



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 287-DERECHO PRIVADO II	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Derecho Civil
CÁTEDRA:	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Obligatoria	UBICACIÓN EN LA CARRERA: 5
LECTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: CONTADOR PÚBLICO (2020) -	*RTF: 2.00 / CRÉDITOS: 3.50
SEMESTRE DE CURSADO: PRIMERO	CARGA HORARIA: 70 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 42 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 28 Horas

*1 RTF= 30 hs. de dedicación total del estudiante. Res 449/17 HCS; 1 Crédito= 15 hs. teóricas, 1 Crédito=30 hs. prácticas. Res. 412/00 HCS.

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Al presentar el programa actual de la materia, en la concepción fijada en el actual plan de estudios, se ha tenido especialmente en cuenta el destinatario del mismo; el futuro profesional en Ciencias Económicas.

Por ello, no es pretensión formar juristas sino brindar una enseñanza de esta rama del derecho que permita apreciar primariamente los actos mercantiles, leer e interpretar contratos, presentar pericias y juzgar en los actos de su vida profesional la conveniencia o necesidad de solicitar colaboraciones interdisciplinarias.

Nos proponemos que, después de cursar esta asignatura,

?El alumno tenga una visión global y precisa de los contenidos de la asignatura.

?Que conozca todos los institutos generales y particulares del derecho comercial y de la teoría de los contratos.-

?Que el futuro profesional esté en condiciones de asesorar al comerciante y empresario en los aspectos técnico ? legales esenciales que hacen a los distintos institutos del derecho comercial y de los contratos.

?Que el futuro profesional conozca el funcionamiento y los aspectos contables y tributarios de los contratos comerciales y otros institutos del derecho comercial, como así también la función económica de cada uno.

?Que comprenda la relación directa que hay entre contabilidad y actividad empresarial organizada

?Que reconozca al derecho civil y comercial como la fuente formal y normativa de la contabilidad.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: Introducción al estudio del Derecho Comercial.

Objetivos Específicos:

Se pretende en este capítulo que el alumno conozca la estructura de la legislación civil y comercial vigente a partir de la incorporación del Código Civil y Comercial por Ley 26.994.

Contenido:

1-Concepto y ubicación del derecho mercantil: Concepto de comercio. Concepto de Derecho



Comercial, caracteres. La especialidad del Derecho Comercial. La desaparición formal de la cuestión mercantil en el Código Civil y Comercial. La desaparición de la teoría del acto de comercio y del estatuto personal del comerciante.

2-Fuentes del Derecho Comercial: Concepto de fuentes del Derecho. El Código Civil y Comercial. Usos y costumbres. La jurisprudencia y la doctrina o derecho científico.

3-La empresa y el empresario en el Código Civil y Comercial: Concepto de empresa desde el punto de vista económico y jurídico. Su importancia actual en el campo del derecho comercial. Comerciante y empresario.

4-El consumidor como nuevo sujeto de las relaciones comerciales. El concepto de consumidor. Protección a nivel constitucional. Análisis de las normas introducidas por el Código Civil y Comercial.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.-

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

UNIDAD 2: Obligaciones comunes de la actividad comercial.

Objetivos Específicos:

Se pretende mediante la presente que el alumno conozca y asuma todas las obligaciones y cargas que pesan sobre la actividad comercial y empresaria y las consecuencias de su inobservancia. Asimismo, dado que una de sus obligaciones (o cargas) es la de llevar un sistema contable, que conozca acabadamente el fundamento legal de la actividad del contador público.

Contenido:

1-Obligaciones comunes de los comerciantes: Fundamentos. Publicidad Mercantil. Registro Público y Registro Público de Comercio: Concepto, utilidad, clases de registro, organización. Actos a inscribirse. Efectos de la inscripción registral. Matrícula: Objeto, antecedentes, importancia, sanciones. Documentos que interesan al comercio: Efectos y Consecuencias de la falta de inscripción. Utilidad actual luego de la sanción del Código Civil y Comercial.

2-Libros de Contabilidad Mercantil: Fundamentos de la obligación de llevarlos. Sujetos obligados y sujetos exceptuados. Importancia Jurídica de la contabilidad de acuerdo a derecho. Sistema seguido por nuestro código civil y comercial. Libros Indispensables y Libros obligatorios según el Código Civil y Comercial a) en general y b) para diversos sujetos mercantiles o agentes auxiliares del comercio en particular. Finalidad de cada uno de ellos. Anotaciones que deben hacerse o transcripciones que deben efectuarse. Libros Facultativos. Requisitos. Sanciones. Conservación de la documentación y la correspondencia. Formalidades con que deben llevarse los libros de comercio y razón de ser de cada una de ellas. Consecuencia por la inobservancia de las formalidades. Conservación de los libros. Balances y estados contables. Documentación. Conservación de la documentación y de los libros. Disposiciones al respecto en la ley 19550, art. 61. Valor de los libros de contabilidad ante la Ley de Procedimiento Tributario 11.683.-

3-Fuerza probatoria de los libros de comercio: Fundamento. Prueba a favor, requisitos. Prueba en contra. Principio de prueba. Exhibición general de libros y exhibición parcial: Diferencia, alcances, casos en los que se puede emplear una u otra forma de exhibición. Sujetos autorizados a solicitarla. Sanciones por la negativa a la exhibición. Derecho de los accionistas de la sociedad anónima. Derecho de los herederos. Exhibición en materia fiscal y previsional. El secreto comercial y el secreto financiero. Concepto. Extensión.

