



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 11-00606-ECONOMIA SOCIAL	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Contador Público: Finanzas Públicas Lic. en Administración: Psicología de las organizaciones
CÁTEDRA:	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Electiva	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Décimo
DICTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan 2009) - CONTADOR PÚBLICO (2020) -	*RTF: 2.80 / CRÉDITOS: 2.00
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 56 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 32 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 24 Horas

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

La realidad social presenta diversas y heterogéneas prácticas económicas que hibridan lo mercantil con lo no mercantil y no monetario, centradas en la búsqueda de la democracia económica y la utilidad social, donde la búsqueda del lucro no orienta las decisiones. Entre ellas podemos mencionar cooperativas, mutuales, redes de organización solidaria, redes de comercialización, unidades productivas asociativas autogestionadas, el denominado sector de la economía social y solidaria. Estas experiencias, que revisaremos en particular en la asignatura, hacen parte de una economía mixta, distinguiéndose del sector privado capitalista y el sector público, y se caracterizan por convivir y ser permeadas por diferentes lógicas de reproducción y racionalidades, en tanto experiencias de base popular y orientadas a la reproducción de la vida.

Es así que en esta asignatura nos proponemos abordar el campo de conocimiento de la economía social desde una perspectiva teórico-política crítica, en la búsqueda de recuperar la articulación de la economía con lo social y político. Ello nos remite a la comprensión de lo económico como 'enraizamiento' (embeddedness) o incrustado (en términos polanyianos) en la sociedad, problematizando la autonomía de los procesos económicos de los procesos sociales así como fuera también trabajado en la sociología económica por autores como Granovetter o Bourdieu-.

En el recorrido de la materia se buscará en primer lugar avanzar en el tratamiento del conjunto de perspectivas que confluyen en este campo de estudio, estilizando definiciones de lo económico y reconociendo conceptos que se disputan y contribuyen al mismo tiempo como economía popular-, ligadas a debates epistemológicos, conceptuales y políticos. Tomarán fuerza los debates en torno a la reproducción ampliada de la vida, las necesidades, los recursos humanos y ambientales, el trabajo, el mercado, entre otros términos que



atravesan estas prácticas económicas. Este abordaje permitirá identificar y analizar las problemáticas específicas del sector vinculadas a la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios, desde una mirada espacio-temporal situada.

A lo largo de las lecturas esperamos se pueda restituir la compleja trama de actores, relaciones, territorios que son objeto de estudio de la economía social y las contribuciones del pensamiento social para su análisis.

Desde la asignatura se espera:

* Que el estudiantado pueda acceder a los elementos básicos y un marco de referencia para el estudio y comprensión del campo de estudio de la Economía Social, explorando las categorías analíticas principales para su abordaje.

* Que el estudiantado pueda desarrollar capacidades para analizar las prácticas sociales y económicas denominadas de economía social, reconociendo y reflexionando sobre los procesos y problemáticas emergentes que se plantean.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: El contexto histórico de las iniciativas de economía social

Objetivos Específicos:

Brindar herramientas teóricas para la comprensión en sentido histórico de las iniciativas individuales y colectivas en el campo de la Economía Social y las problemáticas que emergen.

Contenido:

Antecedentes históricos y el contexto contemporáneo económico social que da sentido a la emergencia de las iniciativas de la economía social y solidaria. De los pioneros de Rochdale a las empresas recuperadas por sus trabajadores.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Pastore, Rodolfo (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 2, Nº 18, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, primavera de 2010, pp. 47-74.

Bibliografía complementaria:

* Cattani, Antonio (2004). La otra economía: los conceptos esenciales. En La otra economía. Argentina: Editorial Altamira y Universidad Nacional General Sarmiento.

* Grela, Plácido (1965). Cooperativismo y monopolio. Editorial Platina

* Plotinsky, Daniel (2015) Orígenes y consolidación del cooperativismo en la Argentina. Revista Idelcoop Nº215, Marzo 2015. Disponible en: idelcoop.org.ar/revista/215

* Polanyi, Karl [1944](2007) La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

* Wallerstein, Immanuel (2003) Utopística o Las Opciones Históricas del Siglo XXI. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

UNIDAD 2: Hacia una conceptualización de la economía social

Objetivos Específicos:

Abordar la conceptualización de la economía social, considerando las distintas perspectivas ontológicas, epistemológicas y metodológicas.

Contenido:

El concepto de lo económico y la conceptualización de la economía social. La crítica a la racionalidad instrumental.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Bourdieu, Pierre (2000). Las estructuras sociales de la economía. Buenos Aires: Manantial.

Introducción.

* Polanyi, Karl [1977](1994). El sustento del hombre. Barcelona: Biblioteca Mondadori. Capítulo 1 La falacia económica y Capítulo 2 El doble significado del término económico.

* Coraggio, José Luis ([2007] 2011). La economía social y la búsqueda de un programa socialista para el siglo XXI. En: Economía Social y Solidaria. El trabajo antes del capital.



Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Bibliografía complementaria:

* Mutuberría Lazarini, Valeria (2010). El campo de la Economía Social en debate. En García (coord.) Repensando la economía social. Cuaderno de trabajo N° 86. Buenos Aires: Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

* Chaves, Rafael (2003). La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica. En Vuotto, M. (comp) Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas. Buenos Aires: Ed. Altamira.

* Polanyi, Karl (2012). La economía como proceso instituido. En Textos Escogidos. Clacso-UNGS, Buenos Aires.

