FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 11-00131-ECONOMIA INDUSTRIAL	**REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Microeconomía II**
CÁTEDRA: TODAS	**REQUIERE CURSADA: SI**
TIPO: Obligatoria	**UBICACIÓN EN LA CARRERA: Sexto semestre**
DICTADO: Normal	**MODALIDAD: Presencial**
CARRERA: LICENCIATURA EN ECONOMÍA (Plan 2009) -	***RTF: - / CRÉDITOS: 4.20**
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	**CARGA HORARIA: 84.00 Horas**
CARGA HORARIA TEÓRICA: 54 Horas	**CARGA HORARIA PRÁCTICA: 30 Horas**

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Analizar e interpretar la estructura y funcionamiento de los mercados. En especial, analizar las características y el comportamiento de las firmas capitalistas en mercados oligopólicos, desde el punto de vista de las contribuciones y debates que enfatizan, por un lado, el momento del ajuste o continuidad del proceso de competencia oligopólica y por otro, aquellas que centran su atención en los efectos dinámicos generados por sus estructuras de mercado. Desarrollar habilidades en los estudiantes para la elaboración y análisis de estudios sectoriales. Describir las principales características estructurales de los sectores industriales argentinos.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Introducción y los inicios de la economía industrial

Objetivos Específicos:
Presentación y justificación del contenido de la materia. Estudio del conjunto de ideas a partir del cual se desarrolló la Economía Industrial desde sus inicios. Análisis de la determinación de precios y niveles de producción en presencia de barreras a la entrada de nuevas firmas al mercado.
Contenido:
La Economía Industrial. Objeto de estudio. Antecedentes y Precursores. Evolución y enfoques. Las sucesivas revoluciones industriales, la moderna tecnología y el crecimiento de la profesionalización de la I+D industrial. El Paradigma Estructura - Conducta - Resultados. Concentración del mercado: criterios de medición. Barreras a la entrada. Diferenciación de productos y diversificación. Evolución del paradigma. Modelos de Precio límite.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Bain, Joe (1963). ´Organización Industrial´. Omega. Barcelona. 1963, Capítulo I.

Introducción. Solicitar en BMB por 338.70973 B 12233.
* Clarke, R. (1993). ´Economía industrial´. Colegio de Economistas de Madrid; Madrid; 1993. Cap. 1: Introducción. Capítulo 2. Concentración de Mercados; y Capítulo 4. Barreras de Entrada. Solicitar en BMB por 338.6 C 42043.
* Ramírez Cendrero, J. (2003). ´Los nuevos desarrollos de la economía industrial y las Justificaciones de la política industrial´. Revista de Economía Industrial, N.º 254, pp. 157-172.
https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEco nomiaIndustrial/354/otrostemas2.pdf
* Freeman, C. y Soete, L. (1997). The economics of industrial innovation, Capítulo 1. 3rd ed. London: Pinter. Solicitar en BMB por 338.064 F 54904
* Koutsoyiannis, A. (1985). ´Microeconomía Moderna´. Amorrortu Editores. Bs. As. 1985. Capítulo 14.II.Avances recientes en la teoría de la fijación de precios límites. El Modelo de Franco Modigliani. Solicitar en BMB por T 338.5 K 38044.
* Perona, E. (2005). El debate en torno a la propuesta de Tony Lawson para ´Reorientar la Economía´. Revista Empresa y Humanismo, Vol. IX, No. 2/05. Disponible en https://www.paecon.net/ReorientarEconomia.pdf

Bibliografía Complementaria:
* Bueno Campos, E. y Morcillo Ocampo, P. (1994). ´Fundamentos de Economía y Organización industrial´. McGraw Hill. Madrid. 1994. Introducción y capítulo 7. Solicitar en BMB por 338 B 41199.
* Caves, R. E. y Porter, M. E. (1977). ´From entry barriers to mobility barriers: Conjectural decisions and contrived deterrence to new competition´, The Quarterly Journal of Economics, Vol. 91, No. 2, pp.
* Figueras, A. (2012). ´Breve historia de grandes ideas (en economía y filosofía social)´. Libro III, Capítulo I. La corriente del nacionalismo económico: F. List y sus sistema nacional (pp.111-116), Capítulo II. La escuela histórica alemana (pp. 117-130) y Capítulo IV. La corriente institucionalista (pp. 143-160). Solicitar en BMB por 330.15 F 53658.
* Sylos Labini, Paolo (1966). Oligopolio y Progreso Técnico, Capítulo 2. Solicitar en BMB por 338.82 S 21777.

UNIDAD 2: La naturaleza de la empresa industrial moderna.

