

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 11-00209-SEMINARIO DE APLICACION	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Política de Negocios y 2(dos) materias obligatorias del Área de Profundización
CÁTEDRA: TODAS	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Décimo
DICTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan 2009) -	*RTF: - / CRÉDITOS: 5.00
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 100 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 10 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 90 Horas

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Seminario tiene como objetivo general que los/las estudiantes apliquen los contenidos y habilidades adquiridos a lo largo de la carrera desarrollando por etapas un proyecto de investigación o de intervención profesional propio.

El resultado de ese proceso se plasma en el Trabajo Final de Licenciatura (TFL), un documento que da cuenta de la formación integral como Licenciados/as en Administración, con capacidad de trabajo autónomo, pensamiento crítico y trabajo en equipo.

El objeto de estudio del Seminario es la metodología de la investigación abordada desde la práctica, donde los conceptos son internalizados para su aplicación en el contexto del TFL.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: EL TFL

Objetivos Específicos:

Que el alumno reflexione sobre la importancia del TFL como etapa final de su carrera universitaria, conozca los aspectos prácticos de la asignatura y las posibles modalidades de investigación en Administración.

Contenido:

1.1. La investigación en Administración

1.2. El TFL como parte del curriculum vitae

1.3. Modalidades de TFL: investigación e intervención

1.4. Instancias del TFL, forma de trabajo y criterios de aprobación

1.5. Estructura de una investigación y una intervención

1.6. Uso crítico de herramientas de inteligencia artificial

Bibliografía:

Lecturas exigidas:

Ander-Egg, E. (2016). Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social. 2da ed. Córdoba:Brujas. [Capítulos 3, 4 y 5].

Giró, J. (2022). Guía para la elaboración de una tesis. Córdoba:Líbryco. [Capítulos 1, 2, 9 y Apéndice A]

Méndez Álvarez, C.E. (2020). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. 5a. ed. Bogotá:Alpha Editorial [Capítulo1].

Rodríguez Mansilla, D. (2016). Diagnóstico Organizacional. Ciudad de México:Alfaomega. 8va ed. actualizada. [Capítulos 1 y 2].

UNIDAD 2: La introducción y el marco de referencia

Objetivos Específicos:

Que el alumno sea capaz de identificar y formular un problema de investigación y sus objetivos, y que desarrolle habilidades críticas de búsqueda bibliográfica, reconociendo los derechos de autoría mediante su correcta citación.

Contenido:

2.1. Tema y problema

2.2. Demanda de asesoría y diagnóstico

2.3. Objetivo general y específicos

2.4. Marco de referencia: teórico, conceptual, antecedentes

2.5. Búsqueda bibliográfica y normas APA de citación

Bibliografía:

2.1. Tema y problema

2.2. Demanda de asesoría y diagnóstico

2.3. Objetivo general y específicos

2.4. Marco de referencia: teórico, conceptual, antecedentes

2.5. Búsqueda bibliográfica y normas APA de citación

Lecturas exigidas:

Ander-Egg, E. (2016). Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social. 2da ed. Córdoba:Brujas. [Capítulos 6 y 7].

Giró, J. (2022). Guía para la elaboración de una tesis. Córdoba:Líbryco. [Capítulo 3]

Méndez Álvarez, C.E. (2020). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. 5a. ed. Bogotá:Alpha Editorial [Capítulo3].

Rodríguez Mansilla, D. (2016). Diagnóstico Organizacional. Ciudad de México:Alfaomega. 8va. ed. actualizada [Capítulo 4]

UNIDAD 3: La metodología

Objetivos Específicos:

Que el alumno adquiriera habilidades para la recolección y análisis de datos de manera sistemática y coherente con los objetivos de la investigación.

Contenido:

3.1. Enfoque cuantitativo y cualitativo

3.2. Concordancia entre objetivos y métodos

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.4. Técnicas de análisis de datos

3.5. Dimensiones del diagnóstico organizacional

Bibliografía:

Ander-Egg, E. (2016). Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social. 2da ed. Córdoba:Brujas. [Capítulos 8 y 9].

