Colombia, 2003. Capítulos 8 y 9. Capítulo 10.

Markusen James R James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 13. Aula virtual.

Bibliografía Complementaria:

Linder, Steffan. B., 1979. 'Causas del comercio de productos primarios vs el comercio de manufacturas'. En R. Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México, páginas 86-99 de: An Essay on Trade and Transformation. Almavist y Wicksell. Estocolmo.

Vernon, Raymond, 1966. 'International investment and international trade in the product cycle'. Quarterly Journal of Economics, volumen 80, páginas 190-207. (Traducción en René Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México.)

UNIDAD 8: Política comercial: análisis de estática comparativa.

Objetivos Específicos:

Introducir el análisis formal de los efectos de la política comercial; analizar los efectos de los Acuerdos Regionales de Integración sobre el comercio y el bienestar general.

Contenido:

Análisis en equilibrio parcial y general de los efectos de los impuestos y subsidios al comercio exterior. El arancel óptimo. Tasa de protección efectiva. Efectos de las restricciones cuantitativas. Política comercial y bienestar. Medidas no arancelarias. Política comercial estratégica en mercados no competitivos. Acuerdos regionales de integración.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill



Interamericana. Colombia, 2003. Capítulos 13, 14, 15, 16, 18 y 19.
Bhagwati, Jagdish y Arvind Panagariya, 1996. 'Preferential trading areas and multilateralism: Strangers, friends or foes?'. En Bhagwati, y Panagariya (ed.), *The Economics of Preferential Trade Agreements*. AEI Press. Hasta página 22.
Dornbusch Rudiger, 1974. 'Tariffs and Nontraded Goods'. *Journal of International Economics*, volumen 4, (2), páginas 177-185.
Markusen James R James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. *International Trade. Theory and Evidence*. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulos 15, 16, 17 y 18. Aula virtual.
Tratado de Asunción. Integración Latinoamericana. Año 16, N°167, Mayo 1991.
<https://www.mercosur.int/documentos-y-normativa/textos-fundacionales/>

Bibliografía Complementaria:

Fernández Raquel y Jonathan Portes, 1998. 'Returns to Regionalism: An Analysis of Nontraditional Gains from Regional Trade Agreements'. *The World Bank Economic Review*, volumen 12 (2), páginas 197-220.
Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. *Economía Internacional. Teoría y Política*. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulos 8, 10 y 11.
Melitz, Marc J, 2005. 'When and how should infant industries be protected?'. *Journal of International Economics*, volumen 66 (1), páginas 177-196.
http://www.economics.harvard.edu/faculty/melitz/files/infant_JIE.pdf
Página web del Mercosur: <https://www.mercosur.int/>

UNIDAD 9: Economía política del comercio.

Objetivos Específicos:

Introducir marcos teóricos formales que incorporan aspectos políticos: determinación endógena de la política comercial.

Contenido:

Introducción a los modelos de economía política. El modelo del votante mediano. Los problemas de elección pública cuando el votante mediano decide. El modelo de protection for sale. Evidencia empírica.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Grossman, Gene y Elhanan Helpman, 1994. 'Protection for sale'. *American Economic Review*, volumen 84, páginas 833-850.
Markusen James R James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. *International Trade. Theory and Evidence*. Mc. Graw Hill, 1995. Capítulo 19. Aula virtual.
Olarreaga, Marcelo e Isidro Soloaga, 1998. 'Endogenous Tariff Formation: The Case of Mercosur'. *The World Bank Economic Review*, volumen 12, páginas 277-320.

Bibliografía Complementaria

Calfat, Germán, Renato Flôres and María C. Gáname, 2003. 'Endogenous protection in Mercosul: an empirical analysis'. En *Real effects of regional integration in the European Union and the Mercosur: intercontinental views on intra-continent experiences*. Giorgio Basevi, Vicente Donato y Arturo O'Connell (editors). University of Bologna at Buenos Aires Press. Versión previa en <http://ideas.repec.org/p/ant/wpaper/2000025.html>
Facchini, Giovanni, Marcelo Olarreaga, Peri Silva, y Gerald Willmann, 2010. 'Substitutability and protectionism: Latin America's trade policy and imports from China and India'. *The World Bank Economic Review*, volumen 24 (3), páginas 446-473. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC.
<http://wber.oxfordjournals.org/content/24/3/446.full.pdf.html>
Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. *Economía Internacional. Teoría y Política*. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007. Capítulo 9.