Objetivos Específicos:
Presentación de enfoques alternativos sobre la función objetivo y la naturaleza de la empresa industrial.
Contenido:
Efectos de la separación de la propiedad y la administración de la empresa. La teoría de la Empresa de Negocios de Thorstein Veblen y la propiedad ausente. La discusión sobre la función objetivo de la empresa. La Tecnoestructura y la Gran Corporación. Las limitaciones de la economía ortodoxa de la empresa: racionalidad limitada y conducta satisfaciente. Las teorías gerenciales; economía conductista y teorías comportamentales. La empresa como campo de conflicto y luchas.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Galbraith, J.K. (1968). ´El Nuevo Estado Industrial´. Cap. 6, 7 y 8. Ediciones Ariel. Barcelona.1968. Solicitar en BMB por 338 G 19325.
* De Pablo, J. C. (2005). Después de Kahneman y Tversky; ¿Qué queda de la teoría económica?. Revista de Economía y Estadística, 43(1). Ver páginas 82-92. Disponible en: https://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3812
* Figueras, A. y Morero. H. (2013). ´La teoría del consumo y de los ciclos en Thorstein Veblen´. Revista de Economía Institucional, Vol. 15, N°28, pp. 159-182. https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/3465/3352
* Koutsoyiannis, A. (1985). ´Microeconomía Moderna´. Amorrortu Editores. Bs. As. 1985, Sección E. Teorías gerenciales de la empresa (pp. 327-328). Capítulo 18. Teoría del comportamiento administrativo de Cyert y March. Solicitar en BMB por T 338.5 K 38044.

* Motta, J. y Morero, H. (2020). ´La moderna teoría de la innovación y sus antecedentes en el pensamiento económico´, en Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F., Innovación: teoría, práctica y desafíos para Iberoamérica. Capítulo 1. Sección 1.3.2. Las limitaciones de la teoría neoclásica para el tratamiento de la cuestión tecnológica y la innovación. (pp.39-45).
* Robertt, P. (2010). La organización empresarial como un campo de luchas: cuestiones metodológicas y pormenores de investigación. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, (20), 165-185. Disponible en https://www.redalyc.org/pdf/2971/297125195015.pdf
* Sweezy, P. y Baran, P. (1972). ´El capital monopolista´, editorial: Siglo Veintiuno Argentina, Buenos Aires, Cap. 2. Solicitar en BMB por 338.82 B 27286.

Bibliografía Complementaria:
* Kahneman, D. (2014). ´Pensar rápido, pensar despacio´. Ed. Debate, Buenos Aires. Parte 4. Solicitar em BMB por 153.4 K 54864

UNIDAD 3: . Economía de la innovación empresarial

Objetivos Específicos:
Presentar una explicación de los factores determinantes de la estructura de los mercados y del comportamiento innovador de las empresas.
Contenido:
Moderna Economía de la Innovación: Economía Evolucionista y Economía del Conocimiento. Procesos de circulación y creación de conocimiento en la firma. Tipos de conocimiento productivo y tecnológico. Fuentes del cambio tecnológico. Innovación tecnológica y tipos de innovación. Creación de nuevos sectores, competencia y concentración en diferentes fases del ciclo tecnológico. Importancia de las diferencias entre empresa. Patrones de innovación sectorial: paradigmas y trayectorias tecnológicas. Sistemas de Innovación y papel del Estado.

Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Albornoz, F.; Español, P.; Milesi, D. y Yoguel, G. (2002). ´Economía de la Innovación y Teoría de la Firma´, en Bisang, R; Lugones, G. y Yoguel, G., Apertura e innovación en la Argentina. Para desconcertar a Vernon, Schumpeter y Freeman, Editorial Miño y Dávila, pp: 15-27. Solicitar en BMB por 338.064 B 46661.
* Érbes, A. y Suárez, D. (2020). ´Sistemas nacionales de innovación: antecedentes y debate´ en Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F., Innovación: teoría, práctica y desafíos para Iberoamérica. Capítulo 5, pp.161-186. Disponible en plataforma de la cátedra.
* Johnson, B. y Lundvall, B. (1994). ´Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional´, Comercio Exterior, vol. 44, Nro. 8. Disponible en plataforma de la cátedra.López, A. (1996). ´Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto´. Revista Buenos Aires Pensamiento Económico, 1(1), 5193. Sección 4. El cambio tecnológico y su papel en la dinámica capitalista (pp.11-199. Disponible en https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/dp1422.pdf
* Katz, J. (1976). ´Importación de tecnología, aprendizaje e industrialización dependiente´. Cap. I: Introducción. 1. El marco global y 2. ´fases tecnológicas´ del proceso de modernización técnica. pp.11-21. México: FCE. Disponible en BMB por 338.064 K 29449.
* López, Andrés (1996). ´Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto´. Sección 4) el cambio tecnológico y su papel en la dinámica capitalista (pp.11-17). Revista Buenos Aires Pensamiento Económico. Disponible en https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/dp1422.pdf
* Motta, J. y Morero, H. (2020). ´La moderna teoría de la innovación y sus antecedentes en el pensamiento económico´, en Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F., Innovación: teoría, práctica y desafíos para Iberoamérica. Capítulo 1. Sección 1.3.3. La economía moderna de la innovación. Conceptos básicos (pp.46-58). Disponible en plataforma de la cátedra.
* Natera, J. M. (2020). ´Capacidades nacionales en los procesos de innovación´ en Suárez, D., Erbes, A. y Barletta, F., Innovación: teoría, práctica y desafíos para Iberoamérica. Capítulo 3. pp. 103-114. Disponible en plataforma de la cátedra.