4-Rendición de cuentas: Concepto. Sujetos comprendidos. Requisitos. Oportunidad y lugar de efectuarla. Costas. Rendición de cuentas en las sociedades comerciales.

Bibliografía:



FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.-

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

UNIDAD 3: Mediadores en General.

Objetivos Específicos:

La unidad se compone de tres partes y se pretende con la primera de ellas que el alumno reconozca y diferencie las diversas formas de la representación mercantil, con un exhaustivo conocimiento de la fundamentación legal. Asimismo, que conozca el rol de cada auxiliar (autónomos, dependientes) del comercio y su regulación legal.

Contenido:

1-Representación Mercantil: Concepto, requisitos, formas. Auxiliares de los comerciantes: Concepto económico y jurídico. Nuestro sistema legal. Mandato y Representación: Concepto de Representación. Régimen legal. El Mandato. Concepto de mandato. Contrato de Mandato. Caracteres del Contrato. Forma de conferirlo. Cesación del Mandato. Derechos y Obligaciones de las Partes. Responsabilidad tributaria de los mandatarios y representantes. Gestión de Negocios: Concepto. Obligaciones del gestor. Conclusión de la gestión. Obligaciones frente a terceros. Responsabilidad del gestor. Ratificación. Empleo útil: diferencia con la gestión de negocios. Enriquecimiento sin causa.

2-Auxiliares Autónomos:

2.1-Corredor: Su función. Noción e Importancia. Reglamentación del corretaje. Leyes provinciales. Concepto Carácter. Requisitos. Exigencias profesionales, obligaciones y prohibiciones.

2.2-Rematadores: Ley 20.266. Su función comercial. Requisitos para su desempeño. Derechos, obligaciones y prohibiciones. Libros. Remate: Concepto.

2.3-Despachantes de Aduana: Concepto. Función y régimen legal. Libros.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

UNIDAD 4: Objeto de las relaciones mercantiles. Fondo de Comercio.

Objetivos Específicos:

El objeto de estudio es el fondo de comercio o hacienda comercial, es decir el elemento objetivo de las relaciones mercantiles y se procura que el alumno no sólo conozca los elementos que lo integran, sino también la regulación que rige su transferencia en atención al rol que juega el contador público como asesor y por los efectos impositivos de las mismas.

Contenido:

1-Fondo de comercio o Hacienda comercial: Concepto. Atributos y elementos que la forman. Importancia y finalidades. Diferencias entre hacienda y empresa. La clientela, la llave de negocio, nombre comercial, marcas de fábrica, patentes de invención, enseña, emblema, derecho al local, dibujos y modelos industriales. Naturaleza jurídica del fondo de comercio. Situación de los inmuebles.

2-Transferencia del Fondo de Comercio: Concepto, Naturaleza del contrato, Fundamentos y transferencias comprendidas en la ley 11.867. Requisitos para la transmisión: Obligaciones de las partes y terceros intervinientes. Derecho de los acreedores. Consecuencias por la inobservancia de los requisitos legales. Contratos en curso de ejecución. Los contratos de



empleo. Los libros de comercio y la correspondencia comercial. Aspectos tributarios de la transferencia de fondo de comercio.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.-

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

GALAN DE RODRIGUEZ PARDINA, Susana: "Fondo de Comercial y la Empresa Comercial". Ed. Marcos Lerner Editores. Córdoba, 1986.-

ZUNINO, Jorge Osvaldo: "Fondo de Comercio". Ed. Astrea. Bs.As. 2000.

UNIDAD 5: Teoría General de los Contratos.

Objetivos Específicos:

Que el alumno reconozca los elementos de validez de los contratos en general y la importancia del tema en el ejercicio de la profesión contable. Asimismo, se pretende que el alumno reconozca los elementos que componen un contrato, y lo relativo a la forma y la prueba de los contratos.

Contenido:

1-De los contratos en general: Definición. Requisitos de existencia y de validez. Elementos esenciales, naturales y accidentales. La libertad contractual y sus límites. Clasificación de los contratos. Formas modernas del contrato. Contrato por adhesión a condiciones generales. La buena fe contractual.

2-El consentimiento. La oferta: naturaleza jurídica, contenido, dirección. Retracción y caducidad de la oferta. La aceptación: naturaleza jurídica; contenido; requisitos. Revocación de la aceptación. Formación del contrato por correspondencia.

3-Régimen de la capacidad para contratar. Capacidad e incapacidad. Capacidad de derecho y capacidad de ejercicio. Restricciones a la capacidad. Inhabilitados. Tutela. Curatela. Apoyos.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 6: Forma, prueba y efecto de los contratos.

Objetivos Específicos:

Que el alumno aprenda los elementos de validez de los contratos en general.

Que el alumno distinga las principales instituciones en materia de contrato, que permiten la dinámica de esta institución.

Que el alumno de Ciencias Económicas pueda interpretar los contratos, y aquellos elementos que hacen a los efectos de los mismos.

Que el alumno pueda incorporar los principios de la buena fe contractual como un principio que rige para todo el sistema legal.

