



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 11-00121-ECONOMIA DE LA REGULACION	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Microeconomía II y Matemática II
CÁTEDRA: TODAS	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Electiva	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Octavo
DICTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -	*RTF: - / CRÉDITOS: 4.20
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 84 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 56 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 28 Horas

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El curso de Economía de la Regulación pretende que los alumnos:

- puedan comprender los principales desarrollos teóricos de la teoría de los juegos y su aplicación al estudio del funcionamiento de los mercados imperfectos,
- puedan comprender los principales desarrollos teóricos de la economía de la regulación,
- tomen contacto con la problemática de la regulación económica en distintos sectores de la economía,
- sean capaces de desarrollar sentido crítico ante situaciones donde es necesaria la intervención del Estado a través de sus organismos reguladores y sobre la aplicación de distintos esquemas de regulación económica.

Para alcanzar los objetivos propuestos es necesario que el alumno haya aprendido los conceptos básicos aprendidos durante el cursado de las asignaturas de microeconomía, fundamentalmente los relacionados con monopolio, oligopolio y mercados imperfectos en general y nociones introductorias a la teoría de juegos. En forma similar, los alumnos deben contar con una base sólida de conocimientos de derivación e integración y cálculo de máximos y mínimos condicionados o restringidos.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Introducción a las Teorías de la Regulación y de la Organización Industrial

Objetivos Específicos:

- * Que el alumno comprenda las principales razones que sustentan conceptualmente las diferentes teorías de la regulación.
- * Que el alumno sea capaz de diferenciar entre los distintos conceptos de eficiencia y otros conceptos básicos relacionados que fundamentan la aplicación de la regulación económica.
- * Que el alumno comprenda el objetivo y los principales enfoques de la economía industrial.

Contenido:

1. Razones para regular: mercados, optimalidad y regulación económica. Fallas de mercado.



2. Teorías de la regulación económica: Teoría del Principal-Agente. Teoría del interés público. Teorías de la regulación de grupos de interés privados. Teoría del interés del regulador.
3. Racionalidad económica: conceptos de eficiencia.
4. La captura regulatoria. Oportunismo del regulador e inversión insuficiente.
5. Modelización financiera para la regulación de los servicios públicos.
6. Organización Industrial: objetivo y diferentes enfoques.

Bibliografía:

Bibliografía:

El material de lectura ha sido asignado por capítulos del Programa, con las siguientes menciones:

* (B): Básica (lectura obligatoria)

* (A): Adicional (lectura optativa)

1. Razones para regular

(B) Kahn, Alfred E. (1995). *The Economics of Regulation. Principles and Institutions*. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Vol. I. Cap. 1. (338.526 K 41685).

(B) Sartori, Juan José P. (2000). *Regulación versus Competencia: experiencias en el sector transporte*. Documento de Trabajo N° 1. Departamento de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. (Solicitar en CRAI: 36624 n. 1, 2000). Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(B) Train, K. (1995). *Optimal Regulation*. MIT Press, Boston. Introduction. (338.82 T 41692).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1991). *Un análisis económico de la privatización*. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 1 a 3. (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). *Privatization. An Economic Analysis*. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 1 a 3. (338.941 V 41797).

2. Teorías de la regulación económica: Teoría del Principal-Agente. Teoría del interés público. Teorías de la regulación de grupos de interés privados. Teoría del interés del regulador.

(B) Vickers, John y George Yarrow (1991). *Un análisis económico de la privatización*. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 2 a 4. (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). *Privatization. An Economic Analysis*. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 2 a 4. (338.941 V 41797).

(A) Gómez-Ibañez, José A. (2003). *Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion*. Harvard University Press. Cap. 3 y 4. (363.6 G 50458).

3. Racionalidad económica: conceptos de eficiencia.

(B) Kahn, Alfred E. (1995). *The Economics of Regulation. Principles and Institutions*. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Cap. 1. (338.526 K 41685).

(B) Gómez-Ibañez, José A. (2003). *Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion*. Harvard University Press. Cap. 3 y 4. (363.6 G 50458).

(A) Leibenstein, Harvey (1966). *Allocative Efficiency vs. 'X-Efficiency'*. *The American Economic Review*, vol. LVI, No. 3. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

4. La captura regulatoria. Oportunismo del regulador e inversión insuficiente.

(B) Gómez-Ibañez, José A. (2003). *Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion*. Harvard University Press. Cap. 3 y 4. (363.6 G 50458).

5. Modelización financiera para la regulación de los servicios públicos.

(B) World Bank Institute (2003). *Modelización Financiera de las Políticas de Regulación. Introducción teórica y práctica*. The World Bank. (Disponible en aula virtual de la materia).