* Naclerio, A. (1999). La innovación desde la empresa o los sistemas nacionales. Informe de Coyuntura, 9(79), Sección 3: Sistemas Nacionales de Innovación, pp. 44-48. Disponible en plataforma de la cátedra.
* OECD (1996). The knowledge-based economy. pp. 12-14. Disponible completo en https://one.oecd.org/document/OCDE/GD(96)102/en/pdf
* Taboada Ibarra, E. (2007). ´Una Teoría Evolucionista de la Empresa. La propuesta de Richard Nelson y Sidney Winter´ (Cap. 8). en ´Hacia una nueva teoría de la empresa´. Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México, Compendio bibliográfico. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012). Solicitar en BMB por T 338.7 C 52221.

Bibliografía Complementaria:
* Bourdieu, P. (2023). ´Antropología Económica. Curso en el Collège de France (1992-1993). México: Fondo de Cultura Económica. Disponible en BMB
* David, P. A. (1985). Clio and the Economics of QWERTY. The American economic review, 75(2), 332-337. Disponible en plataforma de la cátedra.
* Nelson, R., y Winter, S. (1982). An evolutionary theory of economic change. Harvard University Press. Capítulos 2, 8 y 9. Solicitar en BMB por 338.9001 N 45087
* Schumpeter, J. (1939). Capitalismo, Socialismo y Democracia. Cap 7. Barcelona : Ediciones Folio, Disponible en BMB por T 335 S 57749.
* Schumpeter, J. (1911). Teoría del desenvolvimiento económico, México, D. F. : Fondo de Cultura Económica . Disponible en BMB por T 338.001 S 11611
* Vélez, J. G. (2024). Aprendizaje e innovación en cooperativas: los procesos de formación de competencias tecnológicas en cooperativas de trabajo de la ciudad de Córdoba. Tesis Doctoral. Disponible en http://hdl.handle.net/11086/554538

UNIDAD 4: Los procesos de trabajo en el modo de producción capitalista

Objetivos Específicos:
Comprender las características de la organización del proceso de trabajo en diversas formas de producción surgidas a lo largo del desenvolvimiento de la industrialización y el capitalismo.
Contenido:
El proceso de trabajo. Los procesos de trabajo en el surgimiento del capitalismo: la cooperación simple, la manufactura y la división del trabajo, y la maquinaria y la gran industria. Taylorismo, Fordismo y Toyotismo. Informacionalismo.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Marx, K. (1867). ´El Capital. Crítica de la economía política. Tomo I´. Fondo de Cultura Económica, México, 2da ed., 1956. Capítulo V: El proceso de trabajo y el proceso de valorización. Inciso 1. El proceso de trabajo. Capítulo XI: Cooperación. Capítulo XII: División del trabajo y Manufactura. Incisos 1. Doble origen de la manufactura, 2. El obrero parcial, y su herramienta, 3. Las dos formas fundamentales de la manufactura: manufactura heterogenea y manufactura orgánica e Inciso 5. Cáracter capitalista de la manufactura. Capítulo XIII. Maquinaria y Gran Industria. Incisos 1. Desarrollo histórico de las máquinas; 4. La fábrica e Inciso 5. Lucha entre el obrero y la máquina. Solicitar em BMB por T 330.15 M 39368. Otras ediciones: T 330.15 M 2360 / D-O 330.15 M 31521
* Yoguel, Gabriel. ´Tecnología e Innovación´. Capítulo 3. Los sistemas de manufactura: taylorismo, fordismo, toyotismo. Procesos de trabajo y cambios organizacionales (pp. 40-67). Mimeo, no publicado. Disponible en plataforma de la cátedra.
* Castells, M. (2001). ´La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La Sociedad Red´. Editorial Siglo XXI: México. Capítulo 4, inciso: El proceso de trabajo en el paradigma informacional (pp. 268-280). Disponible en BMB por 303.4833 C 46434 v.1.
* López, Andrés (1996). ´Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto´. Sección 4.e) (pp.17-19). Revista Buenos Aires Pensamiento Económico. Disponible en https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/dp1422.pdf