Giró, J. (2022). Guía para la elaboración de una tesis. Córdoba:Líbryco. [Capítulo 4]

Méndez Álvarez, C.E. (2020). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. 5a. ed. Bogotá:Alpha Editorial [Capítulo 4 punto 12].

Rodríguez Mansilla, D. (2016). Diagnóstico Organizacional. Ciudad de México:Alfaomega. 8va. ed. Actualizada [Capítulos 5 a 10].

UNIDAD 4: Los resultados y las conclusiones

Objetivos Específicos:

Que el alumno conozca las distintas maneras de presentar sus resultados y adquiriera una postura crítica hacia la información analizada en su TFL.

Contenido:

4.2. Aplicaciones de una propuesta de intervención

4.3. Conclusiones, implicaciones y limitaciones

4.4. Redacción y comunicación

4.5. Declaración de uso de herramientas de inteligencia artificial

Bibliografía:

Lecturas exigidas:

Giró, J. (2022). Guía para la elaboración de una tesis. Córdoba:Líbryco. [Capítulos 5 a 8].

Méndez Álvarez, C.E. (2020). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. 5a. ed.

Bogotá:Alpha Editorial [Capítulo 4 puntos 13 y 14].

Rodríguez Mansilla, D. (2005). Diagnóstico Organizacional. Ciudad de México:Alfaomega. Signatura topográfica 658.401 R 53410 [Capítulo 11].



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La acreditación de la carga horaria del Seminario se llevará a cabo a través de las siguientes instancias:

- a) Asistencia a las clases teóricas a cargo de la Coordinación del Seminario.
- b) Participación en las exposiciones grupales y revisión crítica de pares de los proyectos en proceso.
- c) Participación en las tutorías semanales.
- d) Realización de un trabajo práctico de reflexión metodológica.
- e) Desarrollo del TFL con seguimiento de la cátedra.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

La formación práctica se centra en la autonomía del estudiante para la aplicación e integración de los contenidos y habilidades adquiridos a lo largo de la carrera en el desarrollo del TFL. Se fomenta el trabajo grupal a través de la conformación de equipos reducidos.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 0
Trabajos Prácticos: 1
Recuperatorios: 0
Otros: 6

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios que se tendrán en cuenta para la evaluación del TFL son los siguientes:

- a) relevancia en el ámbito disciplinar.
- b) coherencia de las distintas partes del TFL.
- c) calidad de la revisión bibliográfica y manejo conceptual.
- d) rigurosidad metodológica del estudio empírico.
- e) habilidades en la comunicación (escrita y oral).
- f) cumplimiento de pautas formales.

La participación en un evento de difusión que sea de interés académico para la FCE se tendrá en cuenta positivamente como parte de la demostración de habilidades en la comunicación.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Para regularizar el seminario se deben aprobar todas las siguientes instancias de manera

grupal:

- a) documento del anteproyecto
- b) trabajo práctico de reflexión metodológica
- c) nota conceptual de las tutorías
- d) presentación oral del proyecto en proceso
- e) documento del proyecto

Además, se requiere cumplimentar de manera individual:

- f) 80% de asistencia a clases teóricas
- g) 80% de asistencia a tutorías
- h) asistencia el día de la presentación oral del proyecto en proceso. No hay régimen de promoción.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

El examen regular es grupal y consiste en la presentación escrita del TFL y su defensa oral. La presentación escrita debe aprobarse previo a la defensa. La defensa oral se programará en alguna de las fechas especiales establecidas en el calendario académico. La presentación escrita deberá realizarse hasta 15 días corridos antes de dicha fecha.