Contenido:

Forma de los contratos: Nociones generales: formas ad solemnitatem y ad probationem. Actos jurídicos y contratos que deben ser hechos por instrumento público y por escritura pública. El Boleto de Compraventa: concepto, valor y efectos. Prueba de los contratos: Medios probatorios. Reglas de la prueba de contratos. Efectos de los contratos: Entre partes y sucesores universales. La autonomía de la voluntad. Interpretación de los contratos: El principio de buena fe. Reglas sobre interpretación de los contratos.

Bibliografía:



FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 7: Elementos naturales y accidentales de los contratos.

Objetivos Específicos:

En este capítulo se pretende que:

El alumno distinga los elementos naturales y accidentales de los contratos.

El alumno conozca el funcionamiento legal de los elementos naturales y accidentales de los contratos.

El alumno conozca las consecuencias de cada elemento natural o accidental.

Contenido:

1-Señal o arras y cláusula penal: concepto. Finalidad. Efectos. Régimen legal.

2-Garantías: Garantía de evicción. Concepto de evicción. Garantía legal y convencional. Requisitos y efectos. Garantía por vicios: Vicios aparentes y vicios redhibitorios u ocultos. Requisitos y efectos. Sistema de garantías en la Ley de Defensa del Consumidor Ley 24.240.

3-Intereses: Concepto de interés. Intereses compensatorios (o resarcitorios). Intereses moratorios. Intereses punitivos. Intereses sancionatorios. Astreintes. Anatocismo: validez legal. Casos en que procede. Anatocismo en materia tributaria.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 8: Vicisitudes de los contratos. Cumplimiento e incumplimiento.

Objetivos Específicos:

En este capítulo se pretende que:

El alumno pueda comprender las diversas figuras vinculadas con las vicisitudes contractuales.

El alumno reconozca las diferentes formas de cumplimiento del contrato, para asesorar debidamente al demandante de sus servicios profesionales.

El alumno comprenda las consecuencias del incumplimiento de los contratos.

Contenido:

1-Vicisitudes: Rescisión. Revocación. Resolución. Nulidad. Ineficacia. Oponibilidad e inoponibilidad. Pacto comisorio. Revisión contractual: Teoría de la imprevisión. Excesiva onerosidad sobreviniente. Lesión. Conceptos, requisitos y efectos.

2-Cumplimiento del contrato: Concepto y forma de cumplimiento. Excepción de incumplimiento: concepto, requisitos legales. Efecto y alcances. Resolución por incumplimiento: concepto, requisitos legales. Efecto y alcances.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 9: Contratos de consumo.

Objetivos Específicos:

En este capítulo se pretende que:



El alumno internalice y asuma el rol del consumidor en la economía de mercado y su necesaria protección.

El alumno pueda comprender el triple sistema de protección al consumidor en la ley argentina: protección constitucional, en el código civil y comercial y en la ley de defensa del consumidor.

El alumno reconozca las diferentes normas de protección a los derechos del consumidor.

El alumno interprete las diferencias entre contratos de consumo y relación de consumo.

Contenido:

1-Derecho del Consumidor en la Constitución Nacional y en el Código Civil: Cuestiones preliminares. Reglas sobre publicidad e información dirigidas al consumidor. Modalidades especiales de contratación. Contratos celebrados fuera del establecimiento comercial del proveedor. Contratación electrónica. Contratos celebrados a distancia.

2-Regulación de la ley 24.240. Consumidor y proveedor. Condiciones de oferta y venta. Cosas muebles no consumibles. Prestación de los servicios. Usuarios de servicios públicos domiciliarios. Operaciones de venta de crédito. Términos abusivos y cláusulas ineficaces. Autoridad de aplicación, procedimiento y sanciones.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 10: Compraventa, permuta y cesión de derechos.

Objetivos Específicos:

En este capítulo se pretende que:

El alumno comprenda las diferencias entre los distintos contratos que se proponen, principalmente por las consecuencias que tiene en materia contable y tributaria.

El alumno internalice y comprenda las consecuencias de los elementos propios de cada contrato, distinguiendo sus particularidades.

Contenido:

1-Contrato de compraventa y permuta. Definición. Elementos. Caracteres. La cosa vendida; cosas que pueden venderse. Venta de cosa ajena, de cosa indivisa, de cosas futuras, de cosas indeterminadas. El precio. Cláusulas especiales. Efectos del contrato de compraventa: obligaciones del vendedor y del comprador. Factura. Contrato de Permuta: Definición; elementos esenciales y caracteres.

2-Cesión de derechos: Definición, elementos esenciales y caracteres. Capacidad; objeto; forma y prueba; efectos. Notificación de la cesión. Cesión de la posición contractual: concepto y efectos.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 11: Locación. Contratos de obras y de servicios.

Objetivos Específicos:

En este capítulo se pretende que:

El alumno sepa distinguir los elementos esenciales de los contratos propuestos, para comprender sus diferencias por las consecuencias que tienen en materia contable y tributaria.

El alumno internalice y comprenda las consecuencias de los elementos propios de cada contrato, distinguiendo sus particularidades.

Contenido:

1-Contrato de locación (de cosas). Definición; elementos esenciales; caracteres. Obligaciones de locador y locatario. Cesión y sublocación. Régimen jurídico de la locación de inmuebles urbanos y rurales.

2-Contrato de obra (anteriormente locación de obra) y Contrato de servicios (Anteriormente locación de servicios): Distinción entre obra y servicio. Caracteres de cada contrato. Funcionamiento del contrato. Derechos y obligaciones de las partes intervinientes.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 12: Contratos de préstamo: mutuo y comodato.