* Hinkelammert, Frank y Mora Jimenez, Henry (setiembre 2008): Reproducción de la vida, utopía y libertad: por una economía orientada hacia la vida. Revista Otra Economía, Volumen 2, Número 2. Disponible en:

<https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/1078>

* Hinkelammert, Franz (2003) El sujeto y la ley. El retorno del sujeto reprimido. Euna. Costa Rica

* Hirschman, Albert (2014) Más allá de la economía. Antología de ensayos. Fondo de Cultura Económica, México.

UNIDAD 3: La economía social y sus nexos con la economía popular, la economía feminista y las nociones económicas emergentes del siglo XXI

Objetivos Específicos:

Comprender la construcción del campo de estudio de la economía social en América Latina, reconociendo los nexos con la economía popular y economía feminista. Reponer las nuevas nociones económicas emergentes que ponen en valor la dimensión social.

Contenido:

Genealogía de los estudios sobre economía popular en América Latina y sus solapamientos y desplazamientos hacia las perspectivas de Economía Social. Los aportes de la economía feminista en relación a la reproducción de la vida. Nuevas nociones económicas del siglo XXI y sus vínculos al campo de estudio de la economía social: innovación social, responsabilidad social de las empresas, empresas sociales, economía circular, economía colaborativa, entre otras.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Vélez, Juan Gabriel y Tomatis, Karina (2022). La Economía Popular como concepto en disputa y como herramienta de reivindicación. Conciencia Social. Revista digital de Trabajo Social, 6 (10).

* Herrero, Yayo (2017). Economía ecológica y economía feminista: un diálogo necesario. Carrasco Bengoa, C. y Díaz Corral, C. (editoras) Economía feminista. Desafíos, propuestas, alianzas. Barcelona: Entrepueblos/Entrepobles/Entrepobos/Herriarte.

* Chaves Ávila, Rafael y Monzón Campos, José Luis (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa, 2018, num. 93, p. 5-50.

Bibliografía complementaria:

* Coraggio, José Luis (1995). Del sector informal a la economía popular. Un paso estratégico para el planteamiento de alternativas populares del desarrollo social. En Coraggio (Comp.) Más allá de la informalidad. Ecuador: Ciudad, Centro de Investigaciones.

* Vázquez, Gonzalo (2017). Antecedentes de la noción de economía popular: la perspectiva coraggiana. En Cartografías del Sur. Revista de ciencias, artes y tecnología N°6. Dossier Economía Popular del Conurbano. Disponible en: <https://doi.org/10.35428/cds.v0i6.90>

* Gago, Verónica (2016). Diez hipótesis sobre las economías populares. Nombres (30):177-96.

* Carrasco Bengoa, Cristina. (2006). La economía feminista: una apuesta por otra economía.



En Vara Miranda (coord.) Estudios sobre género y economía. España: Akal. Disponible en: <http://obela.org/system/files/CarrascoC.pdf>

* Hillenkamp, Isabelle, Guérin, Isabelle y Verschuur, Christine (2014) 'Economie solidaire et théories féministes: pistes pour une convergence nécessaire'. Revista de Economía Solidaria da Associação Centro de Estudos da Economia Solidária do Atlântico, nº 7, p. 5-43. ACEESA, Ponta Delgada. Traducción al portugués de Nathalia Capellini.

* Quiroga Díaz, Natalia (2009) Economías feminista, social y solidaria. Respuestas heterodoxas a la crisis de reproducción en América Latina Iconos. Revista de Ciencias Sociales, núm. 33, enero 2009, pp. 77-89 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Quito, Ecuador

* Larrañaga Sarriegi, Mertxe y Jubeto Ruiz, Yolanda (2018). Contribuciones de la economía feminista a la construcción de una economía solidaria. En Carrasco Bengoa y Díaz Corral (comp.) Economía feminista: desafíos, propuestas, alianzas. Buenos Aires: Madreselva.

UNIDAD 4: El trabajo, los sujetos y las estrategias de producción

Objetivos Específicos:

Abordar el tratamiento del trabajo en el proceso productivo desde la perspectiva económica, sociológica y antropológica. Diferenciar sus objetivos y el papel de los sujetos, en la economía de mercado y en la economía social.

Contenido:

El trabajo, los sujetos y las estrategias de producción. El papel del trabajo y los sujetos en la economía capitalista. Las relaciones de género en el trabajo. El trabajo en la economía social: asociativismo y autogestión.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Castel, Robert (1996). Trabajo y Utilidad para el mundo, Revista Internacional del Trabajo, vol. 115 (1996), núm. 6

* Antunes, Ricardo (2006). El caracol y su concha: Ensayo sobre la nueva morfología del trabajo. En Revista Herramienta, 31. <https://herramienta.com.ar/articulo.php?id=337>

* Ferguson, Susan (2019) Las visiones del trabajo en la teoría feminista. En The Bloomsbury Handbook of 21st-Century Feminist Theory. Reino Unido: Bloomsbury. Traducción Revista Archivos Año VIII, nº 16, pp. 17-36.

* Quirós, Julieta y Tomatis, Karina (Coords). (2022). Caracterización cuali-cuantitativa: rasgos y problemáticas de las/os trabajadoras/es de la economía popular de la Provincia de Córdoba en base a investigaciones y fuentes estadísticas disponibles. Informe Técnico Nro. 1 del Estudio interdisciplinario de la economía popular en la provincia de Córdoba, CONICET, Libro Digital, Disponible en: <https://idacor.conicet.gov.ar/primer-informe-tecnico-economia-popular-en-la-provincia-de-cordoba-2022/>

* Vázquez, Gonzalo (2011). Sobre los conceptos de trabajo asociativo y autogestionado, sus organizaciones y trabajadores. En Danani y Hintze (coord) Protecciones y desprotecciones: la seguridad social en la Argentina 1990-2010. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.