UNIDAD 10: Comercio internacional y crecimiento.

Objetivos Específicos:



Introducir un marco teórico en el cual se analizan los efectos del comercio internacional sobre la acumulación de los factores productivos y, en consecuencia, su impacto sobre el crecimiento económico.

Contenido:

La teoría tradicional de crecimiento y el impacto del comercio: efecto de mediano plazo; teorías modernas de crecimiento y el comercio: efecto de largo plazo. Evidencia empírica.

Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

Baldwin Richard y Charles Wyplosz. The economics of European Integration. (3ra edición) Mc Graw Hill. 2009. Capítulo 7.

Wacziarg Romain and Karen Horn Welch, 2008. 'Trade liberalization and growth: New evidence'. The World Bank Economic Review, volumen 22 (2), páginas 187-231.

Bibliografía Complementaria:

Hoffmaister, Alexander W., Mahmood Pradhan and Hossein Samiei, 1998. 'Have North-South growth linkages changed?'. World Development, volumen 26, (5), páginas 791-808.

Rodríguez Francisco y Dani Rodrik, 1999. "Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence". National Bureau of Economic Research, Working Paper # 7081.

http://www.nber.org/papers/w7081.pdf?new_window=1

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se propulsa el análisis crítico y la participación activa de las/os estudiantes en las clases teóricas y prácticas. Para las clases teóricas las/os estudiantes deben realizar una lectura previa de los temas a tratar; la exposición del profesor en la clase teórica se centra en el tratamiento y discusión de los temas conceptuales primordiales. En las clases prácticas, las/os estudiantes exponen los ejercicios y ensayos distribuidos para tal fin.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Al comienzo de año, las/os estudiantes forman grupos de 2, 3 o 4 integrantes cada uno. Cada grupo prepara una clase práctica de cada capítulo de la materia. El trabajo práctico incluye ejercicios y ensayos de temas relevantes en comercio internacional. En las clases prácticas se promueve la participación activa de todos las/os estudiantes y el análisis formal de dichos temas. La asistencia a las clases práctica es obligatoria.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2

Trabajos Prácticos: 1

Recuperatorios: 0

Otros: 1

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los exámenes y trabajos prácticos comprenden la teoría y práctica; en ellos se evalúa la claridad conceptual de los temas, la pertinencia de la respuesta, la cual debe ser la apropiada con respecto a lo solicitado, la utilización del instrumental matemático-gráfico, la capacidad de discernimiento, la habilidad para elaborar conclusiones, realizar análisis crítico en grupo y presentar en público los trabajos requeridos.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Se obtiene la regularidad aprobando uno de dos exámenes parciales y desarrollando en las



clases prácticas los ejercicios y ensayos en grupo, los cuales serán distribuidos al comenzar el semestre (participación obligatoria).

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Las/os estudiantes en condición de regulares aprueban la materia con un examen final escrito.

Las/os estudiantes libres deben rendir un examen añadido al examen final para estudiantes en condición regular. Los temas obligatorios para las/os estudiantes en condición libre abarcan, además, las lecturas complementarias de los capítulos 6, 8, 9 y 10.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

En cada semana se dictarán dos clases teóricas y una clase práctica. Los exámenes parciales se tomarán en el día de la clase práctica que corresponda a alguna de las semanas 11 a 13.