(B) Estache, A., Rodríguez Pardina, M., Schirf, R., Sember, G. (2004). *Introducción a la creación de Modelos Económico Financieros para Autoridades Reguladoras de Servicios de Infraestructura del Transporte*. (Disponible en el aula virtual de la materia).

6. Organización Industrial: objetivo y diferentes enfoques.

(B) Cabral, Luis M. B. (1997). *Economía Industrial*. McGraw Hill, Madrid. Cap. 1. (338.6 C 49108).

(A) Shy, Oz (1996). *Industrial Organization, Theory and Applications*. MIT Press, Cambridge. Cap. 1. (338.7 S 43543).

UNIDAD 2: Teoría de los juegos y modelos estáticos de



comportamiento oligopólico

Objetivos Específicos:

- * Que el alumno comprenda los conceptos básicos de la teoría de juegos estáticos.
- * Que el alumno comprenda los principales modelos oligopólicos analizados utilizando la teoría de juegos estáticos: Cournot, Bertrand, Edgeworth y Sweezy.
- * Que el alumno comprenda el concepto y las aplicaciones de los modelos de diferenciación horizontal de productos.

Contenido:

1. Juegos estáticos con información completa, definición y representación de un juego, agentes o jugadores, estrategias, ganancias, solución de un juego por eliminación de estrategias dominadas. Equilibrio de Nash para juegos estáticos considerando estrategias puras.
2. Ejemplos y aplicaciones: Oligopolio, modelos de Cournot y Bertrand con productos homogéneos. Modelo de Edgeworth. Modelo de Sweezy.
3. Teoría de las subastas y de las patentes de invención.
4. Modelos de diferenciación de producto horizontal.

Bibliografía:

Bibliografía:

El material de lectura ha sido asignado por capítulos del Programa, con las siguientes menciones:

* (B): Básica (lectura obligatoria)

* (A): Adicional (lectura optativa)

1. Juegos estáticos con información completa, definición y representación de un juego, agentes o jugadores, estrategias, ganancias, solución de un juego por eliminación de estrategias dominadas. Equilibrio de Nash para juegos estáticos considerando estrategias puras.

(B) Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. Cap. 1. (519.3 G 42890).

(A) Shy, Oz (1996). Industrial Organization, Theory and Applications. MIT Press, Cambridge. Cap. 2. (338.7 S 43543).

(A) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts. Cap. 11. (338.6 T 41688).

2. Ejemplos y aplicaciones: Oligopolio, modelos de Cournot y Bertrand con productos homogéneos. Modelo de Edgeworth. Modelo de Sweezy.

(B) Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. Cap. 1. (519.3 G 42890).

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts. Cap. 5. (338.6 T 41688).

(A) Shy, Oz (1996). Industrial Organization, Theory and Applications. MIT Press, Cambridge. Cap. 6. (338.7 S 43543).

3. Teoría de las subastas y de las patentes de invención.

(B) Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. Cap. 3. (519.3 G 42890).

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts. Cap. 8, 10 y 11. (338.6 T 41688).

(A) Arozamena, L., Fioriti, A., & Weinschelbaum, F. (2021). From auction theory to market design: Paul Milgrom and Robert Wilson's contributions to economics. Estudios económicos, 38(76), 279-296. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Milgrom, P. (1989). Auctions and bidding: A primer. Journal of economic perspectives, 3(3), 3-22. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Milgrom, P. (1998). Game theory and the spectrum auctions. European Economic Review, 42(3-5), 771-778. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Teytelboym, A., Li, S., Kominers, S. D., Akbarpour, M., & Dworzak, P. (2021). Discovering auctions: Contributions of Paul Milgrom and Robert Wilson. The Scandinavian Journal of Economics, 123(3), 709-750. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.



pdf.

(A) Wilson, R. (1992). Strategic analysis of auctions. Handbook of game theory with economic applications, 1, 227-279. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

4. Modelos de diferenciación de producto horizontal.

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 7. (338.6 T 41688).

(A) Shy, Oz (1996). Industrial Organization, Theory and Applications. MIT Press, Cambridge. Cap. 7. (338.7 S 43543).

UNIDAD 3: Teoría de los juegos y modelos dinámicos de comportamiento oligopólico

Objetivos Específicos:

* Que el alumno comprenda los conceptos básicos de la teoría de juegos dinámicos y sus aplicaciones al estudio del comportamiento de los mercados.

* Que el alumno comprenda los conceptos y aplicaciones de la teoría de juegos repetidos y sus aplicaciones al estudio del comportamiento de los mercados.