* Motta, J., Morero, H. y Ascúa, R. (2019). ´Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina´, Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/93), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). pp- 5-15.
Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45033/1/S1900952_es.pdf
* Morero (2023). ´Proyecto 3. Despegar el potencial de la producción 4.0 en el territorio argentino´; en Gonzalo, M. y Borrastero, C. (Coord.) (2023). Misión 7. Profundizar el avance de la digitalización escalando la estructura productiva y empresarial nacional. Argentina Productiva 2030 - Plan para el Desarrollo Productivo, Industrial y Tecnológico. Ministerio de Economía de la Nación, Marzo 2023, pp. 164-172. Disponible en Plataforma de la cátedra
* Perez, C. (2005). ´Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecno-económicos´. Tecnología y Construcción. 21, (1) Disponible en: https://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_tc/article/view/2886
* Aranda, N. (2026). ´Prohibido tocar el caramelo con la mano´: reestructuración y automatización del proceso de trabajo en una fábrica del grupo Arcor (1994-2005). Estudios del trabajo (en prensa). Disponible en plataforma de la cátedra.

Bibliografía Complementaria:
* Castells, M. (2001). ´La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La Sociedad Red´. Editorial Siglo XXI: México. Capítulo 3 (pp.179-200) y Capítulo 4 (pp.229-268, 280-340). Disponible en BMB por 303.4833 C 46434 v.1.
* Coriat, B. (1992). ´Pensar al revés: trabajo y organización en la empresa japonesa´. Siglo XXI, México. Solicitar En BMB por 658.503 C 52284.
* Perez, C. (1985). ´Microelectronics Long Waves and World Structural Change:New Perspectives for Developing Countries´. Publicado en World Development, Vol. 13. No. 3. Versión en castellano realizada por la autora, ´Microelectrónica, ondas largas y cambio estructural mundial: Nuevas perspectivas para los países en desarrollo´, disponible en https://carlotaperez.org/wp-content/downloads/publicaciones/desarrollo-sostenible/World_Dev_castell.pdf
* Zuboff, S. (2019). La era del capitalismo de vigilancia. Editorial Paidos. Capítulo 3. Disponible en BMB por 306.342 Z 57919
* Zukerfeld, M. (2014). Todo lo que usted quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. Hipertextos, 2(1), pp. 64-103. Disponible en http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos_no.2.64-103.pdf

UNIDAD 5: Teorías del crecimiento de la empresa

Objetivos Específicos:
Estudio de distintas teorías sobre el crecimiento de las empresas.
Contenido:
La Economía industrial como algo más que teoría de los precios. Patrones de competencia, dinámica de las estructuras de mercado y crecimiento de las empresas. La Teoría de los Costos de Transacción (TCT) y los límites al crecimiento de las empresas: orígenes de la TCT y el enfoque de Oliver Williamson. Teoría del crecimiento de la empresa de Edith Penrose
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Guimarães, E. (1982). ´Acumulación y crecimiento de la firma. Un estudio de economía industrial´. Caps. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 y 9. Traducción del prof Eduardo Di Leonardo del libro Acumulaçao e crescimento da firma: um estudo de organizaçao industrial, Zahar editores, disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012). Solicitar en BMB por T 338.7 C 52221.
* García Garnica. A. (2007). ´Los orígenes del Análisis sobre los Costos de Transacción. Ronald Coase y la Teoría de la Empresa´ (Cap.3). en ´Hacia una nueva teoría de la empresa´. Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012). Solicitar en BMB por T 338.7 C 52221.
* Taboada Ibarra, E., (2007). ´La Economía de los Costos de Transacción. El enfoque de Oliver Williamson´ (Cap.5). y ´La teoría del Crecimiento de la Empresa. La perspectiva de

Edith Penrose´ (Cap.7); en ´Hacia una nueva teoría de la empresa´, Eunice Taboada Ibarra (Coordinadora), Ed. UAM, México. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012). Solicitar en BMB por T 338.7 C 52221.