Objetivos Específicos:

En este capítulo se pretende que:

El alumno sepa distinguir los elementos esenciales de los contratos propuestos, para comprender sus diferencias por las consecuencias que tienen en materia contable y tributaria.

El alumno internalice y comprenda las consecuencias de los elementos propios de cada contrato, distinguiendo sus particularidades.

Contenido:

1-Mutuo: Concepto. Diferencias con el comodato. Derecho y obligaciones de las partes. Onerosidad del contrato.

2-Comodato: concepto. Cosas que se pueden dar en comodato. Derecho y obligaciones de las partes. Régimen legal. Efectos.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 13: Contratos de transporte y depósito.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento de los contratos de transporte y depósito y todas sus modalidades, variantes y posibilidades, desde su génesis hasta la conclusión del mismo. No se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:

1-Contrato de Transporte: Concepto legal. Clases de transporte. Caracteres del contrato. Elementos del contrato. Porteador y Comisionista de transporte. Flete. La carta de porte. Carácter, contenido y forma de transmisión de la misma, su valor probatorio. Aspectos contables y tributarios del contrato.

2-Contrato de depósito: Concepto de depósito mercantil. Clases de depósito. Depósito regular. Obligaciones de los contratantes. Responsabilidad del depositario en dinero. Depósito irregular. Derechos y obligaciones de las partes. Extinción del Contrato. Aspectos contables y tributarios del contrato.

3-Warrant: ley 9.643. Nociones y reglamentación legal. El Warrant como derecho de garantía, su transferencia. Derechos que acuerda.

Bibliografía:



FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020. .
GALÁN DE RODRÍGUEZ PARDINA: Contratos Comerciales Clásicos - Edición FCE, UNC.

UNIDAD 14: Otros contratos comerciales.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento de los contratos de cuenta corriente mercantil, comisión o consignación y mutuo (contratos de préstamo), sus variantes y posibilidades, desde su génesis hasta la conclusión del mismo. No se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:

1-Contrato de cuenta corriente: Situación de cuenta corriente y contrato de cuenta corriente. Concepto del contrato. Conveniencia del contrato. Objeto del contrato. Concepto de remesa. Remesa de títulos valores. Condicionalidad del ingreso de estas remesas a la cuenta. El llamado ¿paso en propiedad? de los valores remitidos. El efecto novatorio. El cierre de la cuenta corriente mercantil y sus efectos: Distinción entre cierre de la cuenta y terminación del contrato. Extinción del contrato. Prescripción. Aspectos contables y tributarios del contrato.

2-Comisión o consignación: Diferencia con el mandato mercantil. Requisito para que exista comisión. Relaciones y formas del contrato. Obligaciones y prohibiciones del comisionista. Responsabilidades, derechos y obligaciones del comitente. Conclusión del contrato. Aspectos contables y tributarios del contrato.-

Bibliografía:

GALÁN DE RODRÍGUEZ PARDINA: Contratos Comerciales Clásicos - Edición FCE, UNC.
FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 15: Contratos de garantía: fianza, prenda común y prenda con registro. Prenda agraria.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento de los contratos de garantía (prendas con y sin desplazamiento y fianzas) y todas sus modalidades, variantes y posibilidades, desde su génesis hasta la conclusión del mismo. No se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:

1-Fianza. Concepto. Caracteres. Constitución. Capacidad para otorgarla. Efectos. Extinción. Derechos y obligaciones del fiador. Liberación del fiador. Prueba. Aspectos contables y tributarios del contrato.-

2-Prendas con desplazamiento. Prenda común. Concepto. Clasificación del contrato. Cosas que pueden ser dadas en prenda común. Prenda sobre créditos y sobre papeles endosables. Obligaciones susceptibles de esta garantía. Extensión. Derechos y obligaciones del constituyente de la prenda. Ejecución de la garantía. Aspectos contables y tributarios del contrato.-

3-Prendas sin desplazamiento: Concepto. A) Prenda Agraria: Concepto. Bienes sobre los que recae. Particularidades. Caída en desuso. B) Prenda con registro: Concepto. Régimen legal.



Diferencia con la prenda comercial. Caracteres del contrato. Clases de prenda con registro. Forma de constitución. Diferencias entre prenda fija y flotante. Obligaciones susceptibles de esta garantía. Quienes pueden otorgarla. Acreedores a cuyo favor puede constituirse. Publicidad: Efectos. Aspectos contables y tributarios del contrato.-

Bibliografía:

GALÁN DE RODRÍGUEZ PARDINA: Contratos Comerciales Clásicos - Edición FCE, UNC.
FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

UNIDAD 16: Contratos bancarios y financieros.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento de los contratos bancarios y financieros en todas sus modalidades, variantes y posibilidades, desde su génesis hasta la conclusión del mismo. No se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:

- 1-El derecho bancario y los contratos bancarios. Concepto. Autonomía. Requisitos. Formas. Contenido. Regulación legal.
- 2-Contratos bancarios clásicos: a) Contrato de depósito bancario Regulación legal. Clasificación del contrato. Clases de depósitos bancarios. b) Contrato de cuenta corriente bancaria: Concepto. Funcionamiento. Clasificación. Valor ejecutivo del certificado o constancia de saldo deudor en cuenta corriente bancaria. c) Contrato de préstamo bancario: concepto. Caracteres, partes que intervienen. Funcionamiento del contrato. Función económica.
- 3-Otros contratos bancarios: a) Contrato de apertura de crédito: Concepto. Caracteres del contrato. Partes. Elementos caracterizantes. Modalidades. Funcionamiento. Función económica. Contrato de servicio de cajas de seguridad. Concepto. Funcionamiento. Derecho y obligaciones de las partes. Apertura de las cajas. Extinción. b) Contrato de custodia de títulos: Concepto. Caracteres. Funcionamiento. Derecho y obligaciones de las partes. c) Contrato de apertura de crédito: Concepto. Caracteres. Funcionamiento. Derecho y obligaciones de las partes.
- 4-Descuento de documentos: Concepto. Clases de documentos que puedan descontarse. Naturaleza. Función económica. Redescuento: Concepto. Función económica.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando (Director); Amitrano, Fernando; Sabat, Diego Martín; Martínez Cabanillas, Arturo; Molinari, María Celeste; Pérez Paz, José María]: "Contratos Bancarios y Financieros 2ª Edición". Asoc. Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas U.N.C. - Córdoba, 2015.
FARINA, Juan: Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea. Bs. As. 1999.
BOLLINI SHAW, Carlos y BONEO VILLEGAS, Eduardo J. "Manual para operaciones bancarias y financieras", Ed., Abeledo Perrot, Bs. As. 1990.

UNIDAD 17: Otros contratos financieros.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento de las modernas formas de contratación financiera en todas sus modalidades, variantes y posibilidades, desde su génesis hasta la conclusión del mismo. No se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:



1-Contrato de Fideicomiso. Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derechos y obligaciones de las partes. Clases de fideicomisos. Efectos del contrato. Función Económica. Extinción del contrato. Aspectos contables y tributarios del contrato.-
2-Contrato de Leasing: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derechos y obligaciones de las partes. Clases de leasing. Efectos del contrato. Función económica. Canon. Composición. Extinción. Aspectos contables y tributarios del contrato.
3-Contratos de Factoring (o factoraje) y de Underwritting. a) Factoring o factoraje. Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derechos y obligaciones de las partes. Clases. Efectos del contrato. Función Económica. Aspectos contables y tributarios del contrato.- b) Underwritting: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derechos y obligaciones de las partes. Clases. Efectos del contrato. Función Económica. Aspectos contables y tributarios del contrato.-
4-Tarjeta de Crédito Ley 25.065. Tarjeta de Crédito; Tarjeta de Débito y Tarjeta de Compra. Conceptos. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derechos y obligaciones de las partes. Efectos del contrato. Función Económica. Protección del usuario. Aspectos contables y tributarios del contrato.-

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando (Director) [Amitrano, Fernando; Sabat, Diego Martín; Martínez Cabanillas, Arturo; Molinari, María Celeste; Pérez Paz, José María]: "Contratos Bancarios y Financieros 2ª Edición". Asoc. Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas U.N.C. - Córdoba, 2015.
FARINA, Juan: Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea. Bs. As. 1999.
BOLLINI SHAW, Carlos y BONEO VILLEGAS, Eduardo J. "Manual para operaciones bancarias y financieras", Ed., Abeledo Perrot, Bs. As. 1990.
ABATTI, Enrique Luis y ROCCA (h) Ival: "Régimen de Leasing - Ley 25.248". Ed. Astrea. Bs. As. 2001.
BOLLINI SHAW, Carlos y BONEO VILLEGAS, Eduardo J. "Manual para operaciones bancarias y financieras", Ed., Abeledo Perrot, Bs. As. 1990.
KIPER, Claudio M. y LISOPRAWSKI, Silvio V. "Tratado del Fideicomiso". Ed. Lexis Nexis Depalma. Buenos Aires. 2012.

UNIDAD 18: Contratos de mercado.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento de los contratos modernos de distribución comercial (o contratos de mercado) en todas sus modalidades, variantes y posibilidades, desde su génesis hasta la conclusión del mismo. No se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:

1-Contrato de agencia: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato. Contrato de concesión: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato. Contrato de distribución: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato. Contrato de suministro: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato. Franquicia comercial (o Franchising): Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato
2-Contrato estimatorio: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato.
Contrato de Licencia: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y

obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato. Contrato de Edición: Concepto. Clasificación del contrato. Partes que intervienen. Derecho y obligaciones de las partes. Función económica. Aspectos contables y tributarios del contrato.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando: "Contratos De Comercialización" Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2021.

MARZORATTI, Osvaldo J. "Derecho de los negocios internacionales". Ed. Astrea. Buenos Aires. 2003 REIMPR.2007.

MARZORATTI, Osvaldo J. "Sistemas de Distribución Comercial". Ed. Astrea. Buenos Aires.2008. FARINA, Juan: Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea. Bs. As. 1999.

UNIDAD 19: Teoría General en Materia de Seguros.

Objetivos Específicos:

El objetivo de la unidad es el acabado estudio y conocimiento del contrato de seguro, elaborando primero una teoría general sobre el seguro y luego sobre los elementos que lo conforman y sus modalidades. Como en cada uno de los contratos particulares, no se pretende un conocimiento jurídico y por ello se ha prescindido de todo aquello vinculado a la naturaleza jurídica del contrato y con especial hincapié en el funcionamiento, el régimen aplicable y los efectos económicos, contables y tributarios.