Bibliografía complementaria:

* Antunes, Ricardo (2005). Los sentidos del trabajo. Ensayo sobre la afirmación y la negación del trabajo. Buenos Aires: Ediciones Herramienta, Taller de Estudios Laborales.

* De la Garza Toledo, Enrique (2009) Hacia un concepto ampliado de trabajo. En Neffa, de la Garza Toledo y Muñiz Terra (comp.) Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales. Buenos Aires: CLACSO ; CAICYT.

* Denning, Michael (2011). Vida sin salario. New left review, 66, 77-94.

* Federici, Silvia (2018). El patriarcado del salario. Buenos Aires: Tinta Limón.

* Gago, Verónica (2019). La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo. Buenos Aires: Tinta Limón.

* Lepore, E. y Schleser, D. (2006). La heterogeneidad del cuentapropismo en la Argentina. Una propuesta de análisis y clasificación. En Serie Estudios Nº4 Trabajo, ocupación y empleo. Especialización productiva, tramas y negociación colectiva. Ciudad de Buenos Aires: Ministerio



de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Disponible en:
http://trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/toe_04_completo.pdf

* Peixoto de Albuquerque, Paulo (2004). Autogestión. En Cattani, A (comp.) La otra economía. Argentina: Editorial Altamira.

* Ruggeri, Andres (2009). Capítulo 3. Autogestión y economía social, Capítulo 6. Producir en autogestión. En Ruggeri, A. (comp) Las empresas recuperadas. Autogestión obrera en Argentina y América Latina. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras UBA.

UNIDAD 5: El mercado y la acumulación capitalista. Problemas económicos, ecológicos y sociales

Objetivos Específicos:

Recuperar los aportes y debates de las ciencias sociales que contribuyen a la construcción del campo de estudio de la economía social desde una crítica a la economía de mercado.

Contenido:

La categoría teórica mercado. Lecturas críticas, tratamiento y su carácter histórico y social.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Fraser, Nancy (2020). ¿Puede ser la sociedad un puro conjunto de mercancías? Reflexiones pospolanyianas sobre la crisis capitalista. En Los talleres ocultos del capital. Madrid: Traficantes de Sueños.

* Chena, Pablo (2018). La economía popular y sus relaciones determinantes. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (53).

Bibliografía complementaria:

* Gago, Verónica y Mezzadra, Sandro (2015). Para una crítica de las operaciones extractivas del capital. Patrón de acumulación y luchas sociales en tiempos de financierización. En Nueva Sociedad 255, Enero - Febrero 2015. págs. 38-52

* Mance, Euclides (2004) Cadenas productivas solidarias. En Cattani, A. (org.) La otra economía. Argentina: Editorial Altamira y Universidad Nacional General Sarmiento.

* Polanyi, Karl [1944](2007). La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Capítulo VI El mercado autorregulado y las mercancías ficticias: mano de obra, tierra y capital.

* Polanyi, Karl (2012). Nuestra obsoleta mentalidad de mercado. En Textos Escogidos. Clacso-UNGS, Buenos Aires.

UNIDAD 6: La economía social como otra relación social. Los conceptos de necesidades y solidaridad

Objetivos Específicos:

Revisar críticamente las necesidades y la solidaridad en tanto categorías teóricas centrales para el estudio de la economía social.

Contenido:

Problematización del concepto económico de necesidades desde la perspectiva sustantiva. Reciprocidad y solidaridad en las relaciones sociales. El capital social.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Arancibia, Inés (2020). El sujeto necesitado: una crítica sustantiva al sentido y alcance del concepto económico de necesidad. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento. Introducción, Capítulo 7 El concepto de necesidades sustantivas.

* Razeto, Luis (2005). Solidaridad. En Pensamiento Crítico Latinoamericano. Conceptos Fundamentales. Volumen III. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.

Bibliografía complementaria:

* Hinkelammert, Franz (2003) El sujeto y la ley. El retorno del sujeto reprimido. Euna. Costa Rica

* Coraggio, José Luis (org) (2009). ¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo. Buenos Aires: Ciccus.



* López Córdova, Dania (2012). La relevancia de la reciprocidad como relación social primordial en las propuestas de solidaridad económica y de una sociedad alternativa: algunas reflexiones teóricas. En Boris Marañón (coord.), *Solidaridad económica y potencialidades de transformación en América Latina. Una perspectiva descolonial*. Buenos Aires, Clacso.

UNIDAD 7: La problemática del asociativismo y la gestión en las iniciativas de economía social

Objetivos Específicos:

Identificar las problemáticas y modos de gestión desarrollados por las cooperativas de trabajo y unidades productivas asociativas autogestionadas.

Contenido:

Las iniciativas de economía social, su viabilidad económica y social. Las cooperativas de trabajo, sus marcos jurídicos y organización societaria. El caso de las empresas recuperadas por sus trabajadores/as: entre la judicialización y la puesta en marcha bajo nuevas formas de gestión y organización del trabajo. Las ferias y estrategias de comercialización emergentes. La autogestión de las cooperativas y unidades productivas asociativas autogestionadas.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

* Cruz, Antonio (2011). La acumulación solidaria. Los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital. *Revista Estudios Cooperativos*, Vol. 16 (1), pag. 12-37.