Bibliografía Complementaria:
* Penrose, E. (1962). ´Teoría del crecimiento de la empresa´. Ed. Aguilar, Madrid. Solicitar En BMB por D 338.7 P 54152.
* Steindl, J (1979). ´Madurez y Estancamiento en el capitalismo norteamericano´. Siglo XXl Editores. Caps. 2, 3, 4 y 5. Solicitar en BMB por 330.122 S 31495
* Coase, R.H.: ´La Empresa, el mercado y la ley´, Editorial Alianza, Capítulo 2: ´La naturaleza de la empresa´. disponible en Compendio bibliográfico: asignatura economía industrial (2012). Solicitar en BMB por T 338.7 C 52221

UNIDAD 6: Cooperación y Competencia empresarial

Objetivos Específicos:
Análisis del papel de las distintas formas de cooperación sobre los procesos de competencia y sus efectos
sobre la estructura de los mercados. Presentar las formas actuales de organización global de la producción
industrial y de servicios en redes de producción.
Contenido:
Alianzas y Redes empresariales. La cooperación inter-empresarial como forma de competir: ´La
coopetencia´. Principales tipos y áreas de cooperación. Redes y conglomerados productivos. Pymes,
Empresas Multinacionales y Desarrollo. La globalización y la organización internacional de la producción.
Cadenas Globales de Valor. Eslabones y relaciones dentro de una cadena global de valor, tipos de cadenas,
relaciones de gobernanza y procesos de upgrading. Cadenas globales de valor y desarrollo. Críticas al
enfoque de cadenas globales de valor y a su uso para el diseño de las políticas industriales.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Borrastero, C. y Juncos, I. (2024). El Oligopolio Tecnológico Global, la periferia digital y América
Latina, Desarrollo Económico, 64(243), pp. 110-136. Disponible en:
https://revistas.ides.org.ar/desarrollo-economico/article/view/699.
* García Canal, E. (1993). ´La cooperación empresarial: una revisión de la literatura´, Información
Comercial Española. Revista de Economía, nº 714, pp. 87-98. Disponible en
www.unioviedo.es/egarcia/ARTELI2.PDF
* García Garnica, A. y Lara Rivero, A. (2004). ´Cluster y coo-petencia (cooperación y competencia)
industrial: algunos elementos teóricos por considerar´, Revista Problemas del Desarrollo, vol. 35, Nº
139, pp:141-161. Disponible en http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde139/PDE13907.pdf
* Requena, G. P., Villaverde, P. G., & Moreno, J. J. (2008). Coopetición y ventaja competitiva en los
distritos industriales. Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 14(1), pp. 85-
98. Disponible en https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120247005.pdf
* Kataishi, R. y Morero, H. (2018). ´Estructuras productivas, taxonomías tecnológicas y el rol de las
Cadenas Globales de Valor: hacia una sistematización conceptual orientada a las economías en desarrollo.´ Disponible en plataforma de la cátedra

Bibliografía Complementaria
* Giner, Salvador (1967). ´Historia del pensamiento social´. Libro Quinto. Capítulo II. Inciso 6. Ed.
Ariel, Barcelona. Solicitar en BMB por T 300.9 G 12389.

UNIDAD 7: Internacionalización de la producción: las Cadenas Globales de Valor

Objetivos Específicos:
Presentar las formas actuales de organización global de la producción industrial y de servicios en redes de producción.
Contenido:
La globalización y la organización internacional de la producción. Cadenas Globales de Valor. Eslabones y relaciones dentro de una cadena global de valor, tipos de cadenas, relaciones de gobernanza y procesos de upgrading. Cadenas globales de valor y desarrollo. Críticas al enfoque de cadenas globales de valor y a su uso para el diseño de las políticas industriales.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Borrastero, C. y Juncos, I. (2024). El Oligopolio Tecnológico Global, la periferia digital y América Latina, Desarrollo Económico, 64(243), pp. 110-136. Disponible en: https://revistas.ides.org.ar/desarrollo-economico/article/view/699.
* Kataishi, R. y Morero, H. (2018). ´Estructuras productivas, taxonomías tecnológicas y el rol de las Cadenas Globales de Valor: hacia una sistematización conceptual orientada a las economías en desarrollo.´ Disponible en plataforma de la cátedra
* Schteingart, D., Santarcángelo, J. E., & Porta, F. (2017). Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo. Cuadernos de Economía Crítica, 4(7), 99-129.
* Sztulwark, S. (2020). La condición periférica en el nuevo capitalismo. Problemas del desarrollo, 51(200), 3-24. Disponible en plataforma de la cátedra.