Contenido:

1-Contrato de Seguro: Ley 17.418. Ley 20.091 Quienes pueden ser aseguradores. Concepto del contrato. Comercialidad del Seguro. Caracteres del contrato. Partes que intervienen en su celebración. Riesgo. Interés Asegurable. Prima e Indemnización. Pluralidad de Seguros. Sobreseguro. Infraseguro. Coseguro. Reaseguro.

2-Formalidades y efectos: Prueba, efectos y forma del contrato. Medios de Prueba. Contenido de la póliza. Entrega. Derechos y obligaciones de las partes. Nulidad, rescisión y caducidad. Terminación del contrato. Reticencia y declaraciones falsas. Consecuencias.

Clases de Seguros: de daños, de responsabilidad civil, granizo, vida y otros.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

HALPERÍN, Isaac, Lecciones de Seguros, Buenos Aires, Depalma, 2008.

UNIDAD 20: Mercado de capitales.

Objetivos Específicos:

Se pretende en este capítulo que el alumno conozca la legislación de fondo que rigen a los mercados de capitales, y la función de éstos en un sistema económico. También se pretende que se conozca el rol de los diversos agentes que actúan en un mercado de capitales y las normas esenciales que rigen a las entidades emisoras de títulos cotizables.

Contenido:

1-Función de los mercados de capitales. Análisis de la ley 26.831. Definiciones legales: productos, mercados y agentes intervinientes. Comisión Nacional de Valores: organización, funcionamiento, facultades y atribuciones. Agentes registrados que participan. Mercados. Entidades emisoras. Secreto bursátil. Normas vinculadas a la transparencia. Infracciones a las normas de transparencias.

Bibliografía:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: "Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición". Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.



CAMERINI, Marcelo A.: Incidencias del Código Civil y Comercial. Contratos Bursátiles. Títulos Valores. Ed. Hammurabi, José Luis Depalma Editor, Bs. As. 2017.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Para el cumplimiento de este objetivo, hemos preparado el programa con un orden lógico, para derivar los conocimientos a impartir desde la presentación general del derecho, como introducción al estudio del derecho comercial, pasando inmediatamente a su contenido: la materia comercial, que estructuramos alrededor del acto de comercio, intentando la inducción de un criterio unitario sobre el mismo, con visión de realidad económica para pasar luego a las relaciones jurídicas que regula el derecho mercantil, sujetos individuales o colectivos y estructuras económicas especiales.

El programa proyectado permitirá que el estudiante tenga un concepto global y ordenado de toda la materia y que vaya integrando sus conocimientos de forma lógica, por procedimientos deductivos a partir de los principios generales presentados. Luego se ingresa en el estudio de las obligaciones comunes a los comerciantes, verdaderas cargas, poniendo énfasis en relación a los 'libros de Comercio' y 'secreto de los negocios mercantiles'.

Seguidamente se analizan los 'auxiliares del comercio y agentes mediadores' y centro públicos de contratación, para luego ingresar al estudio de los objetos de las relaciones mercantiles, especialmente el 'fondo de comercio'. A continuación se esboza una teoría general de las obligaciones y contratos comerciales, como complemento de lo ya estudiado en Derecho Civil, y destacando especialmente las formas de los contratos comerciales.

Siguiendo esta introducción general se pasa el examen de los contratos comerciales en particular, iniciando la revista con la compraventa, contrato de suministro y estimatorio para pasar luego a los de transporte y depósito, cuenta corriente mercantil, mandato, comisión y préstamo. Se explicitan seguidamente los contratos financieros y de agencia, concesión y otras formas modernas de contratación. Concluye el programa con el estudio de los seguros.

La última unidad trata sobre los mercados de capitales, con énfasis en los aspectos jurídicos que regulan tanto a estos mercados, como a los agentes que en ellos intervienen y a las sociedades emisoras de títulos cotizables.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

La formación práctica formará parte de las clases de contenidos teóricos, a partir de la cual los docentes 'en especial los profesores asistentes con los profesores auxiliares- trabajarán con situaciones problemas o casos jurisprudenciales que hayan motivado resoluciones que ratifiquen los contenidos explicados. Las situaciones problema se emplearán como disparadores de análisis legal o bien como ejemplificación de los casos prácticos. Asimismo se trabajarán con contratos reales para el análisis e interpretación de cláusulas específicas como forma de reforzamiento de los contenidos teóricos.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 3

Trabajos Prácticos: 0

Recuperatorios: 0

Otros: 0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Parciales: Los exámenes parciales serán elaborados a partir de la modalidad de opciones múltiples. Cada pregunta que se plantee admitirá una y sólo una respuesta correcta. La calificación sólo reflejará si el alumno aprobó o no el examen, dependiendo si logró responder correctamente el 50% o más de las preguntas planteadas. Las opciones a rendir serán un total de quince (15), de las cuales, como mínimo, deberán responderse bien 8 (ocho) o más.