* Que el alumno comprenda los principales desarrollos relacionados a la estabilidad de los carteles.

Contenido:

1. Juegos dinámicos con información completa, resolución por inducción hacia atrás, ejemplos y aplicaciones: modelo de Von Stackelberg en oligopolio. Juegos con información perfecta e imperfecta. Representación de los juegos en forma normal y extensiva. Perfección en subjuegos.

2. Un superjuego a la Bertrand. Teorema Folk. Juegos con información incompleta, equilibrio perfecto, ejemplos y aplicaciones.

3. Juegos repetidos e infinitamente repetidos, aplicación: carteles y colusión. Variables que afectan las posibilidades de colusión.

4. Estabilidad de los carteles.

Bibliografía:

Bibliografía:

El material de lectura ha sido asignado por capítulos del Programa, con las siguientes menciones:

* (B): Básica (lectura obligatoria)

* (A): Adicional (lectura optativa)

1. Juegos dinámicos con información completa, resolución por inducción hacia atrás, ejemplos y aplicaciones: modelo de Von Stackelberg en oligopolio. Juegos con información perfecta e imperfecta. Representación de los juegos en forma normal y extensiva. Perfección en subjuegos.

(B) Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. Cap. 2. (519.3 G 42890).

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6. (338.6 T 41688).

2. Un superjuego a la Bertrand. Teorema Folk. Juegos con información incompleta, equilibrio perfecto, ejemplos y aplicaciones.

(B) Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. Cap. 2. (519.3 G 42890).

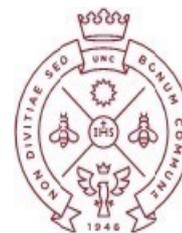
(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6. (338.6 T 41688).

3. Juegos repetidos e infinitamente repetidos, aplicación: carteles y colusión. Variables que afectan las posibilidades de colusión.

(B) Gibbons, Robert (1993). Un primer curso de teoría de juegos. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. Cap. 2. (519.3 G 42890).

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6. (338.6 T 41688).

4. Estabilidad de los carteles.



(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6 y 10. (338.6 T 41688).

(A) Cabral, Luis M. B. (1997). Economía Industrial. McGraw Hill, Madrid. Cap. 9. (338.6 C 49108).

UNIDAD 4: Rigideces de precios y predación. Defensa de la competencia

Objetivos Específicos:

* Que el alumno comprenda los principales conceptos y desarrollos relacionados a las estrategias para impedir la entrada de competidores o expulsar del mercado a la competencia.

* Que el alumno comprenda y analice la legislación argentina relacionada a la defensa de la competencia y resoluciones aplicadas en Argentina.

Contenido:

1. Juegos con rigideces de precios.
2. Teoría tradicional de precios depredadores.
3. La paradoja de Selten. Reputación. Reglas de aplicación y casos observados.
4. Estrategias de entrada a los mercados y estrategias para impedir la entrada.
5. Defensa de la competencia: concepto, legislación argentina.
6. Defensa de la competencia: análisis de casos de Argentina y el mundo.

Bibliografía:

Bibliografía:

El material de lectura ha sido asignado por capítulos del Programa, con las siguientes menciones:

* (B): Básica (lectura obligatoria)

* (A): Adicional (lectura optativa)

1. Juegos con rigideces de precios.

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6 y 9. (338.6 T 41688).

2. Teoría tradicional de precios depredadores.

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 9. (338.6 T 41688).

3. La paradoja de Selten. Reputación. Reglas de aplicación y casos observados.

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6 y 9. (338.6 T 41688).

(B) Schmalensee, R. (1978). 'Entry Deterrence in the Ready-to-eat Breakfast Cereal Industry'. Bell Journal of Economics, Vol. 9, pp. 305-327. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Milgrom, P. and Roberts, J. (1982). 'Predation, Reputation, and Entry Deterrence'. Journal of Economic Theory, Vol. 27, N° 2, August, pp. 280-312. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

4. Estrategias de entrada a los mercados y estrategias para impedir la entrada.

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachussets. Cap. 6 y 9. (338.6 T 41688).

(A) Shy, Oz (1996). Industrial Organization, Theory and Applications. MIT Press, Cambridge. Cap. 8. (338.7 S 43543).

5. Defensa de la competencia: concepto, legislación argentina.

(B) Ley 27.442 de defensa de la competencia. Argentina. Disponible en: <http://www.infoleg.gov.ar> y en aula virtual de la materia.

6. Defensa de la competencia: análisis de casos de Argentina y el mundo.

(B) Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (<https://www.argentina.gob.ar/defensadelacompetencia>). Dictámenes sobre concentraciones económicas, cultura de la competencia, conductas anticompetitivas.