Bibliografía Complementaria
* Cantwell, J. y Mudambi, R. (2005). ´MNE Competence Creating Sunsidiary Mandates´. Strategic Management Journal, 26 (2005), pp.: 1109-1125. Disponible en plataforma de la cátedra
* Chandler, A. D., y Mazlish, B. (2005). Leviathans: Multinational corporations and the new global history. Cambridge University Press. Disponible en http://annirahimah.lecture.ub.ac.id/files/2013/09/Alfred_D._Chandler Bruce_Mazlish_Leviathans- MNC.pdf
* Dunning J. y Lundan, S. (2008). Multinacional enterprises and the global economy. Chelternhan, GB y Northampton, EUA: Edward Elgard. Disponible en plataforma de la cátedra.
* Fernández, V. y Trevignani, M. (2015). ´Cadenas globales de valor y desarrollo: perspectivas críticas desde el sur global´. Dados-Revista de Ciências Sociais, 58(2), pp. 499-536. https://www.redalyc.org/pdf/218/21842188007.pdf
* Gereffi, G., Humphrey, J., y Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. Review of international political economy, 12(1). Disponible en: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/GVC_Governance.pdf
* Pereira, W. M., Missio, F. J. y Gonzaga Jaime Jr., F. (2023). El papel de los servicios en el desarrollo económico y la relación centro-periferia. Revista de la CEPAL, 139, 29-60.
* Porta, F., Santarcángelo, J., y Schteingart, D. (2016). Cadenas globales de valor y desarrollo económico. Revista Economía y Desafíos del Desarrollo, 1(1), 28-46. http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/revistaedd/cadenas-globales-de-valor-y-desarrollo- economico/
* Szapiro, M., Vargas, M., Brito, M. y Cassiolato, J. (2016). Global value chains and national systems of innovation: Policy implications for developing countries. Rio de Janeiro: RedeSit, UFRJ.

http://www.ie.ufrj.br/images/pesquisa/publicacoes/discussao/2016/TD_IE_005_2016_SZAPIRO_et_a l_-_ed2a.pdf

UNIDAD 8: La estructura industrial de la Argentina

Objetivos Específicos:
Describir las principales características estructurales de los sectores industriales argentinos y de las políticas sectoriales de promoción industrial.
Contenido:
Los sectores industriales de la Argentina. Taxonomía sectorial de Pavitt. Sectores industriales seleccionados de la Argentina. Sector Automotor. Sector Siderúrgico. Sector Textil. Sector Reciclado. Sector del bioetanol. Sector de producción de maquinaria agrícola. Sector de energía atómica y producción aeroespacial. Sector de producción de insumos y equipamiento médico. Sector de Producción de Productos Plásticos. Sector de biotecnología farmacéutica
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria:
* Abeles, M. y Amar, A. (2017). ´La industria manufacturera argentina y su encrucijada´. Capítulo III de Abeles, M., Cimoli, M. y Lavarello, P., Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: CEPAL, 2017. p. 55-109. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf
* Amato, C. N., Buraschi, M., Peretti, M. F., & González, S. de los D. (2022). Economía circular: Mapeo de cadenas de valor de materiales reciclables de la ciudad de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas.
* Borrastero, C., Viganó, A. y Gómez, M. C. (2021). ´Heterogeneidad estructural como restricción al desarrollo productivo y las mejoras salariales sustentables en la industria argentina. Un análisis en perspectiva histórica´. Documentos de Trabajo de Investigación FCE-UNC, N° 5(2021). Disponible en: https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/issue/view/2374.
* Cassini, L. y Schorr, M. (2022). ´Industria Argentina: oportunidades para la sustitución de importaciones y desafíos de Política Industrial´. Estado y Políticas Públicas, 19, 197-224. Disponible en: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/206570 CONICET_Digital_Nro.9444a726-78cc-4fee-8360-e29fe00e1676_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
* González, S. (2024). Explorando redes de simbiosis industrial: sinergias impulsadas por el bioetanol. Pampa, 30, e0089.https://doi.org/10.14409/pampa.2024.30.e0089
* Matta, A., Etchegorry, A. C., Magnano, M. C., Orchansky, C., Aranda, N., & Staricco, J. I. (2020). Estructura y dinámica de la Industria de Indumentaria en Argentina. En A. Matta & J. Monero Bressán (Eds.), ¿Quién hace tu ropa? (pp. 45-73).
* Pavitt, Keith (1984). ´Sectoral Patterns of Technical Change: Towards a sectoral taxonomy and a theory´; Research Policy, 13, pp. 343-344; 356-364. https://wuecampus.uni-wuerzburg.de/moodle/pluginfile.php/3763689/mod_resource/content/1/Pavitt-1984-Article-Sector%20patterns%20of%20technical%20change.pdf.