El examen libre es individual e implica dos instancias de evaluación, cada una de las cuales tiene una parte escrita y una parte oral. La primera instancia consiste en un examen escrito sobre los temas del presente programa junto con la defensa del proyecto, mientras que la segunda instancia comprende la presentación escrita del TFL y su defensa oral. Las fechas de ambas instancias deberán coordinarse con la cátedra en las épocas habituales de examen y/o fechas especiales establecidas en el calendario académico.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

Semana 1: Dictado y ejercitación de la Unidad 1
Semanas 2 y 3: Dictado y ejercitación de la Unidad 2
Semanas 4 y 5: Dictado y ejercitación de la Unidad 3
Semana 6: Dictado y ejercitación de la Unidad 4
Semanas 7 a 11: Presentación oral de proyectos en proceso y ejercitación de las Unidades 3 y 4
Semanas 12 a 14: Seguimiento y difusión de proyectos de TFL

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Por estar ubicado en el último semestre del plan de estudios, el Seminario tiene un carácter integrador y sistémico. Supone un manejo de conceptos disciplinares generales y metodológicos específicos de la sub-disciplina elegida por el estudiante.

El TFL puede ser una profundización de alguno de los trabajos realizados en otras asignaturas, siempre que cumpla los requisitos estipulados en el reglamento del seminario.

Mediante la constitución del Banco de Proyectos de Investigación, se promueve la

participación de docentes investigadores de otras asignaturas a fin de integrar los TFL a las temáticas de interés tanto de otras cátedras como también de los equipos de investigación de la Facultad.

LECTURAS EXIGIDAS

Ander-Egg, E. (2016). Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social. 2da ed. Córdoba:Brujas
Giró, J. (2022). Guía para la elaboración de una tesis. Córdoba:Líbryco.
Méndez Álvarez, C.E. (2020). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales. 5a. ed. Bogotá:Alpha Editorial. [Alternativamente, edición 2001, signatura topográfica T 001.42 M 50223].
Material incluido en el aula virtual.

LECTURAS RECOMENDADAS

U1: Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de México:McGraw-Hill Education. [Capítulo 2].
Mendicoa, G.E. (2003). Sobre tesis y tesisas. Buenos Aires:Espacio Editorial. [Capítulo 1].

U2: Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá:Pearson Educación.
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de México:McGraw-Hill Education.
Signatura topográfica T 300.72 H 55891 [Capítulos 3, 4, 5 y 6].
Mendicoa, G.E. (2003). Sobre tesis y tesisas. Buenos Aires:Espacio Editorial. [Capítulos 2 y 3].
Sarabia Sánchez, F. J. (2013). (coord.) Métodos de investigación social y de la empresa. Madrid:Ediciones Pirámide. Signatura topográfica 300.72 M 54653. [Capítulos 4 y 5].

U3: Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá:Pearson Educación [Capítulo 7].
Farrés Cavagnaro, J. (2017). Administración Sistémica y Estratégica: Un enfoque metodológico. Córdoba:Líbryco. [Capítulos 7, 8 y 9].
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de México:McGraw-Hill Education. [Capítulos 1, 7 a 10, 12 a 15].
Mendicoa, G.E. (2003). Sobre tesis y tesisas. Buenos Aires:Espacio Editorial. [Capítulos 4, 5 y 6].
Muñiz, L. (2017). Check-list para el diagnóstico empresarial. Una herramienta clave para el control de gestión. Barcelona:Profit.
Portugal, V. (2017). Diagnóstico organizacional. Bogotá:Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326423305.pdf>
Sarabia Sánchez, F. J. (2013). (coord.) Métodos de investigación social y de la empresa. Madrid:Ediciones Pirámide. [Capítulos 11 a 14].
Thibaut, J.P. (1994). Manual de diagnóstico de la empresa. Madrid:Paraninfo.

U4: Farrés Cavagnaro, J. (2022). Modelos de Gestión y Planes de Negocio. Córdoba:Líbryco.
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de México:McGraw-Hill Education. Signatura topográfica T 300.72 H 55891 [Capítulos 11 y 16]
Mendicoa, G.E. (2003). Sobre tesis y tesisas. Buenos Aires:Espacio Editorial. [Capítulos 7, 8 y 9].