Semana 1 - Unidad 1: Tendencias del comercio internacional de bienes;

Semana 2 - Unidad 2: Herramientas básicas de la teoría microeconómica y ganancias del comercio;

Semana 3 - Unidad 3: La teoría Clásica. Diferencias en la tecnología;

Semana 4 - Unidad 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos;

Semana 5 - Unidad 4: El modelo neoclásico. Diferencia en la dotación de los factores productivos;

Semana 6 - Unidad 5: El modelo de factores específicos;

Semana 7 - Unidad 6: Competencia imperfecta y comercio internacional;

Semana 8 - Unidad 6: Competencia imperfecta y comercio internacional;

Semana 9 - Unidad 7: El papel de la demanda y otras teorías del comercio internacional;

Semana 10 - Unidad 8: Política comercial: análisis de estática comparativa;

Semana 11 - Unidad 8: Política comercial: análisis de estática comparativa;

Semana 12 - Unidad 9: Economía política del comercio;

Semana 13 - Unidad 9: Economía política del comercio;

Semana 14 - Unidad 10: Comercio internacional y crecimiento.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Macroeconomía II;

Microeconomía III;

Integración Económica;

Teoría de Juegos.

LECTURAS EXIGIDAS

La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>. En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia.

Los textos elementales a ser utilizados en el curso abarcan la mayor parte de los temas de la materia; se diferencian entre sí por su nivel analítico. Appleyard y Field es un libro introductorio de Economía Internacional; Markusen et al. es un texto de nivel intermedio mientras que en Feenstra prevalece un tratamiento avanzado de los temas que abarca el programa.

Appleyard, Dennis R. y Alfred J. Field, Jr. Economía Internacional. (4ta edición). Mc. Graw Hill



- Interamericana. Colombia, 2003.
- Baldwin, Richard. La Gran Convergencia. Migración, Tecnología y la Nueva Globalización. Antoni Bosch, 2017. Primera Parte (temas 1, 2 y 3). Aula virtual.
- Baldwin Richard y Charles Wyplosz. The economics of European Integration. (3ra edición) Mc Graw Hill. 2009. Capítulo 7.
- Bhagwati, Jagdish y Arvind Panagariya, 1996. 'Preferential trading areas and multilateralism: Strangers, friends or foes?'. En Bhagwati, y Panagariya (ed.), The Economics of Preferential Trade Agreements. AEI Press. Hasta página 22.
- Feenstra, Robert. Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004.
- Gáname María C. y María F. Granato 2008. 'Impacto del comercio internacional en el desarrollo económico. El aporte de la NGE'. En Díaz Cafferata (ed.). Progresos en Economía Internacional. Edición AAEP. Buenos Aires. Capítulo 3.
- Grossman, Gene y Elhanan Helpman, 1994. 'Protection for sale'. American Economic Review, volumen 84, páginas 833-850.
- Krugman, Paul R. 1980. 'Scale economies, product differentiation and the pattern of trade'. American Economic Review, volumen 70, páginas 950-959.
- Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007.
- Markusen, James R.; James R. Melvin, William H Kaempfer y Keith E. Maskus. International Trade. Theory and Evidence. Mc. Graw Hill, 1995. Aula virtual.
- Tratado de Asunción. Integración Latinoamericana. Año 16, N°167, Mayo 1991.
- Wacziarg Romain and Karen Horn Welch, 2008. 'Trade liberalization and growth: New evidence'. The World Bank Economic Review, volumen 22 (2), páginas 187-231.

LECTURAS RECOMENDADAS

Las/os estudiantes interesados pueden consultar además otros textos y artículos para facilitar la comprensión y complementar el estudio de los temas.