UNIDAD 5: Teoría Monopólica y discriminación de precios. Mercados



de contienda

Objetivos Específicos:

- * Que el alumno profundice en la aplicación de los conceptos relacionados con los monopolios y el ejercicio de poder de mercado.
- * Que el alumno profundice y aplique los métodos de discriminación de precios.
- * Que el alumno comprenda las características de los monopolios naturales y la necesidad de su regulación económica.
- * Que el alumno comprenda la teoría de los mercados de contienda y analice estudios empíricos relacionados a la teoría de los mercados de contienda.
- * Que el alumno comprenda los fundamentos de la competencia destructiva en mercados no regulados.

Contenido:

1. Comportamiento monopólico, causas, distorsiones producidas por el monopolio. Pérdidas de bienestar a causa del monopolio, maximización de rentas monopólicas y regla de la elasticidad inversa. Efecto de un impuesto sobre el monopolio. Ejemplos.
2. Discriminación de precios de primer grado o perfecta. Discriminación de precios de segundo grado, efecto sobre los excedentes, tarifas lineales en dos partes, tarifas óptimas con autoselección y tarifas no lineales. Discriminación de tercer grado, la regla de la elasticidad inversa, efecto sobre los excedentes, ejemplos reales y cálculo de los efectos sobre el bienestar.
3. Monopolios naturales, definición, economías de escala y alcance, causas de esta configuración industrial y consecuencias. Organización óptima de la industria bajo estas características.
4. Mercados de contienda. Definición. Condiciones necesarias y suficientes. Sostenibilidad.
5. Competencia destructiva (wasteful competition).
6. Críticas a la teoría de los mercados de contienda. Ejemplos y casos.

Bibliografía:

Bibliografía:

El material de lectura ha sido asignado por capítulos del Programa, con las siguientes menciones:

- * (B): Básica (lectura obligatoria)
- * (A): Adicional (lectura optativa)

1. Comportamiento monopólico, causas, distorsiones producidas por el monopolio. Pérdidas de bienestar a causa del monopolio, maximización de rentas monopólicas y regla de la elasticidad inversa. Efecto de un impuesto sobre el monopolio. Ejemplos.

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Introduction. (338.82 T 41692).

(A) Serebrisky, Tomás (2003). Market Power: Airports. Public Policy for the Private Sector, Note N° 259. The World Bank Group. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Vickers, John y George Yarrow (1991). Un análisis económico de la privatización. Fondo de Cultura Económica. México. (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). Privatization. An Economic Analysis. The MIT Press, Cambridge, Mass. (338.941 V 41797).

2. Discriminación de precios de primer grado o perfecta. Discriminación de precios de segundo grado, efecto sobre los excedentes, tarifas lineales en dos partes, tarifas óptimas con autoselección y tarifas no lineales. Discriminación de tercer grado, la regla de la elasticidad inversa, efecto sobre los excedentes, ejemplos reales y cálculo de los efectos sobre el bienestar.

(B) Tirole, Jean (1994). The theory of industrial organization. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts. Cap. 3. (338.6 T 41688).

(B) Cabral, Luis M. B. (1997). Economía Industrial. McGraw Hill, Madrid. Cap. 7. (338.6 C 49108).

(A) Kahn, A. E. (1995). The Economics of Regulation. Principles and Institutions. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Vol. I. Cap. 5. (338.526 K 41685).



3. Monopolios naturales, definición, economías de escala y alcance, causas de esta configuración industrial y consecuencias. Organización óptima de la industria bajo estas características.

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Introduction. (338.82 T 41692).

(A) Kahn, Alfred E. (1995). The Economics of Regulation. Principles and Institutions. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Vol. II. Cap. 4. (338.526 K 41685).

4. Mercados de contienda. Definición. Condiciones necesarias y suficientes. Sostenibilidad.

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Cap. 10. (338.82 T 41692).

(B) Davies, J.E. (1986). Competition, Contestability and the Liner Shipping Industry. Journal of Transport Economics and Policy. September, Vol. 20, No. 3, Page 299. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Gómez-Ibañez, José A. (2003). Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion. Harvard University Press. Cap. 8. (363.6 G 50458).

(A) Shy, Oz (1996). Industrial Organization, Theory and Applications. MIT Press, Cambridge. Cap. 8. (338.7 S 43543).

(A) Baumol, W.; J. Panzar and R. Willig (1988). Contestable Markets and the theory of industry structure. Revised Edition. Harcourt Brace Jovanovich, Publishers. (338.7 B 41930).

