FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 614-PLANIFICACION Y CONTROL DE GESTION	**REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Tecnologías de Información I Costos y Gestión II**
CÁTEDRA:	**REQUIERE CURSADA: SI**
TIPO: Electiva	**UBICACIÓN EN LA CARRERA: Décimo**
DICTADO: Normal	**MODALIDAD: Presencial**
CARRERA: CONTADOR PÚBLICO (2020) -	
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	**CARGA HORARIA: 56 Horas**
CARGA HORARIA TEÓRICA: 28 Horas	**CARGA HORARIA PRÁCTICA: 28 Horas**

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Incorporar conocimientos y habilidades necesarias para diseñar y operar un Sistema de Control de Gestión con vistas a colaborar en la definición de objetivos compatibles, las medidas adecuadas para el seguimiento y la corrección de las desviaciones.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y LA GESTIÓN DE EMPRESAS

Objetivos Específicos:
Reconocer el funcionamiento del sistema de información gerencial y otros complementarios con vistas a su aplicación en la organización de la información de gestión
Contenido:
El sistema de información como base de datos para la gestión. La información y el proceso de toma de decisiones. Vinculación planeación y control. Fuentes y flujo de información. Sistemas de información gerencial: SIG (Management Information System MIS). Apoyo a las funciones de planificación y control. Sistemas de información hacia la empresa y hacia el entorno: sistemas de planificación de recursos empresariales (Enterprise Resourses Planning, ERP). Inteligencia empresarial (Bussines Intelligence, BI). Almacén de datos (Datawarehouse) y minería de datos. Sistemas de información para la gestión en Pymes. Responsabilidad Social Empresaria.
Bibliografía:
OSTENGO H., "Control de gestión" Ed. Buyatti, Argentina, 2006. Capítulo 1,2.
Solicitar por: T658.15 O 53377-82

UNIDAD 2: EL CONTROL DE LA GESTIÓN EMPRESARIA

Objetivos Específicos:
Identificar los diferentes conceptos y herramientas de control y su relación con la planificación para ser empleados en proceso decisorio.

Contenido:
El planeamiento estratégico como punto de partida del control de gestión. El concepto de control: control correctivo y control preventivo. El proceso de control. Tipos de controles. Que debe controlarse en una empresa. El compromiso de la dirección con el control de gestión. El control operativo y el control de gestión. Definiciones del control de gestión. Herramientas del control de gestión. El sistema integrado de control de gestión. El control de gestión en la Pyme. Herramientas del control de gestión. Ventajas competitivas del Control de Gestión.
Bibliografía:
Bibliografía:
OSTENGO H., "Control de gestión" Ed. Buyatti, Argentina, 2006. Capítulo 2
Solicitar por: T658.15 O 53377-82
MALLO Y MERLO, "Control de gestión y Control Presupuestario" . Mc Graw Hill, Madrid 1995. Capítulo 1. Solicitar por: 658.4013 M 42068

UNIDAD 3: ESTADO DE RESULTADOS PARA LA GESTIÓN

Objetivos Específicos:
Desarrollar habilidades para la sistematización del análisis marginal como método de información de gestión con vistas a seleccionar el mejor curso de acción según la información relevante disponible.
Contenido:
La información por área de responsabilidad. Dimensión financiera de los resultados de los negocios. Análisis de las variaciones en el estado de resultados. Análisis marginal para la toma de decisiones. La variabilidad de los costos frente a decisiones específicas. La contribución marginal: características, usos y aplicaciones. Ventajas y limitaciones. Informes típicos para la toma de decisiones y el control de gestión: El estado de resultados por segmentos de negocio. El punto de equilibrio como herramienta de pronóstico y control del corto plazo.
Bibliografía:
MALLO Y MERLO, "Control de gestión y Control Presupuestario" . Mc Graw Hill, Madrid 1995. Capítulo 3. Solicitar por: 658.4013 M 42068