Examen final: El mismo tiene que estar respondido en forma íntegra, en su totalidad, todos y cada uno de los puntos (condición estipulada por esta Cátedra en función del Art. 4º Ord. 482/2009 del HCD de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.C.). Por tal motivo, ignorar totalmente un tema, implica reprobación. Se entenderá por ignorancia total de un tema (entre otras posibilidades), no contestar, contestar íntegramente mal o contestar otro tema distinto al solicitado. La evaluación es integral sobre la totalidad del examen respondido adecuadamente. Sólo a partir de allí se considerarán los porcentajes para la evaluación. El examen debe ser escrito en correcto idioma español según las reglas gramaticales y ortográficas aprobadas por la Real Academia Española.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Según Ord. de HCD vigentes (Ord. 230/80 y Ord. 487/10): Atento a las características de la materia, la regularidad se logrará con la aprobación de dos exámenes parciales sobre tres parciales en total. Este último funge de examen recuperatorio, ya que será obligatorio para quienes no asistan a uno de los dos primeros o bien hayan sido reprobados en algunos de ellos.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

Alumnos Regulares: rendirán una evaluación que consistirá en un examen escrito conceptual, con preguntas de contenido teórico y/o práctico.

Alumnos Promocionales: No se prevé promoción de esta asignatura.

Alumnos Libres: con un examen que consistirá en dos pruebas, la primera de opciones múltiples y quienes la aprueben, pasarán a rendir la segunda prueba que consistirá en un examen escrito conceptual, con preguntas de contenido teórico y/o práctico.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

- 1º semana: Unidades 1 y 2;
- 2º semana: Unidades 2 y 3;
- 3º semana: Unidades 3 y 4;
- 4º semana: Unidades 4 y 5;
- 5º semana: Unidades 5 y 6;
- 6º semana: Unidades 7 y 8;
- 7º semana: Unidades 8 y 9;
- 8º semana: Unidad 10 y 1º EVALUACIÓN PARCIAL;
- 9º semana: Unidades 11 y 12;
- 10º semana: Unidades 13 y 14;
- 11º semana: Unidades 15 y 16;
- 12º semana: Unidades 17 y 18;
- 13º semana: Unidades 18 y 19 y 2º EVALUACIÓN PARCIAL;
- 14º semana: 3º EVALUACIÓN RECUPERATORIA y Unidad 20.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Esta asignatura guarda directa relación con las asignaturas Contabilidad I y Contabilidad II, atento a que brinda los fundamentos legales y jurídicos de los contenidos allí estudiados.

Asimismo, se funda directamente en los contenidos básicos de derecho privado adquiridos en Derecho Civil, ya que ésta asignatura brinda las herramientas básicas para todos los institutos del derecho privado del cual forma parte el Derecho Comercial.

El programa ha sido estructurado sobre la base de Derecho Comercial dictada en el Plan 222 y se han suprimido los contenidos que se dictarán en Derecho Concursal y Cambiario (10º semestre), asignatura obligatoria en el Plan Nuevo.

Asimismo, los conceptos de esta asignatura son contenidos mínimos básicos necesarios para



el dictado de Sociedades Comerciales, asignatura que parte sobre la base de los conocimientos adquiridos en esta, al punto que la antigua denominación para esta última era Derecho Comercial II.

LECTURAS EXIGIDAS

La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>

En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia.?

CAPÍTULO I: Introducción al estudio del Derecho Comercial

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo - Perrot, Bs. As., 2008.

CAPÍTULO II: Obligaciones comunes de la actividad comercial.

Bibliografía obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

CAPÍTULO III: Mediadores en General.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.-

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

CAPÍTULO IV: Objeto de las relaciones mercantiles. Fondo de Comercio

Bibliografía obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

FONTANARROSA; Rodolfo: Derecho Comercial Argentino. Parte General. Zavalía 1997.-

ROMERO, José I.: Manual de Derecho Comercial, Abeledo-Perrot, Bs. As., 2008.

GALAN DE RODRIGUEZ PARDINA, Susana: ?Fondo de Comercio y la Empresa Comercial?. Ed. Marcos Lerner Editores. Córdoba, 1986.-

ZUNINO, Jorge Osvaldo: ?Fondo de Comercio?. Ed. Astrea. Bs.As. 2000.

CAPÍTULO V: Teoría General de los Contratos.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.



CAPÍTULO VI : Forma, prueba y efecto de los contratos.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CAPÍTULO VII: Elementos naturales y accidentales de los contratos.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CAPÍTULO VIII: Vicisitudes de los contratos. Cumplimiento e incumplimiento.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CAPÍTULO IX: Contratos de consumo.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CONTRATOS EN PARTICULAR.

CAPÍTULO X: Compraventa, permuta y cesión de derechos.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CAPÍTULO XI. Locación. Contratos de obras y de servicios.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CAPÍTULO XII. Contratos de préstamo: mutuo y comodato.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

CAPÍTULO XIII: Contratos de transporte y depósito.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.



GALÁN DE RODRÍGUEZ PARDINA: Contratos Comerciales Clásicos ? Edición FCE, UNC.

CAPÍTULO XIV: Otros contratos comerciales.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

GALÁN DE RODRÍGUEZ PARDINA: Contratos Comerciales Clásicos ? Edición FCE, UNC.

CAPÍTULO XV. Contratos de garantía: fianza, prenda común y prenda con registro. Prenda agraria.

Bibliografía Obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020.

GALÁN DE RODRÍGUEZ PARDINA: Contratos Comerciales Clásicos ? Edición FCE, UNC.

CAPÍTULO XVI. Contratos bancarios y financieros.