(A) Baumol, William J. (1982). Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure. The American Economic Review., vol. 72, No. 1. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Shepherd, William G. (1984). 'Contestability' vs. Competition. The American Economic Review, vol. 74, No. 4. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

5. Competencia destructiva (wasteful competition).

(B) Kahn, Alfred E. (1995). The Economics of Regulation. Principles and Institutions. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Vol. II. Cap. 5. (338.526 K 41685).

(B) Sartori, Juan J. P. (2006). Regulación de los servicios de taxi y remis: una contribución al análisis de la problemática de la falta de servicios en días feriados y de lluvia en la Ciudad de Córdoba (Argentina). Documentos de Trabajo. Departamento de Economía y Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba. (36624 n. 26 2006, solicitar en CRAI). Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

6. Críticas a la teoría de los mercados de contienda. Ejemplos y casos.

(B) Jankowski, W. B. (1989). Competition, Contestability and the Liner Shipping Industry: A Comment. Journal of Transport Economics and Policy. May, Vol. 23, No. 2, Page 199. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Cap. 10. (338.82 T 41692).

UNIDAD 6: Instrumentos de regulación económica

Objetivos Específicos:

* Que el alumno comprenda los principales métodos de regulación económica de entrada, calidad y precio.

* Que el alumno comprenda las ventajas y desventajas de los distintos instrumentos de regulación económica aplicando los diferentes conceptos aprendidos en los capítulos anteriores y considerando las diferentes estructuras de mercado.

* Que el alumno identifique y analice la experiencia regulatoria argentina, aplicando correctamente los conceptos relacionados a los diferentes instrumentos regulatorios.

Contenido:

1. Regulación de entrada y salida del mercado, regulación de precios, regulación de calidad. Regulación por comparación (Yardstick competition).

2. Regulación del Monopolio natural. Regulación por tasa de retorno, efecto Averch-Johnson, ventajas y desventajas. Análisis de casos.

3. Tarifas de Ramsey, regla de Ramsey para un segundo mejor, aplicaciones.

4. Mecanismos no tradicionales, Vogelsang-Finsinger (VF), subsidios para lograr el primer



mejor (first best). Análisis de casos.

5. Regulación por price-cap, ventajas y desventajas, incentivos. Análisis de casos.

6. Análisis de la realidad argentina: privatizaciones y regulación de los servicios públicos en Argentina.

Bibliografía:

Bibliografía:

El material de lectura ha sido asignado por capítulos del Programa, con las siguientes menciones:

* (B): Básica (lectura obligatoria)

* (A): Adicional (lectura optativa)

1. Regulación de entrada y salida del mercado, regulación de precios, regulación de calidad. Regulación por comparación (Yardstick competition).

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Introduction, cap. 2 y 10. (338.82 T 41692).

(B) Engel, E., Fischer, R. y Galetovic, A. (1997). Privatizing Roads - A new method for auctioning highways. Public Policy for the Private Sector. The World Bank Group. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(B) Thomson, Ian (1993). Como mejorar el transporte urbano de los pobres. Revista de la CEPAL, (49), 137-154. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf. (H 78940).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1991). Un análisis económico de la privatización. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 4 y 11. (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). Privatization. An Economic Analysis. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 11 (338.941 V 41797).

(A) Rivera Urrutia, Eugenio (2008). La regulación económica de las licitaciones en las concesiones de obra pública. Revista de la CEPAL, (95), 51-65. (H 78940).

(A) Juan, Elis J. (1996). Privatizing Airports - Options and Case Studies. Public Policy for the Private Sector, Note N° 82. The World Bank Group. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Kahn, A. E. (1995). The Economics of Regulation. Principles and Institutions. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Cap. 2, 3 y 4. (338.526 K 41685).

2. Regulación del Monopolio natural. Regulación por tasa de retorno, efecto Averch-Johnson, ventajas y desventajas de este sistema regulatorio.

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Cap. 1. (338.82 T 41692).

(B) Vickers, John y George Yarrow (1991). Un análisis económico de la privatización. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 4. (338.941 V 40460).

(A) Averch, H. y Johnson, L. L. (1962). Behavior of the firm under regulatory constraint. The American Economic Review, 52(5), 1052-1069. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Kahn, Alfred E. (1995). The Economics of Regulation. Principles and Institutions. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Vol. II. Cap. 2, pág. 49 a 63. (338.526 K 41685).

(A) Kahn, A. E. (1995) The Economics of Regulation. Principles and Institutions. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. Cap. 3 y 4. (338.526 K 41685).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). Privatization. An Economic Analysis. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 4 (338.941 V 41797).