UNIDAD 4: PLANEAMIENTO Y CONTROL ECONÓMICO-FINANCIERO

Objetivos Específicos:
Adquirir destrezas en el manejo de herramientas presupuestarias como instrumentos de seguimiento en la toma de decisiones y control de gestión.
Contenido:
El presupuesto como instrumento de planeamiento y como instrumento de control. El ciclo presupuestario. Preparación de los presupuesto. Etapas en la confección del presupuesto. Áreas y niveles de decisiones. Pronósticos y herramientas básicas. El presupuesto integral. Presupuesto Económico y Presupuesto Financiero. Consideraciones a realizar en entornos inflacionarios. Escenarios en condiciones de riesgo e incertidumbre. El Presupuesto Basado en la Actividad. Análisis de las variaciones presupuestarias. Control presupuestario y actualización. Inserción de la evaluación de proyectos en el planeamiento y control de gestión.
Bibliografía:
MALLO Y MERLO, "Control de gestión y Control Presupuestario", 1995. Mc Graw Hill, España 1998. Capitulos 4,5,6 y 7. Solicitar por: 658.4013 M 42068.
OSTENGO H., "Control de gestió: guía para graduados profesionales" Ed. Buyatti, Argentina, 2006. Capítulo 4, 5, 6, 7.
Solicitar por: T658.15 O 53377-82

UNIDAD 5: INTRODUCCION AL CUADRO DE MANO INTEGRAL

Objetivos Específicos:
Reconocer y determinar de manera adecuada diferentes indicadores de gestión para poder

utilizarlos en instrumentos de diagnóstico, seguimiento y planes de mejora.
Contenido:
Los indicadores de gestión. Pautas para el establecimiento de indicadores. Tipos de indicadores. Elementos para el diseño de indicadores de gestión. Correcciones al indicador. Identificación de rubros y procesos críticos. El Tablero de Control: significado, armado e implementación en un solo negocio o área de la empresa.
Bibliografía:
OSTENGO H., "Control de gestión: guía para graduados profesionales" Ed. Buyatti, Argentina, 2006. Capítulo 12 Y 13.
Solicitar por: T658.15 O 53377-82

UNIDAD 6: EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Objetivos Específicos:
Construir un Cuadro de Mando Integral con el fin de conducir la empresa hacia sus objetivos, evaluar la gestión y generar una retroalimentación oportuna a todos los recursos humanos involucrados.
Contenido:
Tablero de Comando Gerencial: aplicación de indicadores agregados a más de un negocio. Medición de la estrategia: El Cuadro de Mando Integral (CMI). Las cuatro perspectivas: perspectiva financiera, del cliente, del proceso interno, de aprendizaje y crecimiento. Los mapas estratégicos. Reconocimiento y diseño de las cuatro perspectivas del CMI: la alineación estratégica. Implantación de un programa de gestión del CMI. Análisis de variaciones y desvíos. Reportes y presentaciones gerenciales. Acciones y Plan de Mejora.
Bibliografía:
- KAPLAN y NORTON "El Cuadro de Mando Integral, The Balanced Scorecard" (Ediciones Gestión 2002). Solicitar por: 658.4012 K 49453
- OSTENGO H., "Control de gestión: guía para graduados profesionales" Ed. Buyatti, Argentina, 2006. Capítulo 13. Solicitar por: T658.15 O 53377-82

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El desarrollo de las diferentes unidades temáticas se realizará en dos clases semanales. Ambas clases tendrán carácter teórico-práctico, con una importante participación del alumno. Para llegar a esta instancia los alumnos tomarán conocimiento de la actividad con anterioridad. Los ejes temáticos serán desarrollados en clase en sus conceptos esenciales y luego trabajados por los alumnos con algunas de las metodologías expuestas.
Se proponen los siguientes recursos para llevar adelante el proceso de enseñanza-aprendizaje:
-☐Emplear métodos alternativos de enseñanza que abarcarán, entre otras, actividades en equipo de carácter lúdico con fines de aprendizaje.
-☐Trabajar con la metodología de Taller en el Aula donde los alumnos pueden a través de la dramatización resolver problemas concretos de gestión empresarial.
-☐Efectuar trabajos de indagación sobre temas puntuales de aplicación a la vida de las organizaciones. Se procura así motivar la participación en clase de los alumnos a través de un proceso de intercambio de ideas y cuestionamientos inducidos por el docente.
-☐Utilizar al Método de Casos y al Aprendizaje Basado en Problemas como herramienta pedagógica para desarrollar la capacidad del alumno de identificar problemas, su análisis y posterior solución, integrando los conceptos previos con los nuevos aportados en esta asignatura.
-☐Incorporar actividades Prácticas en laboratorio informático con la utilización de software específico que permita aplicar e integrar los contenidos de la materia.
-☐Utilizar las nuevas tecnologías de comunicación como foros, blogs, aula virtual, bibliotecas digitales, etc, propiciando el protagonismo del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de medios que les resultan familiares y amigables.