* Vázquez, Gonzalo (2022). Aportes para pensar y actuar en la gestión de las organizaciones autogestionadas. *Otra Economía*, 15(27), 33-48. Disponible en: <https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/otraeconomia/article/view/755>

* Bibliografía obligatoria y complementaria: en este caso la elección de los textos depende de las temáticas trabajada por las y los estudiantes y el perfil disciplinar que se busque profundizar en el abordaje de una iniciativa de la economía social.

* Peixoto de Albuquerque, Paulo (2008). Autogestión: por una pedagogía política de la precariedad!. *Revista Estudios Cooperativos*, Vol. 13 (1), pag. 16-27.

* Castronovo, Alioscia (2018b). ¡Costureros carajo! Trayectorias de lucha y autogestión en las economías populares argentinas. *Iconos Revista de Ciencias Sociales*. Flacso Ecuador, n. 62, pp. 119-139. Disponible en: <https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3252>

* Vázquez, Gonzalo (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. *Revista de ciencias sociales*, 2(18), 97-120. Disponible en: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1499>

* Cortiñas, V., Leiva, V., Odriozola, S., Puente, I., Vázquez, G. (2017). Formas de autorregulación en Cooperativas de trabajo. *Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas N°13*. Disponible en: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/osera/article/view/2591>

* Calloway, Cecilia (2016). Autorregulación de los colectivos autogestivos de trabajadores/as. *Revista Idelcoop* N° 218, marzo de 2016. Disponible en: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/218/autorregulacion-colectivos-autogestivos-trabajadores>

* Ruggeri, Andres (2009). *Las empresas recuperadas. Autogestión obrera en Argentina y América Latina*. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras UBA.

* Fernández Miranda, R. (2020). Cuatro pilares para el funcionamiento de procesos colectivos. *Otra Economía*, Volumen 13, Número 24, 25-45. Disponible en: <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14845>

* Caracciolo, Mercedes (2013). Los mercados y la construcción de tramas de valor en la Economía Social y Solidaria. Documento de la Cátedra Economía Social y Solidaria. Enfoques Contemporáneos. IDAES. UNSAM. Disponible en: <https://base.socioeco.org/docs/ess-los-mercados-y-la-construccion-de-tramas.pdf>

* Bertellotti, Ariel y Cappa, Andrés (2021). Recuperación de Residuos Sólidos Urbanos. La rama 'cartonera' de la economía popular. Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP) y Friedrich Ebert Stiftung. Disponible en: https://54048a22-866f-4913-92c2-06a81953ecaa.usrfiles.com/ugd/54048a_db6edcc4111d4763b14f101101f1365d.pdf



- * Dillon, Liliana (2011). Cooperativas y cooperativas de trabajo. En Guiguet Depetris E. (comp) Cooperativas de Trabajo. Elementos básicos para su estudio. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- * Schujman, Mario, Iturraspe Oviedo, Francisco, Fajardo García, Isabel y Chaves Gaudio, Ronaldo (2019). La participación de los asociados en las entidades de la economía social y solidaria. Carta del trabajador autogestionado. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- * Azerrad, María Rut (2011). Herramientas de Costos y Gestión Aplicables a las Cooperativas de Trabajo. En Guiguet Depetris E. (comp) Cooperativas de Trabajo. Elementos básicos para su estudio. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.

UNIDAD 8: La relación Estado-Economía y las políticas públicas en economía social. Dilemas y tensiones.

Objetivos Específicos:

Caracterizar el papel del Estado y sus políticas, así como el apoyo y obstáculos a las iniciativas de la Economía Social.

Contenido:

El Estado y la sociedad ante las iniciativas de la economía social. El papel del Estado. Políticas públicas vinculadas a la Economía Social. Políticas públicas de innovación y tecnología social.

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

- * Block, Fred (1994). The roles of the State in the Economy. En Smelser N. And Swedberg, R. (editores) The Handbook of Economic Sociology. Princeton University Press. Traducción provista por la cátedra.
- * Bibliografía obligatoria y complementaria: en este caso la elección de los textos depende de las temáticas trabajada por las y los estudiantes.
- * Becerra, Natalia, Franco, María José y Tomatis, Karina (2019). Un país con 40 millones de Emprendedores. La política social de economía social y popular para superar la pobreza. En «Pasaron cosas». Política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.
- * Chena, Pablo (2022). Economía Popular. Un modo de producción que puja por desarrollarse. Realidad Económica, Vol.52 Número 351. Disponible en: <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/195>
- * Correa, Felipe (ed.) (2022). Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/203/Rev.1), Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- * Danani, Claudia (2004): Introducción. El Alfiler en la silla: sentidos, proyectos y alternativas en el debate de las políticas sociales y de la economía social. En Universidad Nacional de General Sarmiento.
- * García Linera, A. (2010). El Estado. Campo de lucha. La Paz, Bolivia: Muela del Diablo Editores, Comuna, CLACSO.
- * García Linera, Álvaro (octubre 2012). 'Del Estado aparente al Estado integral', Conferencia en la Universidad Nacional de Córdoba, mimeo.
- * Schujman, Mario (2022). Pasado, presente y futuro para instituciones y políticas públicas para las cooperativas en la Argentina. En Correa (ed.) Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/203/Rev.1), Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- * Thomas, Hernan, Bortz, Gabriela y Garrido, Santiago (2015). Enfoques y estrategias de desarrollo tecnológico, innovación y policy making para el desarrollo inclusivo. Documento de trabajo IESCT-UNQ N° 1. Bernal: Instituto de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes.
- * Tomatis, Karina (2022). Los debates en torno al trabajo y la economía social como problemas de las políticas públicas. En Echavarrí y Buriyovich (comp.) Transformaciones estatales, políticas públicas y nuevos sujetos de derecho. Córdoba: Facultad de Ciencias Sociales UNC.