3. Tarifas de Ramsey, regla de Ramsey para un segundo mejor, aplicaciones.

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Cap. 4. (338.82 T 41692).

(B) Chambouleyron, Andrés. Un modelo alternativo de regulación para la industria del Gas en Argentina. Estudios. (Año XIX, no. 77, abril/junio, 1996). Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf. (H 43348 n. 77, 1996).

(B) Vickers, John y George Yarrow (1991). Un análisis económico de la privatización. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 4. (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). Privatization. An Economic Analysis. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 4 (338.941 V 41797).

4. Mecanismos no tradicionales, Vogelsang-Finsinger (VF), subsidios para lograr el primer mejor (first best).

(B) Train, K. (1995). Optimal Regulation. MIT Press, Boston. Cap. 5. (338.82 T 41692).



(B) Vickers, John y George Yarrow (1991). Un análisis económico de la privatización. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 4. (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). Privatization. An Economic Analysis. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 4 (338.941 V 41797).

5. Regulación por price-cap, ventajas y desventajas, incentivos.

(B) Gómez-Ibañez, José A. (2003). Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion. Harvard University Press. Cap. 9. (363.6 G 50458).

(B) Vickers, John y George Yarrow (1991). Un análisis económico de la privatización. Fondo de Cultura Económica. México. Cap. 4 y 8 (338.941 V 40460).

(A) Vickers, John y George Yarrow (1993). Privatization. An Economic Analysis. The MIT Press, Cambridge, Mass. Cap. 4 y 8 (338.941 V 41797).

(A) Beesley, M. E., y Littlechild, S. C. (1989). The regulation of privatized monopolies in the United Kingdom. The RAND Journal of Economics, 454-472. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf. (H 74704).

6. Análisis de la realidad argentina: privatizaciones y regulación de los servicios públicos en Argentina.

(B) F.I.E.L. (1999). La Regulación de la Competencia y de los Servicios Públicos: Teoría y Experiencia Argentina Reciente, FIEL, Buenos Aires, Argentina. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

(A) Bondorevsky, D. y Petrecolla, D. (2001). Estructura del mercado de gas natural en Argentina e integración energética regional: Problemas de defensa de la competencia. Texto de discusión N° 29. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Departamento de Economía y Finanzas, Universidad Argentina de la Empresa. ISBN 987519-088-8. (http://www.uade.edu.ar/DocsDownload/Publicaciones/4_226_1580_STD029_2001.pdf). (F 380. 142285 B 19860).

(A) Estache, Antonio y Ginés de Rus, editores (2003). Privatización y regulación de infraestructuras de transporte: Una guía para reguladores. Alfaomega. Mexico, D.F. (388.041 E 47078)

(A) Baumol, W., y Beker, V. A. (1998). Privatización y regulación del servicio telefónico argentino. El Trimestre Económico, 65, 155-170. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las clases serán teórico prácticas con participación directa de los alumnos. En las mismas se desarrollarán los aspectos más importantes del programa, quedando a cargo de los participantes ampliar y completar los temas del mismo recurriendo a la bibliografía. Se recomienda:

(a) estudiar la totalidad de los temas, a cuyo fin es obligación mínima consultar las referencias señaladas como (B) BÁSICA, siendo voluntaria la del material (A) ADICIONAL.

(b) Utilizar los archivos de ejercicios que figuran en el aula virtual de la materia. Se atenderán consultas presenciales en Oficina 247 del Departamento de Economía y consultas virtuales a solicitud de los alumnos. También se podrá acceder a información de la cátedra (fechas y horarios, artículos en formato electrónico, avisos, notas de evaluaciones parciales, etc.) a través del aula virtual de la materia.

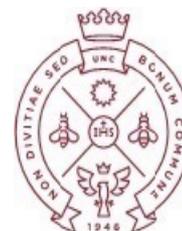
TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Las clases prácticas se realizarán en gabinete de informática de la facultad. Se ejercitará el uso y aplicaciones de planilla de cálculo y otros programas estadísticos y econométricos.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 1

Trabajos Prácticos: 1



Recuperatorios: 1
Otros: 0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Nivel de estudio y comprensión de conceptos básicos.
Capacidad de análisis de situaciones problemáticas, basadas en los conceptos adquiridos.
Capacidad de interrelación de los conocimientos adquiridos.
Claridad de expresión, exposición y análisis.
Capacidad de resolución de problemas prácticos y de obtención de conclusiones para apoyar procesos de toma de decisión en materia de regulación o desregulación económica.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