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

En las clases prácticas se presentaran, resolverán y expondrán para discusión y análisis, los temas principales del esquema teórico de cada capítulo de la materia, llevados a ejemplos concretos de aplicación práctica en simples ejemplos o bien en casos presentados especialmente para su análisis.
Esto se apoyara con la puesta a disposición de páginas de consultas en términos de aplicaciones vía Internet

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 0
Trabajos Prácticos: 0
Recuperatorios: 0
Otros: 3

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación:
Se prevén 3 instancias de evaluación a seleccionar por el docente (parciales, trabajos prácticos y/o trabajos de investigación) conjuntamente con un seguimiento continuo de la participación y asistencia del alumno a clase.
Criterios de valoración
Para valorar las evaluaciones y otorgarle una nota como resultado acreditado de sus aprendizajes, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:
-☐Pertinencia de la respuesta según la consigna establecida por el docente.
-☐Correcta aplicación de las herramientas numéricas.
-☐Interpretación adecuada de los resultados obtenidos.☐
-☐Transferencia de los conocimientos teóricos a la realidad práctica.
-☐Presentación de la evaluación. (prolijidad y ortografía).
-☐Para la evaluación continua: asistencia, puntualidad, participación en clase, interés y dedicación a la materia.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Alumno regular: aprobar dos de las tres instancias evaluatorias a elección de la cátedra con nota mínima de cuatro (4).
Promoción directa: la aprobación de tres (3) instancias de evaluación (parciales, trabajos prácticos o trabajos de
Investigación) que abarquen la totalidad de la materia, con nota no inferior a siete (7) y asistir al 90% de las clases (teóricas y prácticas).
Promoción indirecta será necesario al menos la aprobación de dos (2) instancias de evaluación con promedio de siete (7) y nota no inferior a seis (6) y asistir al 80% de las clases (teóricas y prácticas).

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

- La evaluación final para el alumno regular consistirá en una evaluación teórico/práctica correspondiente a todos los contenidos del programa.
- La evaluación final para el alumno de promoción indirecta será un examen escrito de carácter teórico/práctico sobre algunos tópicos del programa seleccionados por el docente.
- La evaluación final para el alumno libre consistirá en un examen teórico-práctico de todos los contenidos de la materia siendo una parte del mismo de carácter eliminatorio.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

Semana 1- Unidad 1-☐Debate sobre sistemas de información;
Semana 1-☐Unidad 1-☐Indagación en laboratorio sobre Sistemas de Información;
Semana 2-☐Unidad 1-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 2-☐Unidad 1-☐Utilización de software en laboratorio;
Semana 3-☐Unidad 2-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 3-☐Unidad 2-☐Caso propuesto por la cátedra;
Semana 4-☐Unidad 2-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 4-☐Unidad 2-☐Actividad en equipo: caso grupal;
Semana 5-☐Unidad 2-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 5-☐Unidad 3-☐Taller grupal con situación problemática;
Semana 6-☐Unidad 3-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 6-☐Unidad 3-☐Caso propuesto por la cátedra;
Semana 7-☐Unidad 3-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 7-☐Unidad 4-☐Actividad en laboratorio;
Semana 8-☐Unidad 4-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 8-☐Unidad 4-☐Caso propuesto por los alumnos;
Semana 9-☐Unidad 4-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 9-☐Unidad 4-☐Actividad en laboratorio;
Semana 10-☐Unidad 5-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 10-☐Unidad 5-☐Actividad en laboratorio;
Semana 11-☐Unidad 5-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 11-☐Unidad 5-☐Clase participativa teórico-práctica;
Semana 12-☐Unidad 5-☐Caso propuesto por la cátedra;
Semana 12-☐Unidad 6-☐Clase de exposición grupal/taller;
Semana 13-☐Unidad 6-☐Clase de exposición grupal/taller;
Semana 13-☐Unidad 6-☐Clase de exposición grupal/taller;
Semana 14-☐Unidad 6-☐Clase de exposición grupal/taller;
Semana 14- Unidad 6-☐Clase de exposición grupal/taller;

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

La materia se ubica en el último tramo del Ciclo Profesional, en el décimo cuatrimestre, como Electiva II. Se llega a ella después de haber adquirido los conocimientos previos que hacen al dominio de la teoría y la técnica contable en general (Contabilidad I), los aspectos específicos de la valuación y exposición de estados contables (Contabilidad II), los fundamentos en la estructura y operación de los sistemas de información (Tecnologías de Información I) y los conocimientos de Costos (Costos y Gestión I y Costos y Gestión II).