* Wallerstein, Inmanuel (1988). El Capitalismo Histórico. España: Siglo XXI Editores. Capítulo 2 La política de acumulación: la lucha por los beneficios.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Tratándose de una materia introductoria en la temática de la Economía Social y con un perfil de aplicación a situaciones reales, la orientación general será de clases activas, con una posición dialogada tanto las de carácter teórico como las de aplicación.

En las primeras clases se dará desarrollo al Bloque 1, introduciendo las dimensiones de análisis, los principales conceptos y sus relaciones para posibilitar el análisis de las situaciones problemáticas. En el Bloque 2 y 3 se trabajará en el análisis de experiencias en el campo de la Economía Social a nivel local a partir de una propuesta de Compromiso Social Estudiantil, facilitando los instrumentos conceptuales, metodológicos y situacionales necesarios. Las actividades que aquí se encuadren culminarán en un trabajo final que recupere el proceso y los marcos interpretativos de la materia.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

Las clases se desarrollarán a partir de distintas estrategias, en función de los bloques que organizan el programa de contenidos. En la primera parte se pondrá énfasis en el trabajo sobre las categorías teórico-metodológicas desde herramientas de comprensión de textos que permitan avanzar hacia la operacionalización de las dimensiones de análisis. En los Bloques 2 y 3 se procurarán actividades sobre situación concretas y en temáticas específicas, desarrollando habilidades para el acercamiento y estudio exploratorio. En particular para el trabajo sobre la Unidad 9 se introducirán fuentes documentales (leyes y otras regulaciones, versiones taquigráficas de debates legislativos, notas periodísticas, columnas de análisis) que contribuyan al análisis de las intervenciones sociales del Estado, en sus distintos niveles jurisdiccionales. El objetivo de estas actividades será generar un acumulado de trabajo que sea recuperado en el trabajo final de la materia.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 2

Trabajos Prácticos: 2

Recuperatorios: 1

Otros: 1

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

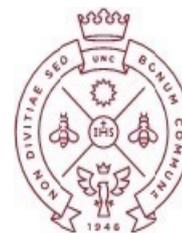
Se evaluarán los siguientes puntos:

- La pertinencia y adecuación de las producciones a los contenidos desarrollados en la materia.
- La comprensión de los conceptos y su uso adecuado.
- El abordaje relacional de los contenidos trabajados y la capacidad de aplicación en situaciones concretas
- La capacidad analítica, de jerarquización y reflexiva de los argumentos.
- La presentación clara y organizada de los argumentos.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

La REGULARIDAD de la materia se obtiene cumpliendo los siguientes requisitos:

- Aprobar las dos evaluaciones parciales con nota mínima de 4 (cuatro). Quien resulte no eximido en alguno de ellos o esté ausente, deberá aprobar un examen parcial de recuperación.
- Asistencia al 80% de las clases prácticas.



La PROMOCIÓN DIRECTA de la materia se obtiene cumpliendo los siguientes requisitos, los cuales eximen a las y los estudiantes a rendir un examen final:

- Aprobar las dos evaluaciones parciales con nota no inferior a 7 (siete). Quien no alcance la exigencia en alguno de ellos o esté ausente, podrá acceder a un examen parcial de recuperación.
- Asistencia al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar los trabajos prácticos evaluables organizado desde un proyecto de Compromiso Social Estudiantil y un trabajo final con nota no inferior a 7 (siete).

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: Deberán aprobar un trabajo monográfico y su defensa oral dando tratamiento al análisis de una experiencia de economía social a partir de los contenidos trabajados en el Bloque 3 de la materia. En función del caso bajo análisis y problema de investigación se trabajará a partir de los contenidos de la Unidad 7 y 8 y reponiendo los contenidos pertinentes en términos conceptuales de los bloques 1 y 2 del programa de contenidos.

Alumnos Promocionales: Según lo consignado en Condiciones de Promoción.

Alumnos Libres: Constará de dos instancias de evaluación secuenciadas, de ser aprobada la primera, pasará a la siguiente: 1º) Examen escrito: a partir de una consigna de evaluación definida para la mesa de examen, deberán resolver un trabajo escrito, tipo ensayo; 2º) Examen oral: consistirá en un coloquio oral. Ambas instancias abarcarán la totalidad del contenido temático de la asignatura.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

- Semana 1: Unidad 1;
- Semana 2: Unidad 2;
- Semana 3: Unidad 2;
- Semana 4: Unidad 3;
- Semana 5: Unidad 3;
- Semana 6: Unidad 4;
- Semana 7: Unidad 4;
- Semana 8: Unidad 5;
- Semana 9: Unidad 6;
- Semana 10: Unidad 7;
- Semana 11: Unidad 7;
- Semana 12: Unidad 7;
- Semana 13: Unidad 8;
- Semana 14: Unidad 8;

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La asignatura forma parte del plan de estudio de la Contador Público como electiva en el ciclo de formación profesional. Se nutre y retoma temáticas que reciben tratamiento en las materias del área Humanística: Introducción a las Ciencias Sociales e Historia Económica y Social; así como del área Economía: Microeconomía I, Macroeconomía I y Finanzas Públicas, en el área de Contabilidad e Impuestos con Contabilidad IV y en la Jurídica con Sociedades.