La condición de alumno regular se alcanza aprobando el parcial y el trabajo monográfico previstos, pudiendo en consecuencia el alumno recuperar sólo uno de ellos por ausencia justificada o aplazo.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: Escrito presencial.
Alumnos Promocionales: No existe promoción.
Alumnos Libres: Deberán aprobar un examen práctico escrito como condición para acceder a la instancia de evaluación como alumno regular.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

1ª semana: Unidad 1.
2ª semana: Unidad 2.
3ª semana: Unidad 2.
4ª semana: Unidad 3.
5ª semana: Unidad 3.
6ª semana: 1ra. Evaluación Parcial y Unidad IV.
7ª semana: Unidad 4.
8ª semana: Unidad 4.
9ª semana: Unidad 5.
10ª semana: Unidad 5.
11ª semana: Unidad 6.
12ª semana: 2da. Evaluación Parcial y Unidad 6.
13ª semana: Unidad 6 y clases de revisión.
14ª semana: Clases de revisión y Evaluación de Recuperación.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La materia se relaciona con las siguientes asignaturas:
Microeconomía I y Matemática II.

LECTURAS EXIGIDAS

La bibliografía general obligatoria es la que se ha indicado como básica (B), en cada una de las unidades del programa.

Cabral, Luis M. B. (1997). Economía Industrial. McGraw Hill, Madrid. (338.6 C 49108).
Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (<http://www.mecon.gov.ar/cndc/>).



Dictámenes sobre concentraciones económicas, cultura de la competencia, conductas anticompetitivas.

Davies, J.E. (1986). Competition, Contestability and the Liner Shipping Industry. *Journal of Transport Economics and Policy*. September, Vol. 20, No. 3, Page 299. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Engel, E., Fischer, R. y Galetovic, A. (1997). Privatizing Roads ? A new method for auctioning highways. *Public Policy for the Private Sector*. The World Bank Group. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Estache, A., Rodríguez Pardina, M., Schlirf, R., Sember, G. (2004). Introducción a la creación de Modelos Económico Financieros para Autoridades Reguladoras de Servicios de Infraestructura del Transporte. (Disponible en el aula virtual de la materia).

F.I.E.L. (1999). *La Regulación de la Competencia y de los Servicios Públicos: Teoría y Experiencia Argentina Reciente*, FIEL, Buenos Aires, Argentina. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Gibbons, Robert (1993). *Un primer curso de teoría de juegos*. Ed. Antoni Bosch. Barcelona. (519.3 G 42890).

Gómez-Ibañez, José A. (2003). *Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion*. Harvard University Press. (363.6 G 50458).

Jankowski, W. B. (1989). Competition, Contestability and the Liner Shipping Industry: A Comment. *Journal of Transport Economics and Policy*. May, Vol. 23, No. 2, Page 199. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Kahn, Alfred E. (1995). *The Economics of Regulation. Principles and Institutions*. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. (338.526 K 41685).

Ley 25.156 de defensa de la competencia. Argentina. Disponible en: <http://www.infoleg.gov.ar> y en aula virtual de la materia.

Sartori, Juan José P. (2000). *Regulación versus Competencia: sector transporte*. Documento de Trabajo N° 1. Departamento de Economía y Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba. (Solicitar en CRAI: 36624 n. 1, 2000). Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Sartori, Juan J. P. (2006). *Regulación de los servicios de taxi y remis: una contribución al análisis de la problemática de la falta de servicios en días feriados y de lluvia en la Ciudad de Córdoba (Argentina)*. Documentos de Trabajo. Departamento de Economía y Finanzas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba. (36624 n. 26 2006, solicitar en CRAI). Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Schmalensee, R. (1978). 'Entry Deterrence in the Ready-to-eat Breakfast Cereal Industry'. *Bell Journal of Economics*, Vol. 9, pp. 305-327. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.

Tirole, Jean (1994). *The theory of industrial organization*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts. (338.6 T 41688).

Thomson, Ian (1993). Como mejorar el transporte urbano de los pobres. *Revista de la CEPAL*, (49), 137-154. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf. (H 78940).

Train, K. (1995). *Optimal Regulation*. MIT Press, Boston. (338.82 T 41692).

Vickers, John y George Yarrow (1991). *Un análisis económico de la privatización*. Fondo de Cultura Económica. México. (338.941 V 40460).

Vickers, John y George Yarrow (1993). *Privatization. An Economic Analysis*. The MIT Press, Cambridge, Mass. (338.941 V 41797).

World Bank Institute (2003). 'Modelización Financiera de las Políticas de Regulación. Introducción teórica y práctica'. The World Bank. (Disponible en aula virtual de la materia).