LECTURAS EXIGIDAS

- OSTENGO H., ?Control de gestión: guía para graduados profesionales? Ed. Buyatti, Argentina, 2006. Solicitar por: T658.15 O 53377-82.
- KAPLAN y NORTON (1997) ?El Cuadro de Mando Integral, The Balanced Scorecard? (Ediciones Gestión 2000).
Solicitar por: 658.4012 K 49453.
- MALLO Y MERLO, ?Control de gestión y Control Presupuestario? . Mc Graw Hill, Madrid 1995.

Solicitar por: 658.4013 M 42068.

LECTURAS RECOMENDADAS

Libros:

ANTHONY, R Y GOVINDARAJAN, ?Management Control Systems?. Mc Graw Hill, Madrid Novena edición.
Solicitar por: 658.15 A 43953
ANTHONY, R Y GOVINDARAJAN, Aplicación del control de gestión? Mc Graw Hill, 1976.
Solicitar por: 650.4013 K 46370
BILLENE, R. ?Presupuestos y control de gestión para PYME: un juego de herramientas para empresas informales en entornos económicos inestables?. Ed. Errepar, Argentina 2003.
Solicitar por: 658.154 B 46978
MUÑIZ LUIS, ?Como implantar un sistema de control de gestión en la práctica?. Ed. Gestión 2000, 2003.
Solicitar por: 658.4013 M 51701
HORNGREN DATAR y RAJAN (2012) ?Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial.? Décimo cuarta edición, Ed. Pearson) Solicitar por: T 657.42 H 53625
BLANCO ILLESCAS, FRANCISCO, ?El control integrado de gestión, iniciación a la dirección por sistemas?. Ed. Limussa 1996.
Solicitar por: 658.4013 B 42678
SHANK, J. y GOVINDARAJAN,V. (1995) ?Gerencia estratégica de costos: la nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva?. (Ed. Norma).
Solicitar por: 657.42 S 42335

Revistas:

?□Revista del Instituto de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO)
ASUAGA, C. y PEOMBO C. (Dic 2010) ?Los museos y el cuadro de mando integral: una adaptación a la perspectiva del cliente?. (Revista Costos y gestión N° 78). Solicitar por: H 33419.5
ANDRADE, M. y OTROS (Sept 2009) ?Modelos propuestos de planeación interactiva y de gestión estratégica de costos?. (Revista Costos y Gestión N° 71). Solicitar por: H 33419.5
CORCOLES y TEJEDA,A.(Sept. 2010)? La gestión del conocimiento en las Universidades a través del cuadro de mando integral ?(Revista Costos y Gestión N°77). Solicitar por: H 33419.5
CAPASSO, C. (Diciembre 2006) ?La evaluación de la gestión del administrador a través del indicador NEGAR (nivel de eficiencia en la generación y administración de resultados)?. (Revista costos y gestión N° 62). Solicitar por: H 33419.5
CORONEL TRONCOSO, G. (Marzo 2005) ?El analista de gestión, la gestión del conocimiento y la personalidad de las organizaciones?. (Costos y gestión N° 55). Solicitar por: H 33419.5
DISTEFANO, V.(Junio 2006) ? Nuestra experiencia al implantar un tablero de comando?. (Revista Costos y gestión N° 60). Solicitar por: H 33419.5
DISTEFANO, V.(Junio 2004) ?Tablero de comando: desde la administración de una página al cuadro de mando integral?. (Revista Costos y Gestión N° 52). Solicitar por: H 33419.5
FABIANI, E. (Junio 2011) ?Punto de equilibrio de un proyecto?. (Revista Costos y Gestión N° 80). Solicitar por: H 33419.5
NORESE, ?El control de gestión en la pyme, su aplicación?.
Solicitar por: H1233 (N° 223 y 224).
SMOLJE, A. (Diciembre 2001)?El tablero de comando industrial?. (Revista Costos y Gestión N° 42). Solicitar por: H 33419.5
SMOLJE, A.(Marzo 2005)?Los mapas estratégicos?. (Revista Costos Y Gestión N° 55). Solicitar por: H 33419.5

Páginas web de interés:

Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos:
http://www.iapuco.org.ar/
Instituto Internacional de Costos:
http://www.intercostos.org/
Asociación Brasilera de Costos:
http://www.abcustos.org.br/
Asociación para el Control y Dirección (España):
http://www.acodi.es/

Asociación Uruguaya de Costos:
http://www.aurco.org.uy/
Software para la elaboración de un Cuadro de Mando Integral :
http://www.e-visualreport.com;
http://www.boardargentina.com;
http://www.visionaris.com.ar/;
Software de gestión integral:
http://www.gjasistemas.com.ar;
http://www.addsp.com;