Por otra parte, entra en diálogo y contribuye con con el conjunto de asignaturas electivas, principalmente Administración Pública, Planificación y Control de Gestión y Toma de decisiones organizacionales.

LECTURAS EXIGIDAS

La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el



catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>. En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia.

- * Antunes, Ricardo (2006). El caracol y su concha: Ensayo sobre la nueva morfología del trabajo. En Revista Herramienta, 31. <https://herramienta.com.ar/articulo.php?id=337>
- * Arancibia, Inés (2020). El sujeto necesitado: una crítica sustantiva al sentido y alcance del concepto económico de necesidad. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento. Introducción, Capítulo 7 El concepto de necesidades sustantivas.
- * Block, Fred (1994). The roles of the State in the Economy. En Smelser N. And Swedberg, R. (editores) The Handbook of Economic Sociology. Princeton University Press. Traducción provista por la cátedra.
- * Bourdieu, Pierre (2000). Las estructuras sociales de la economía. Buenos Aires: Manantial. Introducción.
- * Castel, Robert (1996). Trabajo y Utilidad para el mundo, Revista Internacional del Trabajo, vol. 115 (1996), núm. 6
- * Chaves Ávila, Rafael y Monzón Campos, José Luis (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa, 2018, num. 93, p. 5-50.
- * Chena, Pablo (2018). La economía popular y sus relaciones determinantes. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (53).
- * Coraggio, José Luis ([2007] 2011). La economía social y la búsqueda de un programa socialista para el siglo XXI. En: Economía Social y Solidaria. El trabajo antes del capital. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- * Cruz, Antonio (2011). La acumulación solidaria. Los retos de la economía asociativa bajo la mundialización del capital. Revista Estudios Cooperativos, Vol. 16 (1), pag. 12-37.
- * Ferguson, Susan (2019) Las visiones del trabajo en la teoría feminista. En The Bloomsbury Handbook of 21st-Century Feminist Theory. Reino Unido: Bloomsbury. Traducción Revista Archivos Año VIII, nº 16, pp. 17-36.
- * Fraser, Nancy (2020). ¿Puede ser la sociedad un puro conjunto de mercancías? Reflexiones pospolanyianas sobre la crisis capitalista. En Los talleres ocultos del capital. Madrid: Traficantes de Sueños.
- * Herrero, Yayo (2017). Economía ecológica y economía feminista: un diálogo necesario. Carrasco Bengoa, C. y Díaz Corral, C. (editoras) Economía feminista. Desafíos, propuestas, alianzas. Barcelona: Entrepueblos/Entrepobles/Entrepobos/Herriarte.
- * Pastore, Rodolfo (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 2, Nº 18, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, primavera de 2010, pp. 47-74.
- * Polanyi, Karl [1977](1994). El sustento del hombre. Barcelona: Biblioteca Mondadori. Capítulo 1 La falacia económica y Capítulo 2 El doble significado del término económico.
- * Quirós, Julieta y Tomatis, Karina (Coords). (2022). Caracterización cuali-cuantitativa: rasgos y problemáticas de las/os trabajadoras/es de la economía popular de la Provincia de Córdoba en base a investigaciones y fuentes estadísticas disponibles. Informe Técnico Nro. 1 del Estudio interdisciplinario de la economía popular en la provincia de Córdoba, CONICET, Libro Digital, Disponible en: <https://idacor.conicet.gov.ar/primer-informe-tecnico-economia-popular-en-la-provincia-de-cordoba-2022/>
- * Razeto, Luis (2005). Solidaridad. En Pensamiento Crítico Latinoamericano. Conceptos Fundamentales. Volumen III. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.
- * Vázquez, Gonzalo (2011). Sobre los conceptos de trabajo asociativo y autogestionado, sus organizaciones y trabajadores. En Danani y Hintze (coord) Protecciones y desprotecciones: la seguridad social en la Argentina 1990-2010. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.



- * Vázquez, Gonzalo (2022). Aportes para pensar y actuar en la gestión de las organizaciones autogestionadas. *Otra Economía*, 15(27), 33-48. Disponible en: <https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/otraeconomia/article/view/755>
- * Vélez, Juan Gabriel y Tomatis, Karina (2022). La Economía Popular como concepto en disputa y como herramienta de reivindicación. *Conciencia Social. Revista digital de Trabajo Social*, 6 (10).

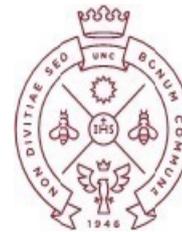
LECTURAS RECOMENDADAS

Los alumnos podrán escoger distintos textos para profundizar en los temas según lo requiera su trabajo monográfico. También podrán incorporar otra bibliografía bajo el seguimiento docente.