LECTURAS RECOMENDADAS

La bibliografía general complementaria es la que se ha indicado como adicional (A), en cada una de las unidades del programa.

Arozamena, L., Fioriti, A., & Weinschelbaum, F. (2021). From auction theory to market design: Paul Milgrom and Robert Wilson's contributions to economics. *Estudios económicos*, 38(76), 279-296. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.



- Averch, H., Johnson, L. L. (1962). Behavior of the firm under regulatory constraint. *The American Economic Review*, 52(5), 1052-1069. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Baumol, William J. (1982). Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure. *The American Economic Review.*, vol. 72, No. 1. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Baumol, W.; J. Panzar and R. Willig (1988). *Contestable Markets and the theory of industry structure*. Revised Edition. Harcourt Brace Jovanovich, Publishers. (338.7 B 41930).
- Baumol, W., y Beker, V. A. (1998). Privatización y regulación del servicio telefónico argentino. *El Trimestre Económico*, 65, 155-170. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Beesley, M. E., y Littlechild, S. C. (1989). The regulation of privatized monopolies in the United Kingdom. *The RAND Journal of Economics*, 454-472. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf. (H 74704).
- Bondorevsky, D. y Petrecola, D. (2001). Estructura del mercado de gas natural en Argentina e integración energética regional: Problemas de defensa de la competencia. Texto de discusión N° 29. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Departamento de Economía y Finanzas, Universidad Argentina de la Empresa. ISBN 987519-088-8. (http://www.uade.edu.ar/DocsDownload/Publicaciones/4_226_1580_STD029_2001.pdf). (F 380. 142285 B 19860)
- Cabral, Luis M. B. (1997). *Economía Industrial*. McGraw Hill, Madrid. (338.6 C 49108).
- Chambouleyron, Andrés. Un modelo alternativo de regulación para la industria del Gas en Argentina. *Estudios*. (Año XIX, no. 77, abril/junio, 1996). Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf. (H 43348 n. 77, 1996).
- Estache, Antonio y Ginés de Rus, editores (2003). *Privatización y regulación de infraestructuras de transporte: Una guía para reguladores*. Alfaomega. Mexico, D.F. (388.041 E 47078)
- Gómez-Ibañez, José A. (2003). *Regulating infrastructure. Monopoly, contracts and discretion*. Harvard University Press. (363.6 G 50458).
- Juan, Elis J. (1996). Privatizing Airports ? Options and Case Studies. *Public Policy for the Private Sector*, Note N° 82. The World Bank Group. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Kahn, A. E. (1995). *The Economics of Regulation. Principles and Institutions*. MIT Press. Cambridge. Sexta edición. (338.526 K 41685).
- Leibenstein, Harvey (1966). Allocative Efficiency vs. 'X-Efficiency'. *The American Economic Review*, vol. LVI, No. 3. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Milgrom, P. (1989). Auctions and bidding: A primer. *Journal of economic perspectives*, 3(3), 3-22. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Milgrom, P. (1998). Game theory and the spectrum auctions. *European Economic Review*, 42(3-5), 771-778. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Milgrom, P. and Roberts, J. (1982). 'Predation, Reputation, and Entry Deterrence'. *Journal of Economic Theory*, Vol. 27, N° 2, August, pp. 280-312. Disponible en aula virtual de la materia en versión.
- Rivera Urrutia, Eugenio (2008). La regulación económica de las licitaciones en las concesiones de obra pública. *Revista de la CEPAL*, (95), 51-65. (H 78940).
- Serebrisky, Tomás (2003). Market Power: Airports. *Public Policy for the Private Sector*, Note N° 259. The World Bank Group. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Shepherd, William G. (1984). 'Contestability' vs. Competition. *The American Economic Review*, vol. 74, No. 4. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Shy, Oz (1996). *Industrial Organization, Theory and Applications*. MIT Press, Cambridge. (338.7 S 43543).
- Teytelboym, A., Li, S., Kominers, S. D., Akbarpour, M., & Dworczak, P. (2021). Discovering auctions: Contributions of Paul Milgrom and Robert Wilson. *The Scandinavian Journal of Economics*, 123(3), 709-750. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.
- Vickers, John y George Yarrow (1991). *Un análisis económico de la privatización*. Fondo de Cultura Económica. México. (338.941 V 40460).
- Vickers, John y George Yarrow (1993). *Privatization. An Economic Analysis*. The MIT Press, Cambridge, Mass. (338.941 V 41797).



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

Wilson, R. (1992). Strategic analysis of auctions. Handbook of game theory with economic applications, 1, 227-279. Disponible en aula virtual de la materia en versión pdf.