Bibliografía Complementaria:
* Borrastero, Carina (2015). Estado, empresarios y desarrollo : intervención estatal y acción empresaria en el Sector del Software y Servicios Informáticos de la ciudad de Córdoba (2000-2013), Tesis Doctoral. Disponible en https://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1376
* Malerba, F. (2002). ´Sectoral Systems of Innovation and Production´; Research Policy, 31 (2), pp. 247- 264. http://dx.doi.org/10.1016/S0048-7333(01)00139-1
* Morero, H. (2013). Internacionalización y sistema nacional de innovación argentino: una perspectiva de tramas productivas. Los casos automotriz y siderúrgico. Tesis Doctoral. Disponible en BMB por R-T 338.064 M 53064

UNIDAD 9: Política Industrial y Desarrollo

Objetivos Específicos:
Introducir al debate sobre la política industrial y el desarrollo a través de la consideración de casos de países industrializados y los sectores industriales de la Argentina.
Contenido:
La política industrial. Rol del Estado, modelos de desarrollo. Argumentos a favor y en contra de la existencia de una política industrial explícita. Clasificaciones de las políticas públicas. Principales herramientas. Política Industrial y Desarrollo, Política Industrial y Sistemas Sectoriales de Innovación.
Bibliografía:
Bibliografía Obligatoria
* Chang, Ha-Joon (2013). ´Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio´; Ensayos de Economía, Vol. 23, Núm. 42 (2013), pp. 27-57. Disponible en http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/41244/42806
* Lavarello, P. J. (2017). ´¿De qué hablamos cuando hablamos de política industrial?´. Capítulo II de Abeles, M., Cimoli, M. y Lavarello, P., Manufactura y cambio estructural: aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Santiago: CEPAL, 2017. p. 55-109. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42393/6/S1601348_es.pdf
* Gonzalo, M. y Borrastero, C. (Coord.) (2023). Misión 7. Profundizar el avance de la digitalización escalando la estructura productiva y empresarial nacional. Argentina Productiva 2030 - Plan para el Desarrollo Productivo, Industrial y Tecnológico. Ministerio de Economía de la Nación, Marzo 2023, pp. 1-59 y 258-261. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/mision_7.pdf.
* Santarcángelo, J., Wydler, A. y Padín, J. M. (2019). ´Política económica y desempeño industrial en Argentina durante la Alianza Cambiemos: balance y perspectivas´. Revista de Ciencias Sociales segunda época, 35, 171-188. Disponible en: https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/1742/RCS_n35_miscelaneas_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
* Rivera Ríos, M. Á. (2016). República Popular China: aprendizaje tecnológico y retos del desarrollo exportador. Economía: teoría y práctica, (44), 83-114.
* Vélez et al. (2026). Cooperativas de reciclado en la ciudad de Córdoba: entre la precariedad laboral y la transición hacia una gestión circular e inclusiva. Cuyonomics. En prensa. https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/cuyonomics

Bibliografía Complementaria:
* Amsden, Alice (2004). ´La Sustitución De Importaciones En Las Industrias De Alta Tecnología: Raúl Prebisch Renace En Asia.´ Revista de la CEPAL, (75), 116-36. Disponible en https://repositorio.cepal.org/handle/11362/1831
* Chang, Ha-Joon (1996). The political economy of industrial policy: Palgrave Macmillan, UK. Disponible en BMB por 338.9 Ch 54905
* Cimoli, M., Dosi, G., Nelson, R., Stiglitz, J. (2006). ´Institutions and policies shaping industrial development: an introductory note´. LEM, Working Paper Series, 2006/02, January 2006. Disponible en http://www.lem.sssup.it/WPLem/files/2006-02.pdf
* Evans, P. (1996). ´El Estado como problema y como solución´. Desarrollo Económico, vol. 35, Nº 140 (enero-marzo 1996), 529-562. Disponible en http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/politica_social/documentos/estado_y_politicas_publicas_y_s ociales/Evans.pdf
* Goya León, D. (2014). ´Política industrial: Qué es, por qué es necesaria, y su pasado, presente y futuro en Chile´. Doc 3, Mayo 2014, Red de Estudios para la profundización Democrática. Disponible en http://redparalademocracia.cl/wp-content/uploads/2014/05/201405_Daniel-Goya-Leon_mayo_v2.pdf
* Gonzalo, M. (2023). India from Latin America. Peripherisation, Statebuilding, and Demand-Led Growth. Routledge.
* Okubay, A., Cramer, C. Chang, H. J. & Kozul-Wright, R. (Ed.) (2020). The Oxford Handbook of Industrial Policy. Oxford University Press.
* Katz, J., y Stumpo, G. (2001). Regímenes competitivos sectoriales, productividad y