Bibliografía obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando (Director); AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; MARTÍNEZ CABANILLAS, Arturo; MOLINARI, María Celeste; PÉREZ PAZ, José María: ?Contratos Bancarios y Financieros 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas U.N.C. ? Córdoba, 2015.

FARINA, Juan: Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea. Bs. As. 1999.

BOLLINI SHAW, Carlos y BONEO VILLEGAS, Eduardo J. ?Manual para operaciones bancarias y financieras?, Ed., Abeledo Perrot, Bs. As. 1990.

CAPÍTULO XVII. Otros contratos financieros:

Bibliografía obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando (Director); AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; MARTÍNEZ CABANILLAS, Arturo; MOLINARI, María Celeste; PÉREZ PAZ, José María: ?Contratos Bancarios y Financieros 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas U.N.C. ? Córdoba, 2015

FARINA, Juan: Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea. Bs. As. 1999.

BOLLINI SHAW, Carlos y BONEO VILLEGAS, Eduardo J. ?Manual para operaciones bancarias y financieras?, Ed., Abeledo Perrot, Bs. As. 1990.- Solicitar por:

ABATTI, Enrique Luis y ROCCA (h) Ival: ?Régimen de Leasing ? Ley 25.248?. Ed. Astrea. Bs. As. 2001.-

BOLLINI SHAW, Carlos y BONEO VILLEGAS, Eduardo J. ?Manual para operaciones bancarias y financieras?, Ed., Abeledo Perrot, Bs. As. 1990.-

KIPER, Claudio M. y LISOPRAWSKI, Silvio V. ?Tratado del Fideicomiso?. Ed. Lexis Nexis Depalma. Buenos Aires. 2012.-

CAPÍTULO XVIII. Contratos de mercado.

Bibliografía obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando: ?Contratos de Comercialización?. Ed. Asoc. Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas UNC, Córdoba, 2021.

FARINA, Juan: Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea. Bs. As. 1999.

CAPÍTULO XIX: Teoría General en Materia de Seguros

Bibliografía obligatoria:

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020



HALPERÍN, Isaac, Lecciones de Seguros, Buenos Aires, Depalma, 2008.

CAPÍTULO XX: Mercado de capitales.

Bibliografía obligatoria.

FUSHIMI, Jorge Fernando; AMITRANO, Fernando; SABAT, Diego Martín; EIMER, Gastón Germán; CREMBIL, María Ximena; MOLINARI, María Celeste; SIMÓN, Alicia Clara; RICHARD, Efraín Hugo: ?Manual de Derecho Comercial y Contratos- 2ª Edición?. Asoc. Cooperadora Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Córdoba, 2020

CAMERINI, Marcelo A.: Incidencias del Código Civil y Comercial. Contratos Bursátiles. Títulos Valores. Ed. Hammurabi, José Luis Depalma Editor, Bs. As. 2017.

LECTURAS RECOMENDADAS

-RIVERA, Julio César; MEDINA, Graciela (Directores); ESPER, Mariano (Coordinador): ?Código civil y comercial de la Nación comentado 1ª edición, 2ª reimpression? (6 tomos); Ed. La Ley, Bs. As. 2015. Solicitar por: T 346 A 54633

-CURÁ, José María [dir.]; GARCÍA VILLALONGA, Julio César, compilador y coordinador general; LÓPEZ CERVIÑO: José Luis, coordinador de área: ?Código Civil y Comercial de la nación comentado: orientado a contadores? (6 tomos). Edición: 1a ed. 2014, reimpr. 2015. Ed. La Ley, Bs. As. 2015. Solicitar por: T 346 A 54635.

-BOLLINI SHAW, Carlos; BONEO VILLEGAS, Eduardo J. MANUAL DE OPERACIONES BANCARIAS Y FINANCIERAS. Abeledo-Perrot Buenos Aires1990. Solicitar por: 332.10982 B 41368.

-FAVIER DUBOIS, Eduardo M, (h): PRÁCTICA EN CONTRATOS DE EMPRESA MODERNOS Y POSMODERNOS: NORMATIVAS, CITAS DE DOCTRINA, JURISPRUDENCIA, MODELOS. Errepar Buenos Aires 2003. Solicitar por: 346.022 F 47114.

-GIRALDI, Pedro Mario; GIRALDI, Pedro Mario: FIDEICOMISO: LEY 24.441. Depalma Buenos Aires1998 (346.059 G 44089).

-GÓMEZ LEO, Osvaldo R; GÓMEZ BUQUERIN, Gaston. LEGISLACIÓN COMERCIAL ANOTADA. Depalma Buenos Aires 1993. Solicitar por: R 347 G 40692.

-KENNY, Mario Oscar. TITULIZACIÓN Y FIDEICOMISO FINANCIERO. Errepar Buenos Aires 2002. Solicitar por: 332.6327 K 46480.

-MARTÍN, Julián Alberto; EIDELSTEIN, Mauricio G; ALCHOURON, Juan Martín. FIDEICOMISOS: ASPECTOS JURÍDICOS, TRIBUTARIOS Y CONTABLES. Buenos Aires: Errepar, 2006. Solicitar por: 346.059 M 49313.

-VILLEGAS, Carlos Gilberto; VILLEGAS, Carlos Gilberto. OPERACIONES BANCARIAS. Rubinzal-Culzoni. Santa Fe1996. Solicitar por: 332.1 V 44102.