- * Antunes, Ricardo (2005). *Los sentidos del trabajo. Ensayo sobre la afirmación y la negación del trabajo*. Buenos Aires: Ediciones Herramienta, Taller de Estudios Laborales.
- * Azerrad, María Rut (2011). *Herramientas de Costos y Gestión Aplicables a las Cooperativas de Trabajo*. En Guiguet Depetris E. (comp) *Cooperativas de Trabajo. Elementos básicos para su estudio*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- * Becerra, Natalia, Franco, María José y Tomatis, Karina (2019). Un país con 40 millones de Emprendedores. La política social de economía social y popular para superar la pobreza. En «Pasaron cosas». Política y políticas públicas en el gobierno de Cambiemos. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.
- * Bertellotti, Ariel y Cappa, Andrés (2021). *Recuperación de Residuos Sólidos Urbanos. La rama 'cartonera' de la economía popular*. Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP) y Friedrich Ebert Stiftung. Disponible en: https://54048a22-866f-4913-92c2-06a81953ecaa.usrfiles.com/ugd/54048a_db6edcc4111d4763b14f101101f1365d.pdf
- * Calloway, Cecilia (2016). Autorregulación de los colectivos autogestivos de trabajadores/as. *Revista Idelcoop* N° 218, marzo de 2016. Disponible en: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/218/autorregulacion-colectivos-autogestivos-trabajadores>
- * Caracciolo, Mercedes (2013). *Los mercados y la construcción de tramas de valor en la Economía Social y Solidaria*. Documento de la Cátedra Economía Social y Solidaria. Enfoques Contemporáneos. IDAES. UNSAM. Disponible en: <https://base.socioeco.org/docs/ess-los-mercados-y-la-construccion-de-tramas.pdf>
- * Carrasco Bengoa, Cristina. (2006). *La economía feminista: una apuesta por otra economía*. En Vara Miranda (coord.) *Estudios sobre género y economía*. España: Akal. Disponible en: <http://obela.org/system/files/CarrascoC.pdf>
- * Castronovo, Alioscia (2018b). ¡Costureros carajo! Trayectorias de lucha y autogestión en las economías populares argentinas. *Iconos Revista de Ciencias Sociales*. Flacso Ecuador, n. 62, pp. 119-139. Disponible en: <https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3252>
- * Cattani, Antonio (2004). *La otra economía: los conceptos esenciales*. En *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira y Universidad Nacional General Sarmiento.
- * Chaves, Rafael (2003). *La economía social como enfoque metodológico, como objeto de estudio y como disciplina científica*. En Vuotto, M. (comp) *Economía Social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas*. Buenos Aires: Ed. Altamira.
- * Chena, Pablo (2022). *Economía Popular. Un modo de producción que puja por desarrollarse*. *Realidad Económica*, Vol.52 Número 351. Disponible en: <https://ojs.iade.org.ar/index.php/re/article/view/195>
- * Coraggio, José Luis (1995). *Del sector informal a la economía popular. Un paso estratégico para el planteamiento de alternativas populares del desarrollo social*. En Coraggio (Comp.) *Más allá de la informalidad*. Ecuador: Ciudad, Centro de Investigaciones.
- * Coraggio, José Luis (org) (2009). *¿Qué es lo económico? Materiales para un debate necesario contra el fatalismo*. Buenos Aires: Ciccus.
- * Correa, Felipe (ed.) (2022). *Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina*. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/203/Rev.1), Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).



- * Cortiñas, V., Leiva, V., Odriozola, S., Puente, I., Vázquez, G. (2017). Formas de autorregulación en Cooperativas de trabajo. Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas Nº13. Disponible en:
- * Danani, Claudia (2004): Introducción. El Alfiler en la silla: sentidos, proyectos y alternativas en el debate de las políticas sociales y de la economía social. En Universidad Nacional de General Sarmiento.
- * De la Garza Toledo, Enrique (2009) Hacia un concepto ampliado de trabajo. En Neffa, de la Garza Toledo y Muñiz Terra (comp.) Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales. Buenos Aires: CLACSO ; CAICYT.
- * Denning, Michael (2011). Vida sin salario. *New left review*, 66, 77-94.
- * Dillon, Liliana (2011). Cooperativas y cooperativas de trabajo. En Guiguet Depetris E. (comp) Cooperativas de Trabajo. Elementos básicos para su estudio. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- * Federici, Silvia (2018). El patriarcado del salario. Buenos Aires: Tinta Limón.
- * Fernández Miranda, R. (2020). Cuatro pilares para el funcionamiento de procesos colectivos. *Otra Economía*, Volumen 13, Número 24, 25-45. Disponible en: <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14845>
- * Gago, Verónica (2016). Diez hipótesis sobre las economías populares. *Nombres* (30):177-96.
- * Gago, Verónica (2019). La potencia feminista. O el deseo de cambiarlo todo. Buenos Aires: Tinta Limón.
- * Gago, Verónica y Mezzadra, Sandro (2015). Para una crítica de las operaciones extractivas del capital. Patrón de acumulación y luchas sociales en tiempos de financierización. En *Nueva Sociedad* 255, Enero - Febrero 2015. págs. 38-52
- * García Linera, A. (2010). El Estado. Campo de lucha. La Paz, Bolivia: Muela del Diablo Editores, Comuna, CLACSO.
- * García Linera, Álvaro (octubre 2012). 'Del Estado aparente al Estado integral', Conferencia en la Universidad Nacional de Córdoba, mimeo.
- * Grela, Plácido (1965). Cooperativismo y monopolio. Editorial Platina
- * Hillenkamp, Isabelle, Guérin, Isabelle y Verschuur, Christine (2014) 'Economie solidaire et théories féministes: pistes pour une convergence nécessaire'. *Revista de Economia Solidária da Associação Centro de Estudos da Economia Solidária do Atlântico*, nº 7, p. 5-43. ACEESA, Ponta Delgada. Traducción al portugués de Nathalia Capellini.
- * Hinkelammert, Frank y Mora Jimenez, Henry (setiembre 2008): Reproducción de la vida, utopía y libertad: por una economía orientada hacia la vida. *Revista Otra Economía*, Volumen 2, Número 2. Disponible en: <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/1078>
- * Hinkelammert, Franz (2003) El sujeto y la ley. El retorno del sujeto reprimido. Euna. Costa Rica
- * Hinkelammert, Franz (2003) El sujeto y la ley. El retorno del sujeto reprimido. Euna. Costa Rica
- * Hirschman, Albert (2014) Más allá de la economía. Antología de ensayos. Fondo de Cultura Económica, México.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/osera/article/view/2591>
- * Larrañaga Sarriegi, Mertxe y Jubeto Ruiz, Yolanda (2018). Contribuciones de la economía feminista a la construcción de una economía solidaria. En Carrasco Bengoa y Díaz Corral (comp.) *Economía feminista: desafíos, propuestas, alianzas*. Buenos Aires: Madreselva.
- * Lepore, E. y Schleser, D. (2006). La heterogeneidad del cuentapropismo en la Argentina. Una propuesta de análisis y clasificación. En *Serie Estudios Nº4 Trabajo, ocupación y empleo. Especialización productiva, tramas y negociación colectiva*. Ciudad de Buenos Aires: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Disponible en: http://trabajo.gob.ar/downloads/estadisticas/toe_04_completo.pdf
- * López Córdova, Dania (2012). La relevancia de la reciprocidad como relación social primordial en las propuestas de solidaridad económica y de una sociedad alternativa: algunas reflexiones teóricas. En Boris Marañón (coord.), *Solidaridad económica y potencialidades de transformación en América Latina. Una perspectiva descolonial*. Buenos Aires, Clacso.
- * Mance, Euclides (2004) Cadenas productivas solidarias. En Cattani, A. (org.) *La otra*