competitividad internacional. CEPAL. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4487/1/S01070600_es.pdf
* Kosacoff, B. y Ramos, A. (1999). ´El Debate Sobre Política Industrial.´ Revista de la CEPAL, 68, 35-60. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12176/068035060_es.pdf?sequence=1
* Moguillansky, G. (2013). ´Política Industrial y Cohesión Territorial´. Documento de Trabajo Nº 16, Serie Estudios Territoriales, RIMISP. Disponible en http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1375279815DOC_16PoliticaIndustrialCTD.pdf

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La modalidad de cursado es presencial, se dispone del Aula virtual Moodle como reservorio de bibliografía, medio de información y plataforma de apoyo de las actividades prácticas. Las clases teóricas se caracterizarán por la exposición del docente, requiriéndose una participación activa de los estudiantes. Para ello se recomendará la lectura anticipada de la bibliografía del tema a desarrollar. En las clases prácticas se pretende desarrollar los contenidos teóricos y empíricos de referencia para el análisis de la realidad industrial de Argentina, promoviendo la discusión, la capacidad crítica y argumental, y la ejercitación de competencias en la elaboración de informes y ensayos sobre el tema.

La cátedra organizará visitas a empresas, que serán de asistencia
optativa para los alumnos, preferentemente fuera de los horarios de clase.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Se pretende desarrollar habilidades para la elaboración y análisis de estudios sectoriales, y la capacidad crítica para desarrollar argumentaciones en ensayos y debates, sobre temáticas de política industrial y desarrollo.

Las Unidades 7, 8 y 9 de la materia se dictarán completamente de manera transversal a lo largo de todo el cursado en las clases prácticas, a través de exposiciones de la cátedra, la elaboración de un trabajo monográfico grupal y actividades argumentativas y de debate.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2
Trabajos Prácticos: 0
Recuperatorios: 1
Otros: 1

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los exámenes parciales consistirán en ensayos y preguntas a desarrollar en los que se evaluará el conocimiento de los alumnos sobre los contenidos teóricos de la materia. El alumno deberá demostrar capacidad no sólo para reproducir los conceptos, sino especialmente para aplicarlos críticamente a las situaciones hipotéticas planteadas; así como una capacidad de presentación y redacción clara sobre las ideas de los autores que integran la bibliografía del programa.

El Trabajo monográfico es grupal e implica un proceso de entregas periódicas y una versión final en fechas a convenir, con una instancia de recuperación.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

La regularidad se obtiene cumpliendo la totalidad de los siguientes requisitos:
1. Aprobar dos exámenes parciales, de los cuales se podrá recuperar sólo uno de estos parciales.
2. Aprobar el trabajo monográfico.
3. Asistir al menos al 70% de las clases prácticas.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: Examen Escrito (bibliografía obligatoria)

Alumnos Libres: Examen Escrito (bibliografía obligatoria y complementaria)

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

Semana 1 Unidad 1 / Unidad 7
Semana 2 Unidad 2 / Unidad 7
Semana 3 Unidad 2 / Unidad 7
Semana 4 Unidad 2 / Unidad 7
Semana 5 Unidad 3 / Unidad 8
Semana 6 Unidad 3 / Unidad 8
Semana 7 Unidad 3 / Unidad 8
Semana 8 Unidad 4 / Unidad 8
Semana 9 Unidad 4 / Unidad 8
Semana 10 Unidad 5 / Unidad 9
Semana 11 Unidad 5 / Unidad 9
Semana 12 Unidad 5 / Unidad 9
Semana 13 Unidad 6 / Unidad 9
Semana 14 Unidad 6 / Unidad 9

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La materia tiene como insumos imprescindibles una serie de temas de Microeconomía II (cuarto semestre), especialmente en los relacionados al mercado, las decisiones de precios y de producción, el poder de mercado y el oligopolio. Además se relaciona complementariamente con Microeconomía III (quinto semestre) y con Finanzas Públicas (sexto semestre). Respecto de la primera de esas materias, se analiza una misma temática (específicamente el del intercambio y la producción) pero desde perspectivas teóricas antagónicas. Y en relación a la segunda, el tema que las vincula es el de las Fallas de mercado.

LECTURAS EXIGIDAS

Se encuentran detalladas en casa unidad del programa.

LECTURAS RECOMENDADAS

Se encuentran detalladas en casa unidad del programa.