- Baldwin, Richard. The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. Oxford University Press, 2019.
- Baldwin, Richard y Beatrice W. di Mauro. Economics in the Time of COVID-19. CEPR Press, 2020. Introducción y Capítulo 5. Aula Virtual.
- Calfat, Germán, Renato Flôres and María C. Gáname, 2003. 'Endogenous protection in Mercosul: an empirical analysis'. En Real effects of regional integration in the European Union and the Mercosur: intercontinental views on intra-continental experiences. Girogio Basevi, Vicente Donato y Arturo O'Connell (editors). University of Bologna at Buenos Aires Press. Versión previa en <http://ideas.repec.org/p/ant/wpaper/2000025.html>
- Facchini, Giovanni, Marcelo Olarreaga, Peri Silva, y Gerald Willmann, 2010. 'Substitutability and protectionism: Latin America's trade policy and imports from China and India'. The World Bank Economic Review, volumen 24 (3), páginas 446-473. Base de datos electrónica EBSCO de la Biblioteca Manuel Belgrano, FCE-UNC.
<http://wber.oxfordjournals.org/content/24/3/446.full.pdf+html>
- Feenstra, Robert C., 1998. 'Integration of trade and disintegration of production in the global economy'. Journal of Economic Perspectives, volumen 12, (4), páginas 31-50.
- Fernández Raquel y Jonathan Portes, 1998. 'Returns to Regionalism: An Analysis of Nontraditional Gains from Regional Trade Agreements'. The World Bank Economic Review, volumen 12 (2), páginas 197-220.
- Hoffmaister, Alexander W., Mahmood Pradhan and Hossein Samiei, 1998. 'Have North-South growth linkages changed?'. World Development, volumen 26, (5), páginas 791-808.
- Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Teoría y Política. (7ma edición). Pearson, Addison Wesley. 2007.
- Krugman, Paul R., 1995. 'Growing world trade: Causes and Consequences'. Brookings Papers on Economic Activity. 1, Volumen 1, páginas 327-377.
- Leamer Edward E. y James Levinsohn, 1995. 'International Trade Theory: the evidence'. En G. Grossman y K. Rogoff (editores), Handbook of International Economics. Elsevier.



Amsterdam.; volumen III, páginas 1339- 1394.

Lederman Daniel, Marcelo Olarreaga y Guillermo Perry. China's and India's challenge to Latin America: opportunity or threat? The World Bank, Washington DC. 2009.

http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/China_India_Challenge_to_LA.pdf

Linder, Steffan. B., 1979. 'Causas del comercio de productos primarios vs el comercio de manufacturas'. En R. Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México, páginas 86-99 de: An Essay on Trade and Transformation. Almqvist & Wicksell. Estocolmo.

Markusen James R. Multinational Firms and the Theory of International Trade. MIT Press, 2002. Versión previa, 1995.

Melitz, Marc J, 2005. 'When and how should infant industries be protected?'. Journal of International Economics, volumen 66 (1), páginas 177-196.

http://www.economics.harvard.edu/faculty/melitz/files/infant_JIE.pdf

Myint H., 1971. 'La teoría clásica del comercio internacional'. En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu. Páginas: 349- 374.

Olarreaga, Marcelo e Isidro Soloaga, 1998. 'Endogenous Tariff Formation: The Case of Mercosur'. The World Bank Economic Review, volumen 12, páginas 277-320.

Ossa, Ralph, 2015. 'Why trade matters after all?'. Journal of International Economics, volumen 97 (2), páginas 266-277.

Página web del Mercosur: <https://www.mercosur.int/>

Ricardo, David. Principios de Economía Política y Tributación. Fondo de Cultura Económica, México. 1959.

Stiglitz, Joseph E.. Cómo Hacer que Funcione la Globalización. Taurus. 2006.

Rodríguez Francisco y Dani Rodrik, 1999. 'Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence?'. National Bureau of Economic Research, Working Paper # 7081.

http://www.nber.org/papers/w7081.pdf?new_window=1

Samuelson, Paul A., 1971. 'Algo más sobre la igualación internacional del precio de los factores'. En Caves R. y Johnson H. Ensayos de Economía Internacional. Amorrortu, páginas: 84-100.

Stiglitz, Joseph E.. El malestar de la Globalización. Taurus. 2002.

Vernon, Raymond, 1966. 'International investment and international trade in the product cycle'. Quarterly Journal of Economics, volumen 80, páginas 190-207. (Traducción en René Villarreal (ed.), 1979. Economía Internacional. FCE. México.)

DOCENTES

35142 - G?NAME, MARIA CECILIA (Coordinador)

CANTIDAD DE DOCENTES

1

CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Adjunto