economía. Argentina: Editorial Altamira y Universidad Nacional General Sarmiento.

* Mutuberría Lazarini, Valeria (2010). El campo de la Economía Social en debate. En García (coord.) Repensando la economía social. Cuaderno de trabajo N° 86. Buenos Aires: Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

* Peixoto de Albuquerque, Paulo (2004). Autogestión. En Cattani, A (comp.) La otra economía. Argentina: Editorial Altamira.

* Peixoto de Albuquerque, Paulo (2008). Autogestión: por una pedagogía política de la precariedad!. Revista Estudios Cooperativos, Vol. 13 (1), pag. 16-27.

* Plotinsky, Daniel (2015) Orígenes y consolidación del cooperativismo en la Argentina. Revista Idelcoop N°215, Marzo 2015. Disponible en: idelcoop.org.ar/revista/215

* Polanyi, Karl (2012). La economía como proceso instituido. En Textos Escogidos. Clacso-UNGS, Buenos Aires.

* Polanyi, Karl (2012). Nuestra obsoleta mentalidad de mercado. En Textos Escogidos. Clacso-UNGS, Buenos Aires.

* Polanyi, Karl [1944](2007) La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

* Polanyi, Karl [1944](2007). La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Capítulo VI El mercado autorregulado y las mercancías ficticias: mano de obra, tierra y capital.

* Quiroga Díaz, Natalia (2009) Economías feminista, social y solidaria. Respuestas heterodoxas a la crisis de reproducción en América Latina Iconos. Revista de Ciencias Sociales, núm. 33, enero 2009, pp. 77-89 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Quito, Ecuador

* Ruggeri, Andres (2009). Capítulo 3. Autogestión y economía social, Capítulo 6. Producir en autogestión. En Ruggeri, A. (comp) Las empresas recuperadas. Autogestión obrera en Argentina y América Latina. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras UBA.

* Ruggeri, Andres (2009). Las empresas recuperadas. Autogestión obrera en Argentina y América Latina. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras UBA.

* Schujman, Mario (2022). Pasado, presente y futuro para instituciones y políticas públicas para las cooperativas en la Argentina. En Correa (ed.) Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina. Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/203/Rev.1), Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

* Schujman, Mario, Iturraspe Oviedo, Francisco, Fajardo García, Isabel y Chaves Gaudio, Ronaldo (2019). La participación de los asociados en las entidades de la economía social y solidaria. Carta del trabajador autogestionado. Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

* Thomas, Hernan, Bortz, Gabriela y Garrido, Santiago (2015). Enfoques y estrategias de desarrollo tecnológico, innovación y policy making para el desarrollo inclusivo. Documento de trabajo IESCT-UNQ N° 1. Bernal: Instituto de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes.

* Tomatis, Karina (2022). Los debates en torno al trabajo y la economía social como problemas de las políticas públicas. En Echavarrí y Burijovich (comp.) Transformaciones estatales, políticas públicas y nuevos sujetos de derecho. Córdoba: Facultad de Ciencias Sociales UNC.

* Vázquez, Gonzalo (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. Revista de ciencias sociales, 2(18), 97-120. Disponible en: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1499>

* Vázquez, Gonzalo (2017). Antecedentes de la noción de economía popular: la perspectiva coraggiana. En Cartografías del Sur. Revista de ciencias, artes y tecnología N°6. Dossier Economía Popular del Conurbano. Disponible en: <https://doi.org/10.35428/cds.v0i6.90>

* Wallerstein, Immanuel (1988). El Capitalismo Histórico. España: Siglo XXI Editores. Capítulo 2 La política de acumulación: la lucha por los beneficios.

* Wallerstein, Immanuel (2003) Utopística o Las Opciones Históricas del Siglo XXI. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.